

# 地產女強人組義工團 物資助院舍

郭玉滿：受惠者感激眼神 比完成大買賣更銘心

## 回饋社會

第五波疫情漸退卻，但其實自農曆年爆發以來，不少孤立無援的弱勢社群為撲抗疫物資，陷入絕望。慶幸有一班有心人關注，自發組織或創建義工團派發抗疫援助物資。當中包括外界眼中無條件出錢出力送上關愛，為基層家庭、弱勢社群提供適切的幫助。

有地產界女王之稱的郭玉滿（前美聯九龍區董事），自離開舊東家後，為人雖變得低調，但生活過得前所未有的充實及精彩。一邊自立門戶繼續從事擅長的代理業務，一邊利用閒餘時間讀書、進修、習藝（藝術），甚至參與慈善工作，藉以豐盛人生，因而相識滿天下，成就了她於第五波疫情迅速自發組織的義工團——GoGoGo同心抗疫天使義工團隊的使命。

### 大批老幼待入院 令人心痛落淚

過去多年多數時間留在內地的郭玉滿表示，第五波疫情爆發前，本身一直留在內地，因為家中突發事件需回港一趟，逗留期間遇上第五波疫情開始醞釀，郭玉滿順應環境選擇一動不如一靜，留港靜觀其變，待疫情冷卻後才定去向。

郭玉滿憶述何以驅使她成立義工隊。記得大爆發初期，她獨自在家，看着電視新聞傳來的悲憫畫面，是衣衫襤褸無法自理的老人家，以及手中抱着嬰兒的徬徨无助的家長，在醫院的門外忍受寒凍天氣等入院一刻，她看得心痛不禁落淚。就是這一幕觸動她神經，覺得再無藉口置身事外，二話不說即時駕車將本身自資儲起的防疫物資如口罩及酒精搓手液等，獨自一人送到老人院，甚至隻身走到大街隨機派給清潔工人以及露宿者，派完後又回家拿一批再走到街上派。

郭玉滿坦言，雖然孤身一人能力有限，但在派送過程中，感受到受惠者的笑容及感激的眼神，那種滿足感比她促成一單「大單」來得更刻骨銘心、更感動。自那天後，郭玉滿索性放下生意，專注幫助疫情中最受災的一群，直言「做得幾多得幾多」。

郭玉滿續稱，疫情於2月底不斷升溫，雖已捐贈過萬個口罩，然而染疫者幾何倍級數急升，根本無法滿足需求。於是轉念一想，與其如一頭牛死衝，倒不如利用自身廣結善緣的優勢，自發組織義工團隊集合各方

人力應對變化，於民間招募義工。身邊不少朋友欣賞她的愛心及慷慨，紛紛響應其行動，一呼百應下越來越多人加入，GoGoGo同心抗疫天使義工團因此應運而生。

GoGoGo同心抗疫天使義工團命名，源自郭玉滿自立的公司鈞洋置業，公司英文名為GRAND OCEAN，郭玉滿抽取英文名頭兩個開端的英文字母「G」及「O」所組成，別具意義。

該團隊由籌辦到成立僅數天，有近100名自願義工報名參加，團隊以閉環式服務為宗旨，各人分工負責物資採購、電話聯絡各院舍、物資分配、愛心義工車隊、視頻製作等。於義工團成立的28日內，每日奔走老人院、殘疾院舍及基層等。最終受惠機構超過500間，受惠人士達7萬。總募捐近100萬元現金捐款。加上所有贊助物資，最終合共超過150萬元！

### 28日奔走500機構派31萬份抗疫包

期間該團隊共購買防疫物資種類多達27項，合共派出物資超過31萬份，平均每天發量超過1萬份！榮幸獲得善長們鼎力支持，勞工及福利局副局長何啟明亦參與GoGoGo同心抗疫天使義工團直接派發物資到老人院。

