

讓遊客體驗冰雪運動帶來快樂

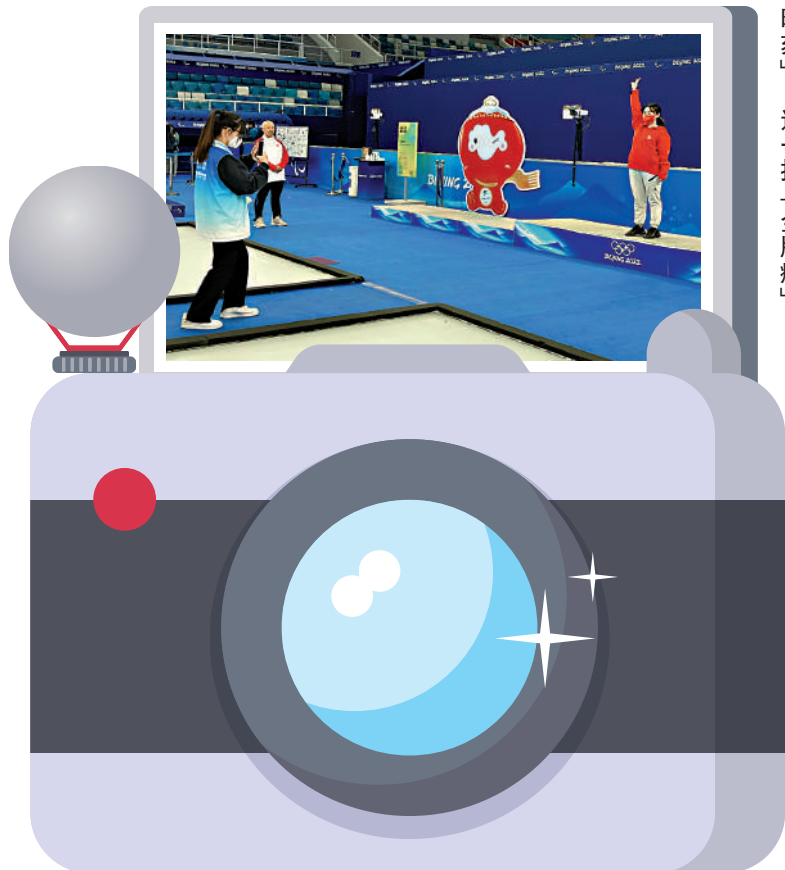
北京冬奧場館成網紅打卡地

「冰立方」體驗冰壺運動、首鋼園一日遊、延慶冬奧村品嚐谷愛凌同款餡餅……後冬奧會時代來臨，2022年北京冬奧場館陸續「變裝返場」，開始合理利用階段。日前，「冰立方」推出冬奧文化體驗季，開放首日到訪觀眾就逾2000人次。「五一」小長假期間，首鋼滑雪大跳台、五棵松冰上運動中心、延慶奧林匹克園區等亦相繼開放，儘管受疫情影響，遊客需預約前往，但這些場館仍人氣火爆。遊客在這裏感受冬奧文化的同时，還親身體驗冰雪運動帶來的快樂。

大公報記者 趙一存(文、圖)

變裝返場

「冰立方」體驗冰壺運動、首鋼園一日遊、延慶冬奧村品嚐谷愛凌同款餡餅……後冬奧會時代來臨，2022年北京冬奧場館陸續「變裝返場」，開始合理利用階段。日前，「冰立方」推出冬奧文化體驗季，開放首日到訪觀眾就逾2000人次。「五一」小長假期間，首鋼滑雪大跳台、五棵松冰上運動中心、延慶奧林匹克園區等亦相繼開放，儘管受疫情影響，遊客需預約前往，但這些場館仍人氣火爆。遊客在這裏感受冬奧文化的同时，還親身體驗冰雪運動帶來的快樂。



「遊客登上頒獎台，感受「高光時刻」，過一把「金牌癮」。



▲遊客在真冰賽道上體驗冰壺運動，專業教練在現場講解、示範。

場外火炬台成永久性雕塑

國際奧委會文化和奧林匹克遺產委員會委員、北京冬奧宣講團宣講員侯琨表示，奧運既是體育盛會，也是文化盛會，通過豐富的文化遺產講述冬奧故事、弘揚中華文化，已成為全社會的廣泛共識。



