

「超級聯繫人」大公報

葉中敏

《大公報》今年一百二十歲了。人們祝賀報慶，喜用「一紙風行」之語；歷經一百二十個春秋的《大公報》，當然稱得上「一紙風行」，然而，套用一句廣東俗話，一百二十歲的《大公報》，又豈止一紙風行「咁簡單」！

一百二十年的《大公報》，是一份出色的、有質量的、受歡迎的「新聞紙」；但在出報紙、辦好報的同時，大公報更在政治影響、文化傳承、社會進步、團結各界等方面做了大量無可替代的工作，發揮了極其重要的促進作用，名副其實地是人民報紙、社會公器。可以說，一百二十年的《大公報》，於新聞工作上的成就是有目共睹的，而作為一張報紙卻可以在新聞工作之外做了那麼多的工作、作出了那麼重大的貢獻，《大公報》是獨一無二、無出其右的。

眾所周知，回歸之前，在一百五十年的英國殖民管治下，愛國進步力量是受到排擠和打壓的，《大公報》當然也不例外，一直在不公平和不合理的環境下堅持出版，而到了上世紀六七十年代，愛國力量更被逼進了一個空前孤立的困難境地，如何衝破阻力、重建人

心、打開局面，成了整個愛國陣營共同面對的迫切課題：新華社邀約人們不敢來，廣州交易會的請柬也發不出去……這時，《大公報》這一「公器」的特殊作用來了，一九七二年，適逢《大公報》創刊七十周年，有關方面決定由《大公報》出面舉辦一個報慶酒會，廣發「武林帖」，遍請各方各面、各行各業的知名人士、頭面人物出席，試試「水溫」，看看有多少人士應邀出席，對當時的政治形勢和人心所向就可以得知一個大概了。

結果，這一「水溫」是試得成功、試出效果來了，由於《大公報》多年以來一直堅持宣傳國家建設成就，弘揚民族文化，關心市民生活，而且編採報道文章有質量、有水平，再加上以費彝民社長為首的報社負責人一貫待人以誠、作風正派，在社會上早已建立了良好的聲譽和人脈關係，所以別的「左派」活動不敢來或不想來，《大公報》報慶酒會卻是要參加和支持一下的，因此，當日酒會會場所在的北角新都城酒樓，說得上車水馬龍、冠蓋雲集，大批社會名流、紳商鉅子、文教藝術精英都「撥冗光臨」了，當時的北角警署還以

為發生了什麼大事，急忙派人到場維持秩序、疏導交通，而酒會場內就更是一片喜慶歡樂，新舊朋友濟濟一堂，歡聲笑語，並無半點隔閡。就這樣，「一石激起千重浪」，「左派」被孤立多時的困局打開了，各方來往也逐漸多起來了。而此「一呼百應」的作用，捨《大公報》其誰？

說起來，個人當日還有一個「小插曲」。當日筆者被安排陪同費彝民社長在入口處迎賓，酒會三時半開始，三時未到，就有一位西裝筆挺、結紅色「煲呔」的年輕男士進場，費社長感到眼生，低聲問是誰？筆者一看也不熟，就自以為是地對社長說不用理會。不料該人急步來到社長面前，伸手相握並彎腰鞠躬，說道：「費伯伯你好，我是東亞銀行李國寶，家父李福樹，祝《大公報》大展鴻圖，一日千里。」好個費社長，這時立刻施展其「過目不忘」的看家本領，一口氣數出李福樹、李福和、李福迷昆仲的名字，連聲誇讚什麼「將門之子」、「年少有為」，總算把尷尬場面打發過去。而這之後，其後《大公報》有什麼活動或需要廣告刊登，東亞銀行總是熱心支持的。

