

# 「Z世代寵主」成為消費主力

# 台妹登陸打造「寵物廚房」

## 挖掘商機

隨著大陸居民生活水平提高，寵物逐漸成為重要「家庭成員」，養寵用戶量持續增長，「擬人化」的寵物服務與寵物用品行業也隨之興起。不少台青也搭乘「寵物經濟」快速發展的東風，不斷拓展寵物消費市場。從萌寵樂園到「寵物+美食」、「寵物+文創」，再到私人定製集寵物心理溝通、寵物培訓等為一體的寵物消費新業態，在大陸開創出一片新天地。在大陸做直播帶貨主播的台青朱慧元、朱慧寧就嗅到了「寵物經濟」的商機。

大公報記者 蘇榕蓉報道



▲在廈門從事寵物烘焙食品的台青朱慧元看好大陸寵物市場的發展前景。受訪者供圖

蔓越莓餅乾、蛋黃肉粽、果蔬羊奶片……這些美食，不僅是人類的舌尖寵愛，也是寵物們的盤中佳餚。當「Z世代寵主」成為寵物經濟的主力消費人群時，另一群「Z世代」便成為了「掘金者」。在廈門從事寵物烘焙食品的台青朱慧元就是其中之一。

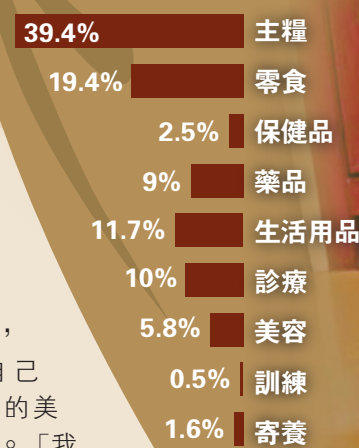
### 定製特殊食譜

「這個職業太適合我了，不僅能與愛好相結合，還能通過每天為寵物烘焙健康美味的食物，讓寵物和主人相伴的時光更加美好。」從台灣銘傳大學商業設計系畢業的朱慧元在寵物食物烘焙製作中發揮獨特的創意，而她的合作夥伴、寵物營養師石雅文則根據不同寵物的飲食習慣和營養需求，定製特殊食譜。「以前給貓狗辦一個生日會，大家可能都覺得不可思議，不過現在年輕的寵物主卻非常樂意。」朱慧元認為，大陸寵物市場的空間非常廣闊，寵物主們在寵物身上投入了更多的財力。夏季是寵物扎堆過生日的旺季。朱慧元會先了解過生日的寵物平時的飲食習慣，對蔬菜、水果、肉類進行健康科學的搭配。此外，她還會為寵物打造定制化的「生日蛋糕」，惟妙惟肖、逼真可愛，深受客戶喜歡。每當朱慧元收到顧客發來的視頻，看到寵物們大快朵頤時，就非常開心。

在朱慧元看來，定製寵物專屬蛋糕的主人們既希望寵物有更好的飲食體驗，也滿足了她們心中對

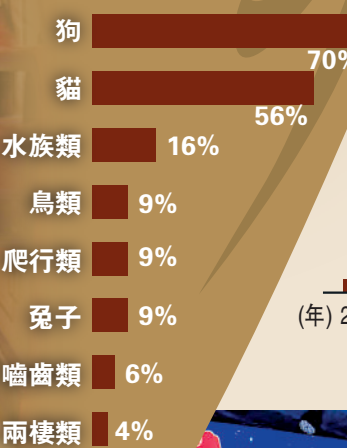
於「儀式感」的追求，留下自己與寵物的美好記憶。「我們有透過小紅書、微信公眾號進行推廣，也有和廈門當地寵物店合作。」朱慧元說，訂單主要以廈門當地客戶為主，也有接到來自上海、廣州等地的訂單。「不少客戶諮詢寵物烘焙相關課程，所以接下來我們計劃開設寵物烘焙培訓班。」朱慧元將在個人視頻號上開通網絡課程，把更多科學養寵的知識和經驗分享給養寵物的朋友。

