



▲加州買家購入「無聊猿」後將其用作自家餐廳招牌，吸引大批食客。 法新社

《華爾街日報》5月3日發布報道稱「NFT市場正在崩潰」，該報道引述數據網站NonFungibl的統計資料顯示，NFT在5月第一周日均銷量下降到約1.9萬個，較去年9月份約22.5萬個峰值下降92%。報道分析，利率上升已經壓垮金融市場的高風險押注，而NFT是其中投機性最強的投資類別之一。

《華盛頓郵報》5月25日發文稱，近期加密貨幣市場一度暴跌5000億美元，雖然隨後有所回升，但市場對NFT的炒作已經降溫。區塊鏈分析公司Chainalysis則認為，NFT並未崩潰，其交易量仍在持續成長，但每個月的變動幅度相當大。

香港證券及期貨事務監察委員會（證監會）6日發布風險警告，提醒投資者注意NFT的相關風險。證監會指出，NFT與其他虛擬資產一樣面對較高風險，包括二手市場流通性不足、價格波動、定價欠缺透明度、遭黑客入侵及欺詐等。投資者應注意這些風險，如未能完全理解NFT和承受潛在虧損，便不應投資於這些資產。

「史上首條推文」跌價99%

2021年，數字藝術家Beeple創作的NFT作品《Everydays: The First 5000 Days》，在佳士得以6930萬美元的價格售出，創下NFT銷售紀錄。

2021年3月，買家埃斯塔維以1630ETH（時價約290萬美元）價格買下Twitter創始人傑克多西（Jack Dorsey）發布的NFT作品「史上首條推文」。埃斯塔維今年4月將該NFT掛單出售，目前最高報價僅為3.8ETH（時價約7225美元），跌價超99%。去年10月，一個帶着墨鏡和帽子的像素風格頭像以100萬美元的價格售出，今年5月8日，買家轉售時僅賣到13.8萬美元。

《著名的第一個泡沫：早期狂熱的基礎》作者、經濟學家加伯說：「我認為NFT是純粹的泡沫。這更像是一次拉高價格出貨，電影《華爾街之狼》般的操作。」

NFT排名平台DappRadar財務執行長馬索特則認為，NFT市場熱潮尚未結束。馬索特稱，失利的投資人退出造成了市場波動，留下來的知名品牌將帶動NFT市場走向成熟化。更多買家表示NFT前景不明朗。

去年9月，哈特花費60萬美元購入NFT作品「加密貓」。哈特說：「現在更多的是觀望。如果它（「加密貓」）成為歷史文物，那麼它將非常有價值。如果沒有，那麼它可能會消失得無影無蹤。」

知名NFT作品屢被盜

「谷歌趨勢」數據顯示，今年5月全球用戶對NFT的搜索指數下降至26，相較今年1月創下歷史搜索熱度高點的100，熱度已驟降74%。

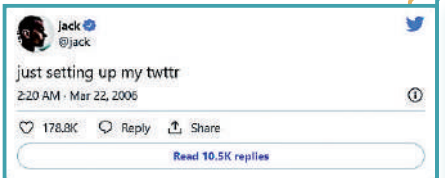
美媒表示，NFT藝術品在過去幾年引發熱捧，主要是因為它解決了網絡時代數字產品極易被複製的問題。《華盛頓郵報》指出，長久以來被視為上流社會象徵的藝術品收藏，現在存在於去中心化的網絡上，對年輕一代更具吸引力。

不過，NFT藝術品自誕生以來屢次發生黑客入侵事件，買家對其安全性存在質疑。6月5日，著名NFT作品無聊猿遊艇俱樂部（BAYC）爆出黑客攻擊事件，價值約38萬美元的作品被盜。事件源於無聊猿母公司Yuga Labs一名項目經理的Discord賬戶被入侵，黑客利用其賬戶展開釣魚攻擊。

今年4月，無聊猿的Instagram賬戶被入侵，黑客盜走價值280萬美元的作品；3月，NFT遊戲公司Axie Infinity被黑客攻擊，損失超過6億美元。

「大公報訊」綜合《華盛頓郵報》、《華爾街日報》、《財富》雜誌報道：由區塊鏈技術衍生的非同質化代幣（NFT）近年掀起熱潮，佳士得拍賣行去年更曾拍出930萬美元的天價NFT作品。然而最近幾周隨着加密貨幣市場縮水5000億美元，NFT日銷售量一度狂瀉92%，有經濟學家認為NFT市場即將崩潰。

著名NFT盤點



史上首條推文

2021年3月，區塊鏈公司Bridge Oracle的CEO埃斯塔維以1630ETH（時價約290萬美元）天價買下Twitter創始人傑克多西（Jack Dorsey）發布的NFT作品「史上首條推文」。埃斯塔維今年4月將該NFT掛單出售，目前最高報價僅為3.8ETH。

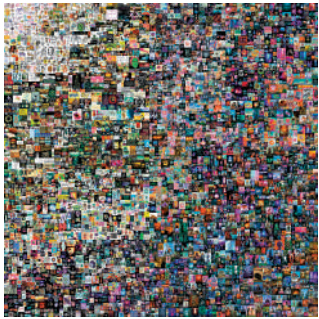
無聊猿

2021年4月，無聊猿遊艇俱樂部（BAYC）面向大眾銷售NFT，最初的價格僅為0.08ETH。今年5月初，BAYC的地板價（最低入手價格）一度升至147ETH，暴漲1800多倍。



