

回歸25周年主題曲 陳少琪講述幕後故事 「在這機遇面前 一起向前」

特區成立 25th ANNIVERSARY

「在這機遇面前，希望面前，好好的鍛煉，歲月留身邊，開展不忘信念……」，輕快的旋律，簡單直接的歌詞，道出香港未來最需要的是大家齊心邁步向前。

這些歌詞來自香港特區成立25周年主題曲《前》，擔任此歌監製及填詞人的陳少琪過往曾為香港特區政府多個大型活動創作歌曲，香港回歸祖國25周年，他最希望年輕人可以踏前一步，向前走，去認識自己的國家。

大公報記者 文霏霏



香港特區成立25周年主題曲《前》，共有28位歌手演唱。視頻截圖。

陳少琪現時身在北京，多年來他穿梭香港與內地，正如他所言，其生活直徑已由香港伸展到北京。陳少琪接受大公報記者專訪時，談及香港回歸祖國25周年主題曲《前》的製作過程，這次邀請了28位歌手參與錄製，陣容鼎盛。他表示在香港回歸10周年時，他亦曾參與創作歌曲《始終有你》。這次是香港電台再次邀請他參與，當時他想到一個概念：「香港回歸25周年這麼重要，加上我們經歷了這麼多，加上近年遇上新冠肺炎疫情，我覺得不應只有歌曲，而是有一連串的活動。」

拍攝系列微電影《出發2022》

陳少琪提出了方案，建議製作四部微電影，每部片長45分鐘，當時由香港電台向政府提出，結果全票通過，包括即將卸任的行政長官林鄭月娥以及候任行政長官李家超都表示贊成。他說：「香港現在最需要再出發，首先要提升自己的競爭力，以免被其他地方取代。」

四部微電影分別以四個於1997年出生的年輕人為主軸，發展出不同故事。四個年輕人跟香港特區同樣是25歲，象徵香港命運共同體，他們會遇到迷惘、挫折的時候，或者在親情、友情上受到衝擊，象徵香港在這25年間一樣會遇到問題。陳少琪說：「《前》這首歌亦會成為這四部微電影的片頭歌曲，講述四個年輕人如何向前，如何克服困難。這一系列微電影名為《出發2022》，正好跟主題曲《前》互相呼應。」

作為整個計劃的總策劃，亦是歌曲監製，陳少琪先邀請了張家誠作曲。他坦言最初創作歌曲時，不知道有什麼歌手會加入，根據他以往創作大型活動歌曲的經驗，大前提包括：第一個條件是容易唱；第二就是市民不用看歌詞，也會清楚明白歌詞所表達的是什麼，這是非常重要的。如果大家要看歌詞才知歌手唱什麼內容，即是不成功了。今次有28位歌手參與，陳

少琪指沒有一位歌手是全能的，每人會有自己的弱項，有些齒音重，有些鼻音重，自己填詞時會盡量避開一些用字，相反地，會選擇一些簡單易發音的字。

28歌手兩地錄製《前》

其實，《前》這首歌很早已完成創作，不巧遇上疫情爆發，令錄歌過程變得倉促，大家要作出應變。陳少琪回想說：「當時疫情爆發，連外出食飯都不能，更何況錄歌。一直等待到疫情稍為緩和，我們做足安全措施才去做。早在二月時，張家誠曾在港跟香港的歌手錄音，後來我們到北京，真正面對面錄音的只有阿B（鍾鎮濤）及容祖兒，其他歌手都是利用視像聯絡。」這次除了香港歌手，內地歌手張杰、張靚穎等也有參與，陳少琪讚他們是有經驗的歌手，咬字全無問題，並透露張杰錄歌時正值上海封城，被困個多月，幸好同區朋友家中有錄音室，張杰就借用來錄歌，並且一手包辦拍片、髮型、服裝等工作。

《前》一曲集合香港、內地歌手參與錄製，當中包括資歷深的前輩歌手以及年輕一輩歌手。首版28位歌手包括譚詠麟、張學友、劉德華、鍾鎮濤、陳慧嫻、草蜢（蔡一智、蔡一傑、蘇志威）、李克勤、容祖兒、楊千嬅、雷有輝、呂方、張杰、梁漢文、林峯、張靚穎、衛蘭、李幸倪、江海迦、菊梓喬、吳若希、胡鴻鈞、林曉峰、伍珂玥、曾比特、炎明熹、蕭凱恩。



▲陳少琪（左）與鍾鎮濤在北京錄音室合影。



▲陳少琪（左起）、容祖兒、張家誠在北京為《前》錄音。



主題曲《前》歌詞摘錄

在這機遇面前
希望面前
好好的鍛煉
歲月留身邊
開展不忘信念
用我心路代言
堅毅代言
建立每一天
尋夢者的長跑盡全力領先
在這機遇面前

希望面前
好好的鍛煉
歲月留身邊
始終不忘信念
用我心路代言
堅毅代言
建立每一天
尋夢者啟程起跑線
在這獅子山下衝線
願這香港同心一起創建

兩地28歌手參與錄製《前》

譚詠麟 張學友 劉德華 鍾鎮濤 陳慧嫻 草蜢 李克勤
容祖兒 楊千嬅 雷有輝 呂方 張杰 張靚穎 伍珂玥
梁漢文 林峯 衛蘭 李幸倪 江海迦 菊梓喬 吳若希
胡鴻鈞 林曉峰 蕭凱恩 炎明熹 曾比特