### 大陸寵物消費結構



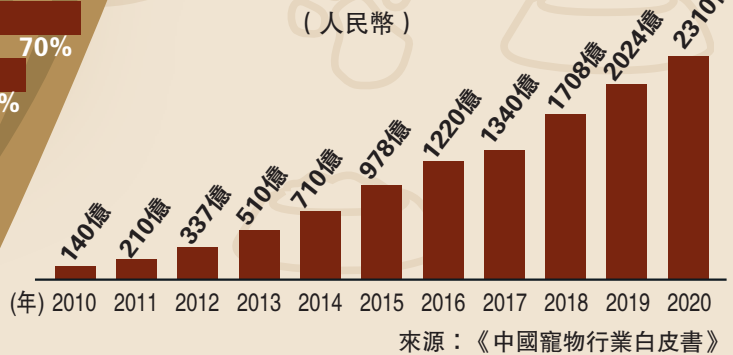
來源：前瞻產業研究院

### 大陸寵物類型結構



來源：《中國寵物消費趨勢白皮書》

### 大陸寵物消費市場規模



▲為了開拓大陸寵物市場，台青朱慧寧帶領團隊參加了不少創業比賽。受訪者供圖

## 特製罐頭「俘獲」貓咪「芳心」

大陸寵物經濟快速發展。廈門台青紀培忠看準其中的商機，做起了賣貓罐頭的生意。紀培忠表示，原因很簡單，「民以食為天，寵物也不例外。隨着大陸養寵物的人越來越多，寵物食品消費市場也日益擴大，前景可期。」

紀培忠的叔叔在泰國經營擁有40年歷史的水產品國際代工業務。在一次參加家族聚會聊天中，知道貓咪的腸胃比較弱，如果選擇了與貓咪腸胃不適應的罐頭，吃了會拉肚子。紀培忠便開始計劃創立一個貓罐頭品牌進入大陸市場發展。

從品牌命名、商標註冊再到大陸市場的規劃，紀培忠都

親力親為。如今，他創立以新鮮金槍魚為原料的貓罐頭品牌成為廈門眾多電商平台與超市特供品牌。紀培忠還經常參加上海亞洲寵物展等大陸各地舉辦的寵物行業展，希望通過寵物展覽平台宣傳自己的品牌，讓更多消費者了解寵物文化。

紀培忠深諳「品質為王」的真理。「在寵物食品領域，最重要的是食品安全。營銷做得再好，渠道做得再廣，如果食品安全做不好，寵物吃了出現問題，其他所有工作都白費。」紀培忠說，會繼續研發出更多適合貓咪的產品，讓大家的「毛孩子」吃得健康，吃得營養，吃得放心。



▲熱愛動物的台青朱慧寧把自己的愛好與事業融為一體。受訪者供圖

## 「動物溝通師」掘金新藍海

挖掘「寵物經濟」商機的還有台青「動物溝通師」朱慧寧。她說，「寵物和人一樣也需要情感撫慰和溝通。牠們的肢體語言代表牠們心理的情緒反應，可以透過專業的動物溝通師，讓養寵



▲動物溝通師在大陸是一門新職業。受訪者供圖

朋友了解「毛孩子」的想法。」近年，大陸「寵物經濟」快速發展，朱慧寧看準其中的商機，斥資500萬元人民幣創建「亞洲動物溝通聯盟」，開展「動物溝通師」項目，掘金新藍海。