加密朋克

加密朋克（CryptoPunks）誕生於2017年，彼時NFT的概念還沒有真正確立，創始團隊將大量作品免費發送給以太坊使用者的錢包地址。NFT在隨後幾年爆火，加密朋克憑藉自己的元老地位成為NFT市場頂級明星，去年3月曾創下單個NFT頭像的最高價格紀錄。



前景未明

易被黑客入侵 定價欠透明度 二手流通性差

加密貨幣跳水 NFT成交量波動

《Everydays :The First 5000 Days》

2021年，數字藝術家Beeple創作的NFT作品《Everydays : The First 5000 Days》，在佳士得以6930萬美元的價格售出，創下NFT銷售紀錄。



▲紐約街頭出現NFT自動售賣機，買家可使用信用卡付款。 法新社

NFT藝術品關鍵點

何為NFT

NFT全稱「非同質化代幣」（Non-Fungible Token），本質是在區塊鏈上的一串獨一無二的代碼，可作為數字產品所有權的電子憑證。

交易貨幣幣種及平台

大多數的NFT採用以太坊區塊鏈，在上面交易必須使用以太幣（ETH）付費。目前最大的NFT交易平台是OpenSea，其他還包括專賣限量品的Nifty Gateway、自動限時拍賣平台Foundation等。

與比特幣概念相反

比特幣是同質化代幣，每個人持有的比特幣全都一模一樣、價值相同，交易時可以被分拆，不需要購買完整一個比特幣。NFT則是不可相互替代的，交易時不能被分拆成更小單位。

為何受熱捧

NFT在區塊鏈上留下的資料能證明買家所擁有的數字產品是唯一正版，所有人都可以查詢NFT藝術品的出處、發行數量、轉手紀錄、是否經過第三方單位驗證等資訊。NFT可以在任何拍賣所中交易，買家脫手較為容易。

存在的隱患

雖然買家擁有NFT藝術品的所有權，但其他人還是可以複製和分享「盜版」，且NFT作為數字產品，容易受到黑客攻擊。此外，NFT使用虛擬貨幣交易，由於虛擬貨幣價格浮動較大，會對NFT藝術品價值產生很大影響。

大公報整理

名人追捧 無聊猿爆紅

【大公報訊】據《財富》雜誌報道：無聊猿遊艇俱樂部（BAYC）是美國Yuga Labs團隊的NFT作品，該系列以卡通猿猴形象聞名，是時下最為火爆的NFT項目之一。

根據區塊鏈分析平台Nansen5月11日發布的研究報告，無聊猿系列的二次銷售額已經超過60萬ETH。按照2.5%的分成，Yuga Labs至少已經獲得了1.5萬ETH的版稅收入，價值約為3000萬美元。

2021年4月，無聊猿首次面向公眾銷售，最初的價格僅為0.08ETH。今年5月初，無聊猿在交易市場的最低入手價一度升至147ETH，暴漲1800多倍。

首批1萬個無聊猿頭像售罄後，Yuga Labs還推出了1萬個無聊猿的「寵物同伴」無聊猿有犬俱樂部（BAKC），每個無聊猿持有者可以免費領養到一隻NFT

「寵物狗」，它們和「主人」是唯一對應的關係。

專家指出，無聊猿有故事背景，有主角設定和娛樂活動，還有自己的土地和貨幣，已經遠超社交頭像的範疇。而只有買下作品的消費者，才擁有進入「俱樂部」的資格，這讓無聊猿被視作某種身份的象徵。

去年夏天，NBA球星史提芬居里將自己的Twitter頭像換成一張藍色毛髮、穿土黃色花呢西裝的無聊猿，據報居里花費18萬美元買下這個頭像。知名音樂雜誌《滾石》為無聊猿製作了首個NFT數字封面。環球音樂成立了由四隻無聊猿組成的樂團KINGSHIP，計劃讓它們參與演出。

巴菲特拒投資比特幣 孫女成NFT藝術家

【大公報訊】據CoinDesk報道：今年4月，股神巴菲特在股東會上表示，儘管公眾對加密貨幣的看法發生了變化，但他本人仍不會購買。巴菲特的孫女、NFT藝術家妮可，巴菲特別選擇投身NFT藝術品市場。

妮可是一名NFT藝術家，她表示自己是在新冠疫情開始時涉足NFT市場，因為數字藝術品能夠維持她與觀眾間的聯繫。不過，妮可的所有作品都是先創作出實體，再轉化為NFT產品。

4月30日，巴菲特在股東大會上再度抨擊比特幣等加密貨幣。巴菲特說：「5年或10年後是漲還是跌我不知道，但我很確定的一件事是它不會產生任何有形的東

西。比特幣不是一種生產性資產。」

巴菲特舉例表示，如果有人以250億美元售賣1%的美國農田或1%的美國公寓，他會立刻開支票，但如果有人用25美元的價格售賣世界上所有的比特幣，他不會接受，「因為我不知道能用它做什麼。我得把它賣回給你，因為它沒什麼用。但公寓可以產生租金，農場則能生產食物。」

妮可表示，她不同意祖父的看法，她認為NFT藝術品正在改變人們對加密貨幣的看法，「金融專家、技術人員和藝術家正聚集在一起創建一個更大的實體。」妮可稱她最近聯繫了祖父，後者表達了他對孫女NFT作品成功的支持。

無聊猿引發收藏家熱捧。 網絡圖片