

香港創新基金首辦創科展

配合國際創科中心 從小培訓人才

現今世界面臨着許多挑戰，如新冠疫情、氣候變化、環境污染、醫療保健、人口老化、可再生能源及水資源不足等。要解決上述難題，牽涉科學原理，其中透過科學研究或科學理論來解決最為可行。

香港創新基金（「主辦單位」）為了推動社會及環境得以持續發展，在今年首次舉辦香港創科展，鼓勵學生以創新及以人為本的方式解決日常生活所遇到的挑戰，並透過科學、科技和設計的應用製作原型實體，推動年輕人發揮創意，學習如何優化作品及表達創新概念，過程中同時學習如何改良和展示他們的作品。

以「大頭腦 齊創新」為主題的首屆香港創科展（「創科展」）將於6月25至26日假香港會議展覽中心3G展覽廳隆重舉行，為疫情緩和以來首個實體舉行的大型創科盛會，活動現正接受網上預約登記。

香港創新基金主席黃永光先生指出：「香港創新基金一直深信創科人才必須從小培養，今年正值香港特別行政區成立二十五周年，我們很高興透過舉辦首屆香港創科展，為學生提供一個展示他們的發明和創意的平台，藉此推動學校、老師與學生攜手成就無限創意，不但令年輕人對未來充滿希望，亦可為香港未來發展，為配合香港建設國際創科中心作好準備。」

香港創新基金及信和集團創新聯席董事楊孟璋指出：「香港創科展為學生提供一個向大眾展現創意的平台，以比賽形式讓學生運用科學及創意的難題，並讓設計意念和創意化為實體，過程中同時學習如何改良和展示他們的作品。」

鼓勵學生以創新克服挑戰

香港創新基金共接獲超過400份來自全港140間中小學逾1,200名小四至中六學生提交的作品，分別圍繞智慧城市及智能家居、醫療及保健、可持續發展及奇妙思想四大範疇。早前已進行初審，邀請約30名來自不同行業的專家及學者組成的初選評審團，選出120隊入圍隊伍，包括「小學組」、「初中組」及「高中組」優勝隊伍，將於創科展期間公佈，而「最受歡迎設計大獎」則由公眾



▲原香港數碼港主席及香港創科展評審委員林家禮博士。



▲香港創新基金及信和集團創新聯席董事楊孟璋。

於展覽現場投票選出。

原香港數碼港主席及香港創科展評審委員林家禮博士表示，擔任今次評選委員會的工作非常嚴謹，整個委員會的每一個人均投入全副精神，可見眾人服務香港社會的心，同時有很多熱心人均想培育新一代，這是香港的希望。

「我在評審過程觀察到香港學生的質素非常高，年紀小小已讓人看見勢頭，而且具相當基礎，為此，我們應多投資教育，令香港穩步、快步地邁向國際創科中心的方向。」

助本地公司創業規模化

過去兩年新冠疫情對市民大眾的日常生活造成很大影響，不少參加比賽的同學都思考如何運用科學和創意，從自身學校到社區，尋找與新冠疫情相關的創新科技方案。另外，參賽作品亦凸顯同學們關心社會，並對傷健人士、獨居長者、長期病患者等有需要人士抱持同理心，希望利用創新意念及科技協助他們應對生活上的挑戰，推動他們融入社區，促進多元共融。

香港政府希望推動香港成為國際創科中心，在林家禮看來，香港創科產業有很多優勢，其中一個是近年香港特區政府具有好大決心，全力全速發展香港成為國際創科中心，這個政策環境及路向對創科產業很重



▶信和集團創新聯席董事楊孟璋向同學介紹機械人。



▲學生發揮創意，解決日常生活所遇到的挑戰。

區發展，同時國家亦需要香港扮演此戰略角色。

「我們從事創科事業不能沒有『孤島』思維，香港置身大灣區，是世界最有前途及發展最快的灣區，比三藩市、東京及紐約灣區有過之而無不及和得天獨厚。大灣區亦為創科產業提供優質市場、資金優勢和龐大的人才庫。」

香港要成就國際創科中心，「官產學研投」攜手合作相當重要。信和集團除培育社會的創科人才，一直十分支持本地初創企業共創更完善的房地產科技方案。楊孟璋舉例說，集團於2018年成立「信和創研發室」Sino Inno Lab，為本地及海外的初創企業及創科人才提供沙池平台。

楊孟璋認為，在本港創科所面對的最大問題，不是欠缺金錢及技術，而是缺乏機會進一步發展，因此集團樂意協助更多本地公司「創業規模化」，除了提供金錢支援，更加要為初創公司營造一個合適創科生態系統，以孕育出更多創科產品讓集團及業界應用。