而除了報慶酒會一類活動外，《大公報》當年在協助內地各部門開展在港工作方面，亦是扮演了舉足輕重的角色，很好地發揮了「中間人」和「推介者」的作用。眼前，西九文化區香港故宮文化博物館開幕在即，而遠在上世紀七十年代，內地「中國出土文物展覽」首次在港舉行，當時亦無會展、西九等大型展出場地，展覽在尖沙咀星光行的中國出口商品陳列室舉行，展品有「金縷玉衣」、「馬踏飛燕」等，「港督」麥理浩到場參觀，「港姐」朱玲玲等剪綵，而聯絡歷史考古文化學術界人士的工作就落到了《大公報》身上。而《大公報》除費社長「長袖善舞」、博學多才外，副社長兼總編輯李俠文、副總編輯陳凡等多位老總以及編輯，均是飽學之士，精通文史翰墨，遂主辦了多場新中國考古文物新發現的座談會和講座，邀請港大、中大教授、學者參加，率團來港的國家文化部文物局局長王冶秋、在山東大汶口出土青銅器上考證中國最早文字的專家唐蘭，以及故宮博物院陶瓷專家馮先銘等，與本港文史考古同行深入交流，其後並邀請他們訪問北京及湖南長沙「馬王堆」等考古遺址，

建立了良好的學術交流關係。

由於費彝民社長是位戲曲愛好者及京劇票友，多年來內地訪港的京劇團、越劇團、潮劇團、粵劇團，無不得到《大公報》的熱情歡迎和深入報道，一次是京崑大師俞振飛率上海京崑劇團訪港，並親自登台演出《販馬記之寫狀》及名劇《太白醉寫》，費社長聯繫本港滬籍名人名票全力支持，「船王」之一的「華光」趙從衍、「邵氏」老闆邵逸夫及紡織鉅子陸菊笙、吳中一，四人聯袂接待，包下利園酒店數層房間，「邵老六」的「六號」勞斯萊斯專車門前隨時候用，並包下全部貴價門票贈親朋友好和業界人士，堪稱盛況空前。

一百二十歲的《大公報》，除繼續辦好報之外，未來在廣泛聯繫社會各界、擔當文化學術「超級聯繫人」等方面，也必將承前啟後，發揮更大的作用。

《大公報》前副總編輯

艦證中山魂

六月十六日，廣東廣州，「艦證中山魂——孫中山與中山艦事跡展」在辛亥革命紀念館開展。中山艦是中國近代史上的一代名艦，原名永豐艦。二〇二二年是中山艦建成下水一百一十周年，此次展覽回顧中山艦服役的二十六年，展出展品八十七件(套)，其中珍貴文物三十件(套)，展現中山艦對中國近代歷史的「艦證」作用。圖為展出的民國木柄曲鈎掛式電燈。

中新社

市井萬象



白鵝潭的酒吧不是蘭桂坊



維港看雲 郭一鳴

近日在報章讀到一條新聞，不久前廣州公布一份國際消費中心城市規劃草案，要在三年後（二〇二五年）基本建成「灣區製造引領、全球資源薈萃；錯位互補協同、城鄉生態包容；文商旅體融合、嶺南文化突顯；自由便利流動、交向互濟共進；面向世界的數智化、時尚化、現代化國際消費中心城市」。原來在去年七月，廣州、北京、上海、天津、重慶五個城市被國務院列入首批「國際消費中心培育城市」，如果沒有理解錯的話，在今年四月《中共中央國務院關於加快建設全國統一大市場的意見》發布之前，中央已對國內的消費市場率先作出規劃布局。去年消費支出對內地經濟增長的貢獻高達百分之六十五點四，重要性遠超過投資和出口貿易。

香港實行「一國兩制」，實施資本主義自由市場經濟，沒有被列入上述名單單屬必然，但特區政府卻不能對這份名單視而不見。據報道，廣州市的規劃草案提出，要以優惠政策吸引國內外優質商業投資商、營運商來穗，打造國際知名品牌重要集散地、新產品首發地，成為國際組織機構進駐、國際消費者旅遊購物、國際會議舉辦和國際賽事組織的首選地。值得注意的是，廣州市在「草案」中還設定多個學習和追趕的海外目標，包括廣州珠江新城和廣州塔周邊旅遊區要學倫敦、巴黎，建成國際文化旅游消費中心，南沙、流花、礦泉市場、崗頂電腦市場等，則分別「對標」借鑒新加坡濱海灣、韓國東大門和日本秋葉原。相關報道的記者特別留意到，整份規劃沒有提及要學香港。其實筆者對此並不覺得奇怪，改革開放四十多年以來，香港對內地多方面的示範和參照作用，或已完成其歷史使命，香港是時