郭玉滿補充，該義工團會繼續營運不會解散，未來會不定期向有需要人士贈送物資，特別集中關注基層區的深水埗及天水圍的獨居人士。透過社區慈善機構互助，集中捐贈防疫物資或食物。

經過這次經驗，義工團隊已集合一批物資供應商，可以成本價取貨，並就未來無法預知的疫情發展做好準備，隨時候命。

GoGoGo同心抗疫天使義工團累積派發物資概覽	
物資	數量
測試劑	27190支
保護衣	31800件
頭套	23600個
面罩	10880個
手套	50000隻
口罩	83300個
KF94口罩	18000個
KF95口罩	13500個
兒童口罩	20000個
消毒噴霧	100支
100ml酒精噴霧	900支
52ml細支搓手液	5400支
詩樂氏4L酒精	57桶
15L酒精	2桶
含氧機	1000個
金花	2950盒
港版連花	4144盒
水果	2000個
58箱茄汁豆	1392罐
壽桃麵	1380包
消毒紙巾	2500包
白米5Kg	100包
維他命C	748盒
50ml酒精噴霧	60支
100ml細支搓手液	108支
兒童打氣保溫杯	5000個

合計捐贈物資：逾30.7萬件



▲ GoGoGo同心抗疫天使義工團派出的物資



▲ 郭玉滿（右）與義工團的骨幹成員馮國基送物資到老人院。

## 主力幫單親家庭及劏房戶

### 鍾浩文：「兒時曾捱窮感受深」

中原商鋪部高級資深分區營業董事鍾浩文，一家四口不幸於第五波疫情中受感染，他帶着發高燒的太太，以及僅三歲的愛女，在威爾斯急症室外等待施救卻被擋在醫院門口，兼在門外飢寒交迫16小時的慘痛經歷，頓悟原來尚且有能力如他，也無能為改變當晚命運，因而令他萌生自救兼助人的念頭。

鍾浩文憶述當日在醫院門外慘況。其實首先是家中女傭第一個中招，然後無可避免惹到他本人、太太及愛女。他先安頓女傭，翌日帶同太太及愛女到威爾斯醫院求診，當時規定陽性患者不能進入醫院範圍，須在門外隔離。

#### 全家曾染疫 明白物資重要性

鍾浩文記得當日天氣非常寒冷，印象中僅10度左右。三口子瑟縮在帳幕下，蓋上自備的毛氈互相取暖。但越夜越凍，高燒中的愛女及太太整晚凍得發抖，不時出現發冷徵狀，唯一直沒有醫護作初步問診。他當時感覺非常徬徨無助兼心痛，在門外飢寒交迫16小時，才有職員說不會安排住院，着他們自行返家隔離，離去前亦沒有見過醫生。既然如此，等人救不如自救。唯有自己四出撲物資。高峰期時一支快測棒賣到120元，就算有能力如他，當時也

只買到有限數，只好硬着頭皮上網問朋友搭路，卒之找到平一大截的快測棒及相關物資。當時他深深頓悟，有錢也非樣樣買到，何況一些財政困難的家庭，頓時萌生自救兼助人的念頭。

萌生念頭後便積極行動。病發前他已聯絡到一些供應商，可以成本價取得抗疫物資。籌集好所有物資後，正苦無捐贈門路之際，恰巧其時一位娛樂圈朋友聯絡他。於是透過他的人脈關係與其他組織及機構拉線，終於打開捐贈之門，與數名朋友自發組織EC愛心捐贈義工團，合力展開送物資生涯。主要針對捐贈對象皆是低下階層、單親家庭、又或居住環境極差的寮屋劏房等的小朋友。除親身駕車送到偏遠地區外，亦會透過慈善機構如樂童行、專責關注新界偏遠地區的中華機構，以及佛教團體轉贈愛。

