

推動再工業化需要坐言起行

香港再工業化，迎來難得的發展機遇。行政會議日前通過下屆特區政府的架構重組方案，其中一項是將創科局升格為「創新科技及工業局」，體現了依託創新科技推動再工業化的決心。立法會昨日亦通過「制訂全盤工業化藍圖，推動香港工業發展」議案，促請政府加快推動相關工作。行政、立法相配合，為香港推動工業再起飛、全面提升競爭力創造了有利環境。

香港製造業有過輝煌的歷史，但隨着時代的變化，尤其是工業大規模北移，製造業對香港經濟的貢獻越來越小。曾經有一段時間，特區政府對創科重視不夠，對再工業化的呼聲更是不屑一顧，這導致香港的工業和創科失去了寶貴的發展機會。

現在，香港再推工業發展，當然不是重複過去的工業，不是僅僅為了創造就業崗位，更不是將那些搬出去的機器再搬回來繼續生產，而是站在創新科技的高平台上，對製造業的全面升級。有人形容為「工業4.0」，有人說是「數碼化」，有人說是「香港智造」，名稱可以不同，總之就是要配合國家「十四

五」規劃對香港的新定位，將香港的製造業推上新台階，讓「智造」成為香港經濟轉型的新動力。

香港再工業化前景廣闊，必須抓住共建粵港澳大灣區的機遇，以香港之所长，貢獻國家之所需。相比深圳，香港工業基礎薄弱，創科發展規模有限，科技成果商業化能力不足，更缺少完整的產業鏈，但香港沒有必要妄自菲薄，因為我們有着自己的獨特優勢。

首先，香港是國際金融中心，容易吸引各方面的資金；其次，港大、中大及科大是灣區僅有的全球排名100強之內的高等院校，本地人才濟濟，科研能力強；其三，香港有完善的法治體系，還有素享聲譽的知識產權保護制度，這些是其他內地城市暫時難以企及的特點。亦因此，香港再工業化不是單純配合深圳發展，做深圳的下游，而是彼此分工合作，各展所長，並駕齊驅。

再工業化需要頂層設計，更需要土地。香港寸土寸金，用地不足成為工業化的一大軟肋，但隨着本屆政府提出北部都會區發展計劃，用地問題迎刃而解。事實上，在去年的施政報告中，在

創科方面投放大量資源，單是洪水橋、新田等相關地段以及吐露港填海造地，已可提供250公頃的創科土地，只要做好交通、物流等方面的配套和生活所需的設備，就可以發揮作用。

第六任行政長官人選李家超將發展創新科技、全面提升香港競爭力列為政綱主要內容。他明確提出要以發展創科中心帶動經濟發展，積極將香港發展成國際創科之都，推動政府、業界、學術界和研發界的跨領域和地域合作，加快發展智慧城市，將北部都會區打造為未來發展的新引擎、科技創造的新高地等。日前政府架構重組方案獲得通過，這將有助於上述政策的落地實施。

香港再工業化有藍圖，有路徑，有行政立法配合，更有中央大力支持，可謂「天時、地利、人和」樣樣俱備。目前最需要的是執行力，是坐言起行，說幹就幹。有人建議訂立製造業佔本地生產總值的指標，值得政府考慮。機不可失，時不再來，在國家向着第二個百年奮鬥目標邁進之際，香港也進入良政善治的新時代，人們對香港創科和再工業化的未來充滿期待。

「臨時失業支援」應優化

第五波疫情重創各行各業，失業率由一月至三月的5%，升至二月至四月的5.4%，失業人士超過20萬之眾。就業不足率亦上升了0.7個百分點，超過14萬人，情況令人憂慮。

更多打工仔加入失業大軍，意味着政府需要撥出更多資源救濟有需要人士，但政府早前推出的「臨時失業支援」計劃卻因為申請門檻高等原因導致大量申請被拒。政府有必要優化計劃，同時設立上訴機制處理有關個案。

「臨時失業支援」計劃下，合資格人士可獲得一次過一萬元津貼，最終接獲47萬人申請。當局已完成大部分申請的審批，並分批發放津貼，但有不少工友收到申請遭拒通知。有工會調查顯示，申請被拒者高達四成。