候虛心向內地學習。

曾經，「再造幾個香港」是內地改革開放的目標之一，同聲同氣的廣州，曾經受到香港全方位的影響，從影視娛樂到衣着時尚、從經營銷售到金融投資。八十年代廣州珠江啤酒有一句非常流行的廣告：「珠江啤酒，好嘢！」明顯有港式味道。但後來慢慢地，廣州的銷售和消費模式逐步形成自己的文化個性，畢竟，廣州有兩千多年歷史文化的深厚底蘊，而且是中國最早對外開放的大城市之一。疫情爆發之前，筆者不只一次到廣州沿江路、白鵝潭的酒吧街和朋友一起喝酒消遣，同樣有音樂有搖滾有人喝醉，但感覺就是與中環蘭桂坊不太一樣，是另一種風情風味，一種屬於廣州本地的酒吧文化。

其實，不僅廣州，也不僅消費領域，香港模式在內地的影響力不及從前是不爭的事實。內地年輕人曾經為之着迷甚至瘋狂的香港娛樂圈，多年前已悄然群起北上掘金，融入內地娛樂界，近期TVB隆重推出的《聲生不息》吸引大批一線港星登台，主辦方之一是湖南電視台，內地一些地方電視台娛樂節目風靡全國，成為本港電視台借鏡的對象，一些內地電視劇在香港熱播受到追捧。下一個告別香港影響力的可能是房地產行業。香港曾經是內地房地產行業發展的導師，從引入資金，到土地拍賣，從

開發商賣樓花，到樓盤命名等等，香港模式的影響幾乎無處不在。隨着內地經濟發展和改革的不斷深入推進，特別是中央領導人明確指出「房住不炒」，香港房地產開發模式在內地似乎也快走到頭。反而香港要告別割房，應該多向北上廣深學習。

講到吸引國際消費，香港早就已經是國際消費城市，但毫無疑問，廣州絕對有潛力有能力超越香港，成為內地特別是粵港澳大灣區的國際消費中心城市。據報道，去年廣州GDP總量已經超越香港。在「修例風波」及疫情爆發之前的二〇一八年，六千五百多萬人次的海內外遊客在香港總消費高達三千二百八十二億港元，相關數字創歷史新高。同一年廣州接待遊客達二點二億人次，當中入境過夜遊客為九百萬人次，旅遊收入逾四千億元人民幣。

隨着廣州這份雄心勃勃的建設國際消費中心城市規劃逐步落實推進，未來恢復正常通關之後，香港「購物天堂」招牌的吸引力將受到考驗，如何與時並進提升競爭力是一個大問題。不過，與其擔心廣州和香港互相「爭奪」，倒不如考慮穗港雙城合璧，甚至穗深港三地聯手，發揮協同效應，爭取更多海外遊客到大灣區消費。香港是自由港，貨品進出自由、資金進出自由，遊客出入境自由，這是最大優勢。



廣州白鵝潭風情酒吧街。

資料圖片

小學生的畢業展

大約三個月前，女兒就開始變得比往常忙碌一些，要求用電腦的時候也多了。她說要做「畢業課題」，最後還會有個「畢業展」。我看看日子，差不多了，兩年前兒子也是這個時候開始做小學「畢業課題」的，我記得他選的主題是「希臘神話」。

小學生的「畢業課題」是很嚴肅的課程內容，整個流程都是有嚴格的時間線。課題是一個跨學科主題，名為「這個世界是怎麼運作的」；在這個主題下，又有一個中心課題，叫做「人類怎樣影響和改變這個世界」。學生需要選擇自己感興趣的主題，任何學科任何方向都可以，理解這個事物或者事件「在世界上是怎麼運作的或者發生的」，然後要把這個主題和「影響和改變世界」結合起來，解釋明白這個物品或者事件如何影響和改變世界。

學生可以自己選擇展示的方式，用手工製作模具或者手寫海報，或者用電腦做PPT，甚至自己錄製音樂和錄像，或者幾種方式結合起來，都可以。他們可以單獨完成課題，也可以尋找一位搭檔一起完成，每個課題項目都會有一位輔導老師，從確定主題到研究完成他都可以為學生提供幫助。

