

《乘風破浪》再演名曲 80後男粉忘情跳唱

王心凌翻紅 點燃「回憶殺」

▲王心凌在內地綜藝《乘風破浪》的舞台上表演自己的名曲《愛你》。網絡圖片



王心凌檔案

本名：王君如
英文名：Cyndi Wang
年齡：39歲
職業：歌手、演員
出道地點：台灣
出道日期：2003年2月24日

代表作品
歌曲：《愛你》(2004)、《睫毛彎彎》(2005)、《彩虹的微笑》(2006)、《大眼》(2018)
電視劇：《西街少年》(2003)、《天國的嫁衣》(2004)、《微笑pasta》(2006)、《桃花小妹》(2009)

大公報整理

▲王心凌應新華網之邀錄製《愛你》健身跳視頻。視頻截圖



舞蹈跟跳

▲「王心凌男孩」在自家客廳努力跟跳舞蹈。視頻截圖

後跟風「玩梗」的同時，卻是被王心凌這些「老一輩」藝人的實力所折服。「和之前《創造101》選秀出道、唱跳水平層次不齊的偶像女團相比，王心凌這種唱跳皆可且有代表作的前輩藝人可以說是降維打擊了。」今年即將大學畢業的莊莊表示，看了王心凌表演的片段後，讓她重新審視了王心凌的實力，並被她的心態、狀態所圈粉。「真的很羨慕王心凌的狀態，40歲了還能穿着制服當甜妹，且毫無違和感，她那份從容面對歲月的狀態也很令人感動。」



▲各地「王心凌男孩」紛紛發布合跳、改編視頻。

「現在網上的人群分類大體是劉畊宏女孩、王心凌男孩。」隨着「王心凌男孩」橫空出世，社交平台上三十而立的王心凌中年男粉們「為愛瘋狂」的身影，被清晰記錄了下來：有的人抱着孩子隨着音樂搖擺；有人一邊做着家務，聽到音樂便忍不住停下手裏的活痴痴盯着電視屏幕；有人約上童年玩伴，守在電視機前一起合唱《愛你》……有網民笑稱，這群「連劉畊宏都沒讓他們動起來的男人」，卻被「甜心教主」的歌聲支配，情不自禁地跟着音樂舞動。

《愛你》重回排行榜首

這場「80後」「90後」的青春回憶狂歡集在一起，成就了「王心凌效應」的流量藍海：微博上，「王心凌斷層」、「王心凌怎麼保持少女感的」、「王心凌乘風破浪再唱愛你」等十幾個詞條短時間內輪番衝上社交媒體熱搜榜，其中「王心凌」有關話題有超過10億閱讀量。而在抖音娛樂熱搜榜中，與王心凌相關的話題頻繁衝進前五名，「王心凌男孩上才藝」的視頻有超過3900萬的播放量；而在QQ音樂平台上，《愛你》直接登頂QQ音樂週榜首位，且前十排名的歌曲中最多時有9首都是王心凌的歌。「你一票，我一票，心凌80還唱跳」，「青春不再」的粉絲用實際行動證明「王心凌的粉絲只是老了，他們都還在」。

「我的青春回來了！」南寧的「85後」小唐一邊刷着抖音上王心凌唱跳的片段，一邊忍不住感嘆道。小唐說自己上學的時候就看過王心凌出演的偶像劇，這幾天各大社交網絡的平台都在推送王心凌的視頻，「要是換成別人，我早就看煩了，但是王心凌的視頻我卻越看越上頭，畢竟甜心女孩誰能不愛呢？」看着王心凌在節目中說：「如果我拄着拐杖，還有人說我是甜心奶奶，這不是挺好的嗎！」這份不隨歲月變遷而變味的甜也擊中了小唐心底的軟肋：「生活已經那麼苦了，偶爾也需要一些甜美來調和。」

「00後」：羨慕她從容面對歲月

而和深陷青春回憶的「80後」「90後」不同，不少「00

全城熱話

「劉畊宏女孩」的熱度還未完全退散，5月，一邊哼唱「oh baby」情話多說一點，一邊跟隨音樂舞動的「王心凌男孩」又開始風靡網絡。隨着內地綜藝《乘風破浪》開播，二十年前的「甜心教主」王心凌作為參賽選手，身穿制服短褲「凍齡」唱跳表演自己在2004年發表的大熱金曲《愛你》，一瞬間喚醒了「80後」「90後」沉睡已久的青春DNA，對這段歌舞倒背如流的大熱金曲《愛你》，為「王心凌男孩」，並火速霸佔了社交網絡的熱搜。「王心凌的成功翻紅以及盡情唱跳的「王心凌男孩」，成為了內地全民狂歡的「回憶殺」和「現象梗」。

大公報記者 曾萍

情懷+實力 「時代眼淚」回來了

在王心凌紅遍全網的同時，周杰倫2013年演唱會的復映也創造了在線演唱會的最高觀看紀錄，累計觀看人數逼近一億人次。這些「時代的眼淚」並未被潮流的風向所吹散，而是繞了一個圈，又回到了人們的視野中。

近年來靠「情懷」翻紅的明星不在少數。此前，沉寂許久的「2007年快樂男聲」們，因為參加慢綜藝《歡迎來到蘑菇屋》，意外翻紅；而在去年，主打「港式懷舊」的大灣區哥哥們，也因綜藝而在內地翻紅。許多網友大呼「被自己死去的回憶突然攻擊」，人們濃烈的懷舊情緒被喚醒，並爆發出集體共鳴。

