

季節限定，似乎已經成為了節假日之外的重要儀式，在「四季皆熱」的深圳，更為凸顯。深圳的年輕人為了區別四季，會在春日追尋櫻花綻放的旅遊地；在夏天品味油柑、黃皮飲品的古早味；在秋季捧着熱乎乎的珍珠奶茶；在冬日則換上「一日鮮」的羽絨服。只有每一個季節消費不一樣的物品，才彷彿完美而舒坦地度過這四個季節。

茶飲糕點限定款 甜酷年輕人最愛

季節限定並非新鮮事。今年春夏，深圳茶飲品牌奈雪的茶按「例牌」推出霸氣櫻花楂楂莓、櫻櫻拿鐵、櫻花蜜桃千層和櫻花白桃軟歐包等應季新品，風格依然圍繞着春夏季最受歡迎的粉色、櫻花等元素，廣受歡迎。而另一本土茶飲喜茶則另闢蹊徑，與「潮流教父」藤原浩聯合推出「黑Tea」限定企劃，讓人眼前一亮。無論是酷黑莓桑特調飲品，還是茶渣靈感隨行杯套裝、茶渣靈感藝術杯套裝等周邊，全黑的包裝、意外地為當下年輕人打造了一個不一樣的、酷酷的春日。

飲品創新 日銷百萬杯

揭開一杯「酷黑莓桑」，純黑色杯子之中，盛着的是草莓與桑葚混合出的、時下最受女生喜愛的「血漿紅」，兩種顏色的搭配，讓這杯飲品更顯質感，暗黑氛圍迎面而來。這款限定飲品上市首日，即賣出超過15萬杯，在物流運輸、聯名包材供應不足的情況下，酷黑莓桑總銷量早已超過了100萬杯；在正常售賣的門店中，酷黑莓桑平均單日店銷量達到200杯以上。伴隨內地日益升級的消費需求，中國新式茶飲行業正高速擴容，各品牌憑藉產品品質與創新等優勢，正在掘進更廣闊的下沉市場。根據灼識諮詢，預計2020至2025年，中國現製茶飲的零售額規模，將持續成長至3400億元人民幣，年複合增長率為24.5%，增速顯著高於茶葉、茶包等其他茶產品。

「全黑杯身大寫的高級」、「手感材質都很讚」、「酷女孩專屬」……年輕一代已成為新茶飲消費的主力。灼識諮詢數據顯示，逾三成95後消費者幾乎每天購買茶飲。他們更會在購買新式創意飲品後進行二次創作，如飲品杯被改裝成了花瓶、筆筒，保溫袋被改成了背包、紙巾盒等等，成為日常可循環使用的潮流單品。

港青創業 研節氣糕點

除了茶飲品牌，中西糕點也陸續推出春季限定款，在節假日送禮、露營出遊、聚會聚餐等場景受到灣區民眾歡迎。去年底，港青李芃澄和他的港人朋友們在深圳前海共同開創了一悅食品公司，專做傳統港式糕點，目前正在根據24節氣研發糕點。今年春節後，在深圳創業的港人Andy，其烘焙品牌MR. LEE & ANDY陸續推出了韓式馬卡龍、口紅巧克力、櫻花曲奇等應季西式甜品。Andy表示，上半年匯集了情人節、三八婦女節、母親節、520（5月20日是網絡情人節）等節日，而這些節日的主要消費者為女性，因而粉嫩、可愛的甜品一定能俘獲她們的心。



▲港青Andy的烘焙品牌在今年推出春季限定禮盒，深受年輕女性歡迎。受訪者供圖

►市民在奶茶店裏飲奶茶。網絡圖片



味如甘霖

不同的季節往往會有不同的心情，對於產品的需求也會有變化，嗅覺敏銳的商家在這個時候摸透了消費者的心理。在深圳，各茶飲品牌紛紛推出季節限定款，除了常規的粉色、櫻花、白桃新品外，更反其道而行，推出了「甜酷限定」款，用不一樣的色彩吸引民眾消費。此外，在深圳進軍飲食業的創業港人，正在研究24節氣糕點，將為大眾帶來新的美味。這一波好吃、好玩、好玩的季節限定消費，成功在灣區年輕人的社交網絡中爆紅。

大公報記者 胡永愛

茶飲糕點 最火元素

櫻 花

春日綻放的櫻花，在一定程度上代表着春季限定，再加上所營造的浪漫氛圍，成為春季最受歡迎的元素。

草 莓

春日限定水果，淺紅色的外表、酸甜的味道代表了青春與活力，也帶給無數茶飲與甜品創作靈感。

白 桃

春天不只是粉色世界，還是充滿香氣的季節，白桃讓限定春季的氣味與味道更加豐富與充滿想像。

大公報記者 胡永愛整理



▲在粵創業的港青Andy的烘焙品牌在今年推出春季限定禮盒，主色調為粉紅、粉藍色。受訪者供圖

穗九龍湖度假區 賞山看水玩不停

樂活大灣
想去玩，不一定要出國的。廣州九龍湖度假區一定可以滿足不同人士的需要，其擁有20000餘畝連綿起伏的群山和4500畝水域，而且氣候溫和，陽光充足。

這個新專案規劃於2016至2030年間建設，共歷時15年，分三期建造。屆時，整個九龍湖度假區內，除了已有的亞運高爾夫球場、公主酒店、國王酒店、歐洲小鎮、湖濱公園等外，全新開發的九龍湖生態度假區一期專案，以歐洲小鎮、公主酒店、國王酒店、御花園為中心，到慶典廣場、山地植物迷宮、主題花海、歐洲農莊、湖濱公園、房車營地等項目。