▲北京冬奧火炬(左)和冬殘奧火炬同時展出。

酷炫的夜景……剛過去的「五一」小長假，令北京冬奧賽場之一的首鋼園人氣火爆。這個上世紀末中國最大的鋼鐵廠，以獨具特色的工業遺存和歷史滄桑感的建築文化，與冰雪運動、體育元素巧妙交織，變身北京城市新地標。

首鋼園裏，在冬奧期間火遍全世界的滑雪大跳台及其背後的一排工業冷卻塔，備受攝影愛好者追捧。夜晚的首鋼園在酷炫又亮麗的燈光映襯下，尤其顯得流光溢彩、美輪美奐。通體呈現純正亮紅色的重要打卡地、百餘米高的「三高爐」，則在紅色燈光襯托下給人強烈的視覺衝擊，彷彿一爐正在冶煉的鐵水，莊重、威嚴而有氣勢。

如今的首鋼園不再有機器轟鳴、鋼花四濺，昔日的筒倉、料倉已變身為冬奧組委辦公區，用於存儲工業循環水的晾水池，被改造成綠樹環繞的群明湖，存儲煤料的工業廠房精煤車間，變身為冰壺、花樣滑冰、短道速滑、冰球及配套設施等國家冬季項目訓練場地。

提供一站式休閒娛樂

作為冬奧冰球比賽訓練館，五棵松冰上運動中心也將整裝再現，提供「一站式」樂活體驗中心，打造成京西最具代表性的文化地標。目前滑冰館已經對外開放，中心預計將於6月全部對外開放。事實上，作為雙奧場館，五棵松冰上運動中心在2008年北京夏奧後已成功轉型。後冬奧時代，這座場館將通過進一步改造，不僅可開展冰上運動、青少年冰球培訓，還將引入餐飲、劇院、文化、教育、娛樂等多種業態。

此番開放，「冰立方」裏由可循環利用的集裝箱改裝而成的更衣室，吸引了大批遊客。在開放的瑞士隊更衣室內展示了競賽日程、隊旗，志願者給運動員的畫像、祝福卡片等，中國提供的物資清單亦完好貼在牆上。

工作人員告訴記者，未來「冰立方」將實現一年一次「冰水轉換」，對外營業並承辦賽事。此次「冰轉換水」預計在6月初完成，轉換為「水立方」後，遊客亦可以在地下冰場進行冰上運動。

滑雪大跳台「雪飛天」、硬朗的蒸汽朋克風、景色別致的高空步道、隨處可見的科技元素、

推動場館綜合利用低碳運行

後冬奧會時代到來，北京冬奧場館也將迎來新的未來。文旅部、國家發改委、國家體育總局日前聯合印發《京張體育文化旅遊帶建設規劃》，其中重點提及冬奧場館的未來發展建設。在冬奧場館發展定位及方向上，將推動場館綜合利用和低碳運行，拓展奧運場館賽後利用功能，提高賽後利用綜合效益，推進後奧運經濟可持續發展，打造奧運場館賽後利用國際典範，並預計到2035年將實現這一目標。

上述規劃顯示，京張體育文化旅遊帶是以北京市和張家口市奧運場館所在區縣為核心，以連接兩地的高鐵、高速沿線兩側區縣為重要組成部分的區域。根據規劃，預計到2035年，區域品牌知名度、影響力和競爭力大幅提升，綜合效益顯著，成為奧運場

館賽後利用國際典範、國際冰雪運動與休閒旅遊勝地、全民健身公共服務體系建設示範區和體育文化旅遊融合發展樣板。

據張家口市官方發布的「十四五」體育文化旅遊發展實施方案預計，到2025年，張家口冬奧場館將實現可持續高效利用，帶動區域經濟快速發展。



▲國家體育場前的「雪花」火炬台被保留下來，並成為永久性雕塑，傳遞奧運精神。

在冬奧會場館陸續「變裝返場」的過程中，文化遺產互動是其中重要的一部分。時下，以冬奧為契機，各場館文化領域裏的新產業、新業態等正不斷湧現。北京某高校大四學生田園表示，最喜歡去開放的冬奧場館裏看藝術展覽、體驗科技文創，「就拿首鋼園來說，這裏不僅是市民休閒健身的好去處，也是文藝愛好者的打卡地。在文化遺產裏感受奧運精神和奧運文化，是最原汁原味的體驗。」

見到田園，她剛遊覽了首鋼園，了解了中國悠久的鋼鐵工業發展史，感受了濃濃的蒸汽朋克風，並觀看了「重返，奧林匹亞」特展、「當三高爐遇見新時代攝影主題展」等主題展覽，還逛了全