為什麼申請被拒？原因五花八門，有的是不熟悉申請流程，有的是漏填資料，有的是未失業但開工不足，有的是不清楚申請條件。有工會組織接獲40宗求助個

案，其中14宗來自同一間酒樓，該酒樓於二月停業，不少工友心急申請臨時失業津貼，但因為不清楚停工30日後才能申請，以致吃了閉門羹。更有同工同酬的工友出現有人申請成功、有人申請失敗的情況。情況很不理想。

政府推「臨時失業支援」計劃出發點是要幫助失業者。不少人手停口停，如果一定要停工一個月後才能申請，未能解燃眉之急；申請手續繁瑣，加上是網上申請，也難倒不少基層失業者。被拒的申請個案太多，這就悖離了此項政策的初衷。

不排除部分人被拒是不符合資格，但相信更多的個案是不熟悉申請條件和流程所致。工會組織要求增設上訴機制處理求助個案，並建議將補交資料的時間延長至兩周，值得政府考慮。此外，鑒於失業問題惡化，政府有必要延長有關計劃，並放寬申請門檻，讓更多的人受惠。

龍眠山

想轉支付平台領取 最快六月中申請

暑假再派消費券 優惠更勁更多

A2 要聞

大公報

2022年5月20日 星期五

責任編輯：彭錦文 美術編輯：譚志賢

消費券Q&A

- Q：八達通第一期餘下的1000元，何時發放？
A：用完第一期的4000元消費額後，最早可於6月16日發放餘下的1000元。
- Q：想轉用其他支付工具平台，何時開始申請及有什麼選擇？
A：政府開放第二期消費券申請時，合資格市民可申請轉換支付平台。兩個新增平台BoC Pay及PayMe from HSBC外，加上原有的支付寶香港(Alipay HK)、八達通、Tap & Go「拍住賞」及WeChat Pay HK，共有6個支付平台可供選擇。
- Q：消費券使用範圍？
A：適用於本地零售、本地餐飲、本地服務業商戶、本地網店或網購平台；不適用於海外消費、購買金融產品、繳付政府或公共收費、個人對個人轉賬

資料來源：消費券網頁



▲在電子消費券的影響下，連街市雜貨店也接受電子支付，反映市民消費模式上的轉變。

不少市民和商戶都關心第二階段消費券何時發放。昨日一度傳出第二輪消費券有望提前在7月初發放，令人憧憬趕及在7月1日回歸25周年派發，人人開心消費。

不過，《大公報》從各渠道取得可靠消息，由於第二輪消費券新加入兩個支付平台，政府需做更多前期工作，所以派發日期無法提早，仍然維持在暑假期間發放。據了解，根據政府的時間表，市民若有意轉換支付平台，最快下月中開放申請。

有支付平台負責人透露，派發首輪5000元消費券前，本港仍處於第五波疫情高峰期，當時政府曾要求各平台暫時不要推出太多優惠，以免大批市民湧到社區吃喝玩樂，增加感染風險。

磋商細節 如\$1當\$1.2使

近日支付平台代表與政府官員接觸時，再沒聽到政府作出「溫馨提示」，意味下一輪消費券推出時，可「鬆綁」提供更多優惠吸客。業界現正與商戶磋商，包括商場和食肆等，將會有大量合作優惠，例如市民消費滿1元，將可獲得1.2元的着數，或使用消費券後，可獲得優惠券下次使用，詳情仍在商討。

香港餐飲聯業協會會長黃家和指

出，首輪消費券派發時，總金額達330億元，餐飲業界僅取得40億至50億元，因食肆當時仍受限聚措施影響，一些專門舉辦婚慶的大型食肆未能受惠，昨日進一步放寬社交距離措施，對餐飲業有正面影響，但經濟尚未復甦，市道仍然低迷，業界唯有望第二輪消費券派發時，可以帶動消費氣氛，預期屆時可以取得消費券約25%的份額。

旨在刺激消費 歡迎「使凸」

推出消費券的目的，在於提振經濟，歡迎「使凸」。財政司司長陳茂波早前預計，派發10000元消費券能夠提振本地經濟約1.2%。香港浸會大學財務及決策系副教授麥萃才分析，消費券作用是鼓勵市民增加消費，如果市民將消費券金額轉化為儲蓄，將失去消費券的原意。