朱慧寧表示，動物溝通師這個職業在台灣有超過十年的發展歷史，但在大陸還是一門新型職業，剛進入起步認知階段。但巨大的寵物市場意味着，只要有適當的規劃，這個特殊行業也能搭上「寵物經濟」快車，發展成規模可觀的產業。截至目前，有來自北京、上海、台灣、新加坡等地逾500名學員，向朱慧寧取經學習動物溝通必修課程。為了進一步了解大陸寵物經濟市場以及推廣創業項目，朱慧寧帶領團隊參與了各類創新創業比賽。在2020年中國創新創業廈門區大賽中，憑藉大陸首個「人寵三方沉浸式教育平台」的動物溝通項目，朱慧寧榮膺台灣組第五名。

## 創造財富的「幸運數字」

### 隔海觀瀾 朱德怡

「31」、「26」、「11」、「22」——不要誤會，這不是香港六合彩的熱門號碼，但與香港六合彩有一個共同點：若抓住機會，則可獲得財富。

近年大陸方面進一步頒布了多項方便台企台胞到大陸發展的便利措施，包括2018年2月發布的《關於促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施》（「31條措施」）、2019年11月公布的《關於進一步促進兩岸經濟文化交流合作的若干措施》（「26條措施」）、2020年5月印發的《關於應對疫情統籌做好支持

台資企業發展和推進台資項目有關工作的通知》（「11條措施」）、2021年3月出台的《農林22條措施》以及今年進一步放寬台胞在大陸設立個體工商戶的限制。這一系列便利措施猶如磁鐵般吸引了越來越多台企台胞到大陸尋找發展機會，不少人收穫滿滿。近期在大陸爆紅的台灣藝人劉畊宏和王心凌便是最佳例證。

許多人都知道大陸市場大，但「大」到什麼程度？今年3月，因疫情被隔離在上海家中的台灣藝人劉畊宏，帶著太太王婉霏，配上周杰倫的《本草綱目》作為背景音樂，編排了一套燃脂毆子操，在抖音直播教跳操。短短一個

月內逆襲成為超級明星，粉絲超過7000萬。5月，40歲的台灣「甜心教主」王心凌在湖南衛視開播的綜藝節目《乘风破浪》中唱跳《愛你》，甜美的歌聲、可愛的笑容和調皮的舞姿驚艷四座。隨後，在新浪微博，話題#王心凌乘风破浪再唱愛你#閱讀人次已近5億；在抖音，僅#王心凌男孩#一個話題下的視頻就有7億次播放量。「劉畊宏女孩」和「王心凌男孩」的爆紅現象是「大陸市場巨大」的最新註腳。

大陸所能提供的機會超出很多人想像。如果喜歡傳統文化，可以去大陸從事非物質文化遺產傳承相關的工作，那裏有全世界最多的非物質文化遺產項

目；如果喜歡劍走偏鋒，可以在大陸找到最有趣的音樂、舞蹈、繪畫，志同道合的人不在少數，比如台客搖滾樂隊9位成員已經在成都找到一席之地；如果想技壓群雄，可以在大陸找到最炫酷的技能鍛造場，朝全世界最厲害的技能大師或者最高端的科學家、工程師努力；如果喜歡美味佳餚，可以把台灣特色菜餚搬到大陸餐桌，共享美味。

大陸對台胞的吸引力除了市場廣闊、機會豐富，還因為近年大陸方面頒布了一系列惠台措施，充分體現大陸對台胞企提供同等待遇、分享發展機遇的誠意善意，彰顯了「兩岸一家親」的重要理念。

多年來大陸方面出台了不止惠台措施，相較以往，「31條措施」、「26條措施」、「11條措施」、「農林22條措施」的最大特點就是給予台企、台胞與大陸企業、大陸居民同等待遇，進一步拓寬了台企台胞在大陸的發展空間。

早前島內有一項針對「80後」就業調查顯示，有56%的人想離開台灣工作，有33%年輕人首選大陸。俗話說「人往高處走，水往低處流」，台灣同胞想過更好生活的美好願望是任何人都阻擋不了的。

民進黨當局阻撓台灣民眾到大陸發展，根本就是痴心妄想。