在王心凌的眾多熱搜話題中，「沒有一個老公能逃過王心凌」成為熱議，不少妻子爭相晒出老公聽到王心凌聲音後的表現：他們從臥室、廚房、書房裏衝出來，或對着電視傻笑，或笨拙地跟跳舞蹈。「應該在每個80後的男人心裏都有一個王心凌吧，她一開口我們的青春就好像回來了。」在抖音刷到王心凌男粉絲笨拙跳舞的視頻，「80後」的王坤感嘆道。

但並不是所有明星都可以搭上情懷的便車。業內人士指出，在情緒之外，粉絲願意為「回憶殺」買單，還因為其的確具備一定實力。正如此前翻紅的劉畊宏，如果沒有專業的健身基礎、教學能力和「周杰倫朋友」的知名度，也難以脫穎而出。

近期「翻紅」明星藝人盤點



劉畊宏（台灣藝人）

過往履歷：「天王」周杰倫的朋友
「翻紅」契機：疫情期間通過健身直播一夜「翻紅」成為頂流。

李立群（台灣演員）

過往履歷：舞台劇、相聲演員、影視演員，台灣表演團體「表演工作坊」的創立人之一。

「翻紅」契機：上海封控期間，通過抖音视频分享個人做飯、吃飯、曬太陽、下樓核酸的居家日常，持續霸佔熱搜前五。

張含韻（內地歌手、演員）

過往履歷：2005年選秀節目《超級女聲》第三名

「翻紅」契機：2020年參加綜藝節目《乘風破浪的姐姐》，依靠唱跳實力和性格「出圈」。



「大灣區哥哥」陳小春、張智霖、謝天華、林曉峰、梁漢文（香港演員、歌手）

「翻紅」契機：共同參加內地綜藝《披荊斬棘的哥哥》，因「江湖氣」和「港味十足」受到觀眾喜愛。

大公報記者曾萍整理

「總裁粉絲」擲千金 芒果超媒漲停板

水漲船高

隨着「王心凌男孩」霸屏網絡，中年粉絲們選用自己的實際行動支持「甜心教主」。據二手交易平臺閒魚統計數據顯示，王心凌錄音帶、CD、簽名照等周邊商品上架數量較之前上漲近6倍；與「王心凌」有關的搜索熱度較5月20日節目開播前增長約24倍。隨着熱度上漲，王心凌的周邊價格也隨之水漲船高。

記者隨後在二手交易平臺上搜索「王心凌」關鍵詞，王心凌的絕版舊錄音帶、簽名CD、簽名海報等商品琳琅滿目，甚至其在節目中的同款服裝也在推薦首頁中。其中，標價為158元的王心凌全新未拆封正版錄音帶有1009的瀏覽量。記者詢問該賣家，「最近王心凌的周邊比較火，因為全新未拆封的貨源少，所以還蠻搶手的。」賣家回應道。

雖然綜藝《乘風破浪》並未設置任何網上投票晉級環節，但熱情的粉絲還是「你一票我一票」地讓「王心凌效應」外溢到了金融圈——王心凌的「總裁粉」們「你一手，我一手」，通過賣股票表達支持，令製作該綜藝的芒果超媒公司股價飆漲。據了解，在節目開播當日，芒果超媒股價一路飆升，一度漲停板。而在24日，A股下跌、滬指跌破3100點的一片綠色中，芒果超媒最終逆勢收漲5.46%：「王心凌在，芒果超媒票就在，買了。」「王心凌男孩」們信心滿滿。



▲王心凌的未拆封CD、錄音帶在二手網站標價近千元。

疫情居家「動起來」喚醒青春回憶

記者手記

如果說兩年前的疫情之初，人們只能在家裏靠做涼皮、打遊戲來打發無聊的居家時光，那麼隨着5G網絡時代的到來，在各地疫情反覆的今天，從「劉畊宏女孩」到「王心凌男孩」的網絡「群體現象」，已經真正意義上成為了因疫居家而催生的全民狂歡。有專業人士表示，人們在安全感爆棚的時候，喜歡獵奇求新；人們在缺乏安全感的時候，則往往喜歡懷舊。而劉畊宏和王心凌的「橫空出世」，恰恰證明在疫情反覆的當下人們更樂意追求情感的共鳴。

在屏幕前揮汗如雨的女孩們，一邊努力跟上周杰倫《本草綱目》的節奏，暢想着即將擁有的

馬甲線；跟着王心凌音樂唱跳的中年男孩們無懼時間蹉跎，一個個在屏幕前快樂地像個沒被社會打過的孩子。線下活動受阻的大眾，比平時更渴望追求精神上的滿足。劉畊宏雷打不動地在直播中出現，號召人們「動起來」，用運動洗去封閉在家的怠惰和苦悶；王心凌則以一種二十年不變的甜美現身綜藝，在喚醒大眾青春回憶的同時，也令曾經在螢幕前守候過「甜心教主」的中年男女們，為這種經時光洗刷後始終如一的「不變」和「永恆」流下熱淚。

從劉畊宏到王心凌，集中爆發的集體共鳴當中，有的是對藝人本身的喜愛，是對逝去的青春的緬懷，也是大膽宣洩情感、表達熱愛的美好。



王心凌男孩

Ho Baby 情話多說一點

▲網友根據「王心凌男孩」現象創作漫畫。網絡圖片