據了解，二期專案建設有水上樂園、叢林道路探險、大型音樂廣場、野營基地、樹屋康養基地、戶外拓展訓練基地、山地主題；三期專案則是將開啟新的東環線入口公園和大型旅遊商業綜合體。

在充滿異國風情的歐式建築群裏，有小鎮嘉年華廣場、華麗巡遊、歐洲公主體驗館、山地迷宮大本營、九龍湖黏土動畫工作室、藝術畫廊、德國啤酒吧、湖岸咖啡館、多媒體宴會廳、大型室內兒童樂園等多個項目進駐繽紛的歐洲小鎮。室內兒童樂園有蹦床、室內越野攀爬、高空行走、攀岩等玩樂項目，應有盡有，可讓小朋友玩開心。大公報記者 許詠妍

►在廣州九龍湖度假區充滿異國風情的歐式建築群裏，有許多的娛樂項目。受訪者供圖



穗全域推動數字人民幣

廣州將全域推動數字人民幣試點，分三階段加快推動26類應用場景落地，重點推動數字人民幣在食、住、行、遊、購、娛、醫等七類重點民生領域的應用。目前，廣州已落地以數字人民幣發放人才獎勵補貼、支付平行進口汽車款等應用場景，將適時發放數字人民幣消費券。

深珠鐵路助半小時往返

根據《珠海市2022年重點建設項目計劃》，深珠通道項目估算總投資408億元人民幣，承擔高速鐵路和城際鐵路2種功能，打通跨珠江口的東西兩岸高鐵（城際）網，未來可望實現最快僅需十多分鐘到半小時往返深珠。

灣區設疫苗技術轉化中心

「粵港澳大灣區創新疫苗技術產業轉化中心」近日在廣州國際生物島成立。該轉化中心由中國科學院院士徐壽擔任第一任理事長，將聚焦大灣區生物疫苗產業需求，完善建設疫苗分析測試平台及中試平台，促進大灣區疫苗產業上下游發展。

「科創中國」聯合體落戶前海

6日，「科創中國」大灣區聯合體落戶深圳前海，該聯合體由深圳市科學技術協會與騰訊、香港中文大學、澳門科技大學等單位共同發起，將依託大灣區現有產業基礎，通過「1個聯合體+N個中心+1個產業基金」的運營模式，推動大灣區科技創新及產業轉型升級。

弘揚五四精神 肩扛青年責任

我在灣區

5月4日，這個日子對很多香港人來說，可能比較陌生，但每年逢5月4日，當年在北平城的一段回憶就情不自禁地湧上我的心頭。

2020年5月4日，我再臨北京城，在祖國的心臟感受了一次青春的力量。那時的北京城跟以往的有些不一樣，整座城市都沉浸在紀念「五四青年節」的氛圍中。為什麼要在這一天紀念青年？因為1919年5月4日發生在北京城的五四運動是一場愛國運動，一百年前的青年面對中華民族的內憂外患，選擇義無反顧地站出來捍衛祖國，他們熱血、無私、有擔當。一百年後的太平盛世，國家已經不需要我們拋頭顱、灑熱血，同樣是處於大好年華，未及而立的青年，我們為什麼還要學習「五四精神」？

因為「五四精神」的內核是「愛國、進步、民主、科學」，這是一套永不過時的精神，一代人有一代人的擔當，如今，「五四精神」已經傳承到我們這一代人手上，我們應堅持愛國為根，進步為本，民主為帆，科學為錨的方向，在新時代留下屬於我們的青春烙印。

（筆者為居港香港市民林廣健）

港企組投資平台拓市場

華潤創業與馮氏將各自出資1.5億美元，投資成立3億美元投資平台，專注於投資有潛力引進或擴張中國市場，尤其是在大灣區的消費和生活方式相關的優質品牌、產品、服務及創新技術，並與灣區預測消費增長趨勢有協同性的非中國境內註冊公司，以順應國內現代消費者健康和時尚的生活方式。

債券通4月成交5911億

債券通公司宣布，4月債券通交投活躍，月度成交5911億元（人民幣，下同），環比減少8.7%；日均成交311億元人民幣，環比增長10.3%；交易筆數為6506筆。其中國債和政策性金融債交易最為活躍，分別佔月度交易量的51%和32%。待償期方面，1年以下和7-10年的債券分別佔月度交易量的31%和35%。此外，今年首四個月的債券通共成交2.6萬億元，日均成交量為332億元，交易筆數為28985筆。

港機場將連粵六碼頭

香港航空與珠江客運合作推出「優悠通」代碼共享計劃，將香港國際機場與大灣區六個主要客運碼頭共享相連，包括深圳蛇口和福永、廣州蓮花山和南沙、中山及東莞虎門。受防疫政策限制，初期只提供深圳蛇口至香港的單程海空轉駁服務，船程只需半小時。待疫情緩和及防疫政策放寬後，將會立即開展其餘航線服務。