鍾浩文感言，今次疫情讓他見盡人情冷暖，讓他看清楚誰是真朋友（有朋友承諾捐錢後玩失蹤）。所以，由他一



▲ 鍾浩文親自駕車將物資送到偏遠地區。

手創立的EC愛心捐贈義工團，會繼續為有需要的港人服務，繼續集中協助單親家庭及劏房戶。甚至會將每單生意所得的收入，按比例撥出作慈善用途。被問到何以對單親家庭及小朋友特別眷顧，他有感而發，「因為我生於窮困的單親家庭，自細要捱窮，深深感受到幸福並非必然。到現時有家成立室，又有能力幫人，係時候要回饋社會了。」

▲ 盛匯基金創辦人李根興過去幾年為旗下小本經營的租戶無私出手。



## 雪中送碳

玉滿及鍾浩文兩人更早協助港人共渡時艱。他約兩年前便低調地透過減租，甚至自費為旗下的食肆租戶向客戶送食物以行動表支持，行動代號為「盛匯撐租客，我撐你！」

商舖及零售市道自2019年下半年起，飽受修例風波及共五波新冠疫情蹂躪，零售商戶陷入水深火熱。連環爆發五波的新冠疫情影響最嚴重，備受限聚令及食肆停晚間堂食影響，經濟大蕭條，市面凋零，實體消費幾乎全面停頓下，多間實力雄厚的環球名店在港的旗艦店，也如被推翻的骨牌般逐一倒下，寧願止血離場；不少艱苦經營的小店，也葬身於無情的疫災中。

名品店陸續遷出核心區，小店也逐一倒閉，換來是一街吉舖的坎坷景況，無論大街小巷，幾乎所到之處都十室九

空，傳統名店街的銅鑼灣波斯富街、尖沙咀廣東道、中環皇后大道中，以及佐敦栢麗大道，由昔日燈火通明熱鬧鬧的大街，竟淪冷冷清清悽慘戚戚。

疫情去到第二波爆發已一街吉舖拍烏蠅，租金難免有下跌壓力，過往一些「皇帝女唔憂嫁」的人流旺舖，也要放下身段減租，否則丟空也納空租。隨着業主肯減租，多個舖位租金較高峰期減一大截，終吸引到不少因疫情失業的年輕人創業。

租金雖平一大截，但因為預計不到疫情持續爆發，一波比一波失控，限聚令及禁晚市堂食令不少小店失預算。經營商舖買賣基金的李根興有見及此，於是發起「盛匯撐租客，我撐你！」的行動，透過減租及向消費者提供送餐優惠雙線協助旗下租戶。有關計劃意即你叫外賣由他埋單，希望藉此加強宣傳效果及減輕租戶壓力，達至你扶我扶大家起的理念。據知有關做法頗受消費者及租戶歡迎。

事實上，李根興過去三至四年，一直低調為旗下小本經營的租戶無私出手，受惠的食肆包括熱狗店、炸雞店、拉麵店、日本料理店及蛋糕店等。

## 減租兼優惠谷消費 李根興：共渡時艱創多贏

身兼地產代理及大業主、在舖壇甚吃得開的盛匯基金創辦人李根興，其實比郭

玉滿及鍾浩文兩人更早協助港人共渡時艱。他約兩年前便低調地透過減租，甚至自費為旗下的食肆租戶向客戶送食物以行動表支持，行動代號為「盛匯撐租客，我撐你！」

商舖及零售市道自2019年下半年起，飽受修例風波及共五波新冠疫情蹂躪，零售商戶陷入水深火熱。連環爆發五波的新冠疫情影響最嚴重，備受限聚令及食肆停晚間堂食影響，經濟大蕭條，市面凋零，實體消費幾乎全面停頓下，多間實力雄厚的環球名店在港的旗艦店，也如被推翻的骨牌般逐一倒下，寧願止血離場；不少艱苦經營的小店，也葬身於無情的疫災中。

名品店陸續遷出核心區，小店也逐一倒閉，換來是一街吉舖的坎坷景況，無論大街小巷，幾乎所到之處都十室九