女兒這次和她的課題搭檔諾埃米選的主題是望遠鏡，女兒負責做關於望遠鏡的知識，搭檔諾埃米重點放在哈勃望遠鏡。從選好了主題開始，女兒每天回來便開始東倒西歪地在電腦上「做研究」。她開始對各種探險主題或者宇宙方面的紀錄片充滿了興趣，不光是望遠鏡，



柏林漫言 余逾

所有涉及到望遠鏡的方方面面她都好奇地想知道。

打好了知識性的基礎，她和搭檔先完成的是科普PPT，整理出一系列的資料，對望遠鏡和哈勃望遠鏡進行一個簡單的介紹。

下一步她們需要為主題站台做好海報，為「看展人」準備一些互動項目，比如說小測試，或者望遠鏡模型等等。女兒選擇了一個可以用硬紙塊搭建的模型望遠鏡，而她的搭檔諾埃米則自己用泡沫和錫箔紙做成筒狀，再放了一個手機屏幕在裏面播放太空裏的照片，算是手工做了一個「哈勃望遠鏡」。

為了增加「多媒體」元素，女兒和諾埃米一起用手工剪切變化的方式，做了一個小的動畫片，來演示人類生存的地球和其他的星球。兩位小姑娘還為這個小動畫片配了音，顯得格外生動。

這兩天，她們的同學們也都在為這個畢業展會做着最後的準備。學生們布置好自己的展台，做一些手工裝飾，打印小的宣傳冊。老師們早在兩周前便已發出了邀請函，請家長們盡可能的來參加。

這個小型畢業展會上，我看到了在德國一個五年級小學生可以完成的課題：範圍可以從人文歷史，比如法國大革命，人類演變史，到理理工科，比如望遠鏡，假肢的發展；從具體到抽象，從古至今，從傳統到前衛……這讓我大開眼界。

這不僅僅是一個畢業課題，而是對一位小學畢業生知識能力全方位的鍛煉和考察。學會如何去探索這個世界，真是太棒了！



閒話煙雨 白頭翁

在故宮博物院，還有一件明成化年間的鬥彩瓷器，亦為國家一級文物，屬於鎮館之寶。那便是明成化鬥彩三秋杯。這件國寶是孫瀛洲先生捐贈的，上世紀三十年代他花費了四十根金條買下了這件明成化鬥彩三秋杯。他是中國著名的陶瓷收藏家、鑒定家。他將自己收藏的三千多件珍貴文物捐贈給國家，其中有二十五件為國家一級文物。明成化瓷器，釉下青花與釉上五彩

鬥彩三秋杯

相結合，不僅保持了青花典雅的特色，而且增加了五彩濃重華麗的色調，互相襯托，彼此映照，絢麗之彩自然而出。再看那「三秋杯」，釉色青中泛灰，又透白，胎薄如蟬翼，杯上繪兩組鬥彩山石花卉圖，從中飛舞翩翩的蝴蝶，看那飛舞之中的蝴蝶翅膀上的流彩，即姹紫彩，其特點是色濃但無光，為成化彩獨有。那雙彩蝶，欲飛欲舞，栩栩如生。三秋杯描繪的是秋天庭院或花園中的秋景，因歷時三月，故有「三秋杯」之稱。

孫瀛洲先生晚年在故宮博物院上班，總穿着一身又舊又老式的工作裝，擠公共汽車上下班，無停無歇。他每天

都忙碌着為故宮博物院一萬多件瓷器做鑒定。老先生虛懷若谷，讓人由衷地敬佩。要知道當年為拿出四十根金條去收購那件成化鬥彩三秋杯，他傾囊而出，直到變賣家產，但在捐給國家時，孫先生毅然決然，只是在頭一天夜裏，一夜未睡，和成化鬥彩三秋杯默默地坐了一夜，靜靜地在側耳細聽，似在聽那三秋杯的心裏話。中國瓷除了開片之聲，還有瓷之心語。

孫瀛洲先生講過，中國的瓷器學問大了，像一本看不完的書，又像是翻開就合不上的書……

（「聽瓷·鬥彩」之七，標題為編者加，全文完）