民暢讀書店和「茶鋼兒」無人超市，吃到了限定款鋼渣冰淇淋，體驗了園區高科技無人駕駛汽車，玩得不亦樂乎。在她看來，從粗獷的煉鋼廠到精緻的新地標，首鋼園已經成功探索了一條文化產業新路線。

事實上，從北京冬奧賽時開始，吉祥物冰墩墩、雪容融就作為現象級「文化IP」，在全世界範圍內掀起中國風。如今，在「冰立方」等場館仍然有專門的場地展示冬奧吉祥物和紀念品，備受遊客喜愛。在國家體育場、延慶和張家口的場館裏，3個場外火炬台被保留下來並成為永久性雕塑。「銀絲帶」與「雪花」相向起舞，共同向世人傳遞「更團結」的奧運精神。

北京冬奧場館賽後利用計劃

- 1 推動奧運場館承接國內外各級各類冰雪競技賽事，推動品牌賽事多元化發展
- 2 發展會展經濟，打造具有全球影響力的國際交流平臺
- 3 建設冰雪運動訓練基地，引進國際一流冰雪人才培訓系統，優化冰雪人才隊伍
- 4 推動奧運場館向公眾開放，推廣普及冰雪運動，拓展全季體育運動，實現奧運場館四季運營
- 5 積極推動奧運場館服務提升，拓展文化休閒、展覽展示、社會公益等功能
- 6 打造集文化展示、科技體驗、科普研學於一體的奧運主題博物館，建設奧運文化傳播窗口
- 7 通過5G、8K超高清視頻、VR/AR、大數據等現代科技，推動奧運場館智慧化建設
- 8 支持延慶區、崇禮區以奧運場館為核心，充分利用自然生態優勢，合理布局建設戶外運動項目，建設高品質休閒度假地



▲滑雪大跳台及其背後的一排工業冷卻塔，備受攝影愛好者追捧。

住冬奧村嘗谷愛凌同款餡餅

5月的北京正值初夏，延慶冬奧賽區所在地京北海坨山山花盛開，一碧千里、雲海翻騰、如詩如畫。延慶奧林匹克園區在「五一」期間對外開放，讓眾多遊客親身體驗冬奧運動員們的「速度與激情」。遊客們乘坐「網紅」高山索道，盡覽國家高山滑雪中心「雪飛燕」、國家雪車雪橇中心「雪游龍」的壯美，入住「最美冬奧村」，品嚐谷愛凌同款餡餅，花式遊玩，深度體驗。

感受雪上F1極致魅力

延慶奧林匹克園區位於海坨山南麓，海拔2198米，主要由國家高山滑雪中心、國家雪車雪橇中心、延慶冬奧村三大場館設施組成。4880米的索道是目前內地距離最長、技術最為先進、安全保障最高的觀光索道，它串聯起延慶冬奧村及高山滑雪中心各個區域，直達高山滑雪中心的山頂出發區。由於海坨山山勢高、氣溫低，時值初夏，這裏的賽

時造雪仍未完全消融，潔白的賽道從山頂傾瀉而下，氣勢如虹。

登高望遠，山腳下的「雪游龍」令人嘆為觀止。遊客在山頂俯瞰盤旋如巨龍一般的雪車雪橇賽道，感受「雪上F1」的極致魅力。不遠處，被國際奧委會主席巴赫盛讚為「最美冬奧村」的延慶冬奧村裏，運動員同款黑科技智能床、特色菜品悉數亮相，吸引遊客爭相打卡。

記者了解到，在今年1月文化和旅遊部公布的首批國家級滑雪旅遊度假地名單中，延慶海坨山位列其中。預計2022年至2023年雪季，延慶海坨山滑雪旅遊度假地不僅能夠觀看賽事，還可以在新建的22萬平米大眾雪場挑戰自我，到萬科石京龍滑雪場的初、中、高級10條雪道中任意飛馳，感受雪上風馳電掣的速度與激情。未來，延慶奧林匹克園區還將實現四季運營，繼續承辦冬季體育賽事，為專業訓練和大眾滑雪提供場地。



▲首鋼園裏遠望三高爐和秀池，改造後建成綠色休閒公園。



▲在紅色燈光襯托下，百餘米高的「三高爐」彷彿一爐正在冶煉的鐵水，莊重、威嚴而有氣勢。