▲原香港數碼港主席及香港創科展評審委員林家禮博士與同學交流創科心得。

經濟 責任編輯：陳少文 美術編輯：湯燦輝

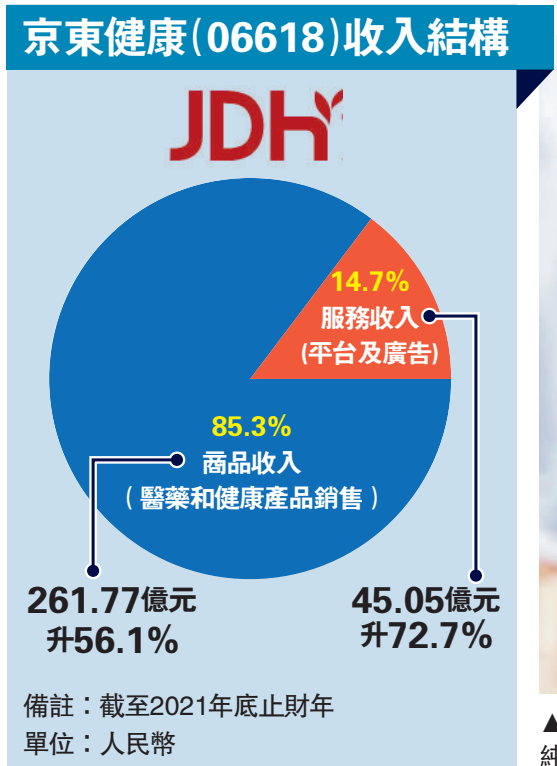
內地擬推新規 禁第三方平台賣藥

京東健康及阿里健康齊瀉14% 恐須剝離業務

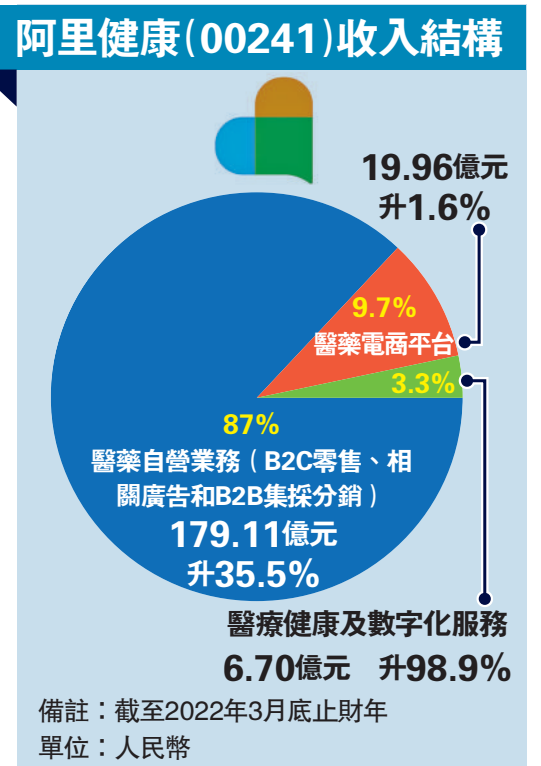
行業監管

隨著疫情影響和政策推進下，內地對「互聯網+醫療健康」模式的接受程度廣泛提升，亦讓醫藥電商行業發展快車道。不過，內地擬禁止第三方平台直接參與藥品網絡銷售，醫藥電商首當其衝，京東健康（06618）及阿里健康（00241）股價應聲急跌約14%。

大公報記者 李潔儀



▲內地計劃規管醫藥電商平台經營模式，須選定是銷售自營藥品還是單純做第三方平台。



數據顯示，2021年全國網上藥店市場藥品銷售額為368億元（人民幣，下同），按年增長51.5%。隨着第三方平台的藥品零售市場規模愈來愈大，內地展開新一輪的監管行動。

國家藥監局早前發布《中華人民共和國藥品管理法實施條例（修訂草案徵求意見稿）》，展開為期一個月的公開徵求意見。當中，新增的第83條中明確規定：第三方平台提供者不得直接參與藥品網絡銷售活動。

國家藥監局上周五（17日）召開《藥品管理法實施條例》修訂部門座談會，內地《21世紀經濟報導》引述有份出席的業內人士指，國家藥監局對於醫藥電商平台在自營和第三方業務的界限，將進一步予以明確。

銷售商品收入佔兩企逾80%

業內人士指，在清晰化自營和第三方業務後，意味電商平台需要選定是自營藥品銷售還是

第三方平台，「換言之該政策落地後，不允許藥品網絡銷售平台，既做裁判員，又做運動員。」

不過，市場人士認為，有關條例一旦落實執行，現有的醫藥電商必須作出選擇，是全自營剝離第三方業務，還是做單純的第三方平台，對於兩者均衡發展的電商企業來說，業績上會有一定的影響。

京東健康財報顯示，2021年全年來自醫藥和健康產品銷售的商品收入，按年上升56.1%至261.77億元，亦佔京東健康收入來源的85.3%。

阿里健康截至今年3月底止財年，包括B2C零售及B2B集採分銷的醫藥自營業務收入達179.11億元，按年升35.5%，佔集團總收入87%。

受消息刺激，醫藥電商隨即下挫，阿里健康午後最多插17%，至4.62港元收市，收市報4.79港元，跌幅略收窄至13.8%，為藍籌股最弱。京東健康亦全日尋底，一度急瀉近18%至51.8港元，收市報53.4元，全日下滑14.8%。

螞蟻與阿里傳分家 業務獨立發展

【大公報訊】為進一步掃清上市障礙，消息傳出，螞蟻集團與阿里巴巴（09988）正進行業務分隔，在解除彼此之間業務往來的同時，亦各自獨立尋求新業務發展。

路透社消息指，經歷內地監管打擊後，阿里與螞蟻步入「分家」之路，雙方將會限制使用對方的服務，互相爭奪客戶，甚至與前競爭對手聯盟。

消息人士提到，螞蟻強調自己是獨立於阿里之外，尤其是在海外擴張時，據報阿里亦正建立一個可能與螞蟻競爭的跨境交易工具。

人行擬受理螞蟻申設金控

另外，市場又再傳出，中國人民銀行有意受理螞蟻設立金融控股公司的申請，並將在收到正

式申請後對外公告。

外電引述消息指，螞蟻最快於月底前，正式向人行提交設立金融控股公司的行政許可申請。

螞蟻發言人回應，集團一直按照監管要求推進各項整改工作，包括準備金控申設等相關材料，至於對何時正式提交申請，暫未有時間表。



消息指阿里與螞蟻將會限制使用對方的服務，甚至互相爭奪客戶。