麥萃才認為，要刺激市民消費，必須提供誘因，「第一，是放寬社交距離措施，讓市民可以更方便吃喝玩樂；第二，增加消費的種類，因為不少人不是不願消費，而是不知用在什麼地方；第三，是優惠，例如提供買一送一、五折大減價，市民見到有着數，自然會消費更多」。

餐廳八成收入 來自電子支付

消費券帶動香港電子支付發展，不少商家紛紛使用電子支付平台。目標顧客為年輕人的西餐廳「Hi tea茶舍」負責人李先生表示，消費券推出後，基本上店舖80%收入都來自電子支付，即便消費券熱潮過去了，電子支付日常依然佔收入50%，另有40%是現金收入，以及10%外賣收入，「這個其實很明顯可以反映出市民消費模式上的轉變，更多人越來越習慣電子支付了」。

李先生指出，現時不少商戶不太願意在店舖存放大量現金，因數目上難免有所混淆，電子支付就完全不需要擔心這個問題，收入多少，賬單上清晰列明，避免了現金來往上的麻煩。

但商戶使用電子支付平台需要支付手續費，不同平台的手續費由百分之零點幾到一點五都有，實際上是加重了商戶的負擔，這也導致不少商戶卻步。李先生認為，電子支付是大趨勢，但始終現時仍在發展，若能更多地減免手續費，有利吸納商戶主動使用。

大公報記者伍軒沛

城中熱話

政府4月初派發首輪5000元電子消費券，不少市民已經全部用完。消息指出，政府計劃六月中開放申請第二輪5000元消費券，市民將在暑假收到，商戶已跟支付平台商討細節，例如合作推出優惠券和折扣優惠，市民有望取得更多着數。

政府預期消費券可提振本地經濟約1.2%，有經濟學者指出，商界在第二輪消費券派發時提供更多優惠刺激消費意欲，才有望帶旺本港整體經濟。

大公報記者 賴振雄



調查：8成大學生憧憬到灣區各市發展

【大公報訊】一項最新的研究調查顯示，逾八成受訪本港大學生認為，到大灣區內地城市發展具有相當吸引力，他們最想從事的三個行業分別為「文化及創意」（17.9%）、「金融服務」（17.6%）及「科技與創新」（17.2%）。

該項名為「香港青年在大灣區就業競爭力」的研究，由滙豐與青協青年研究中心於2021年3月至12月期間進行，邀請本港大專院校三年級以上學生填寫網上問卷，詢問他們對於到

大灣區內地城市發展的看法。結果顯示，受訪者認為大灣區內地城市發展的吸引點，主要是有發展事業機會（84.1%）、市場規模大（84.0%）、人脈網絡大（70.7%）和培訓機會多（70.4%）。52.5%受訪者最想到深圳發展，其次是佔19.4%的廣州。

調查亦要求大學生評估自身競爭力。受訪者認為自己最有競爭優勢的技能是專業操守及靈活變通，數字化技能的評分則較低。

研究報告指出，79.7%受訪者同意「香港青年到大灣區其他城市創業的前景理想」；90.1%認為「獎學金／種子基金」有助他們在大灣區發展。報告同時發現，70.9%受訪者認為港青不了解大灣區內地城市的發展機遇，主要面對三方面挑戰：缺乏人脈網絡、面對內地其他城市的人才競爭，以及不熟悉內地法律制度。

滙豐粵港澳大灣區業務部總經理陳慶耀鼓勵本港年輕人，應親身了解整個區域的多元發展。

百聞不如一見



蔡樹文

透視鏡

一項調查顯示，近八成受訪本港大學生認為，香港青年到大灣區其他城市創業的前景理想，而他們最想從事的三個行業為：文化及創意、金融服務、科技與創新，半數人首選到深圳發展。

面效果。然而，同時有超過七成受訪者認為，本港青年不了解大灣區的發展機遇，若問題持續不解決，將成為絆腳石。

讓香港青年有興趣及下決心到大灣區內地城市發展，必須讓他們深入了解大灣區不同城市、不同行業的種種機遇，從中發掘未來發展方向。這需要政府透過多種渠道及多元方式，向青年發放相關訊息。

百聞不如一見，政府及社會各界要創造更多機會，讓大學生到大灣區內地各市走走看看，親身感受，為未來北上發展做準備。