註：*為內地歌手

四部微電影主創名單

微電影系列《出發2022》由《出發2022：幸運熊》《手錶》《空間魔術師》《轉型》四部微電影組成，描述4位年輕人迎着國家機遇，奮發前行的故事。

微電影名稱	導演	主要演員
《出發2022：幸運熊》	劉偉恒 陳明慧	張達倫 商天娥 方力申
《手錶》	廖益民	譚耀文 陳國邦 湯寶如 江欣燕
《空間魔術師》	吳品儒	黎燕珊 阮德鏞 海俊傑 康子妮
《轉型》	勞劍華	孔德賢 車婉婉 鍾紹圖 王智賢

陳少琪：簡體字擴大了我的生活圈

遊走京港

香港回歸祖國25周年，陳少琪表示，香港回歸四分一世紀，香港人應多些了解自己的國家。

陳少琪在北京有自己的住所、工作室，穿梭內地與香港工作已有17年。對於簡體字的應用，陳少琪亦有一番見解。

陳少琪說：「為何不轉一個角度看？用簡體字只需在手機裝一個App（流動應用程式），多一個App又不會蝕底。我常說生活直徑，這是個人選擇，沒對與錯。香港回歸25年，如你的生活只由鯉魚門去到汲水門，是可以不用簡體字的。但如果我的生活直徑由港島南去到內地黑龍江，簡體字便有了，最少我的生活直徑現在由香港去到北京。」



陳少琪小檔案

- 年齡：57歲
- 著名填詞人、音樂製作人
- 部分代表作品：
 - 2007年香港回歸10周年主題曲《始終有你》
 - 2008年北京奧運會一周年倒數主題曲《We Are Ready》
 - 2009年香港東亞運動會主題曲《衝向世界》
 - 譚詠麟《知心當玩偶》
 - 梅艷芳《Stand By Me》《夕陽之歌》
 - 張國榮《風再起時》
 - 張學友《分手總要在雨天》
 - 王菲《執迷不悔》

融入內地大舞台「聲生不息」粉絲多

作為香港的音樂人，面對香港樂壇在回歸後這25年來的發展，陳少琪有他的看法。有人覺得香港樂壇已死，又或者歌曲質素不及從前，對此陳少琪絕不認同。他說：「若論收益，先看大環境，全球音樂平台都變成了網絡串流媒體，全世界都受到影響。以前我們花5萬元出一首歌，在廿幾年前，出一張CD賣100元。但現在只要付48元便可以上串流平台任聽，又或者在影片分享網站YouTube聽歌，根本不用畀錢。全世界的音樂有價錢但收益不合比例，這是大家同樣要面對的難題。科技改變人們的生活習慣，結果帶來不合比例的收益。」

另一個問題是，二十世紀七十年代由許冠傑開始帶領廣東歌的潮流，更打進了內地十億人口

市場，甚至去到台灣地區乃至日本、韓國。張國榮、譚詠麟、梅艷芳紅遍亞洲，主要因為其他地區的流行音樂市場還未起步。到2000年後，內地開始有周筆暢、張靚穎等歌手冒起，民眾的選擇便多了。陳少琪說：「現在香港的歌手未必會去到北方，但至少在大灣區會有市場。如果影響力可以由香港的700萬人口，擴展至大灣區內有2000萬人會聽廣東歌，以中肯的角度來看，其實這是一個正常的比例。」

歌手要有「聚光燈效應」

陳少琪還提到「聚光燈效應」，以前香港的音樂獲得高度關注。到2000年後，聚光燈照向了北方，但其實香港的音樂仍在運作，只是內地

人未能看到。

他說：「若問我香港的歌曲有沒有退步，其實沒有。過去十年，我可以推介100首歌曲，例如《高山低谷》，多麼好聽。我相信只要聚光燈回來，香港歌曲又會被留意到。」他舉例鄧紫棋參加內地節目《我是歌手》成功上位，站在聚光燈下讓大家看到；現在香港新一代歌手曾比特、炎明熹參加《聲生不息》節目，二人的歌藝獲得讚賞，內地粉絲人數大增。所以，只要是好歌手，有機會被聚光燈射到，便能被看到。

他說：「《聲生不息》是獻禮香港回歸25周年的節目；國家大力推進，才會成事，這是一個好現象，希望可以繼續下去。」



▲曾比特（右）與炎明熹在《聲生不息》舞台上表現出色，吸納不少內地粉絲。資料圖片