

腰封

這一本莫言、鐵凝說好，那一本蘇童、余華愛看；不是馬未都、易中天點讚，就是梁文道、陳丹青推薦；你的書馬斯克拿來佐餐下飯，我的書喬布斯拿來陪葬長眠。

當然，也有的書商知道冒用名人推薦有法律風險。於是獨出心裁：「本書感謝王安憶、余秋雨、賈平凹……」，推薦、代言需要對方授權同意才行；我主動感謝，誰能奈我何哉？總之，千方百計要剽竊名人。風格也不一而足，浮誇、驚悚、曖昧、懸疑、催淚，應有盡有，比互聯網上「標題黨」還要華麗，就像賣老鼠的江湖郎中手裏的大喇叭，怡紅院二樓欄杆上飄着的粉手絹，或者是洗浴按摩中心塞在樓道裏的小卡片。

好好的一本書，加了這樣的腰封，如開了美顏濾鏡一樣尷尬造作。有人說，腰封早淪為雞肋。其實不準確，首先，雞肋在胸部，腰封在腰部；再者，雞肋食之無味、棄之可惜，而腰封，棄之也沒什麼可惜的。



瓜園蓬山

gardenmarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報

前幾天，慕名去書店探訪腰封現狀。不由得感嘆：腰封的「妖風」，確實離譜得要瘋了。且只說兩本法國名著。一本《巴黎聖母院》上赫然印着：「傳奇女作家某某，終於出手翻譯兩果。」看這話風，兩果估計都要感動得流淚。「天不生仲尼，萬古如長夜」，不是這位女作家一番寒微骨，怎得兩果小說撲鼻香？

另一本《基督山伯爵》腰封一樣的妖：「令馬爾克斯、木心、余華、金庸如痴如狂。」這個邏輯就很有問題。知道馬爾克斯、木心的讀者，難道會不知道《基督山伯爵》？還需要特意繞道美洲請出兩位作家的英魂，來為歐洲小說做道場？這好比告訴顧客茅台跟五糧液一樣好喝。會喝五糧液的，還用你來多嘴介紹茅台嗎？

基本上，知名的作家、學者、名人都難幸免腰封的「妖風」糾纏。

大澳的天空

大澳一直是香港人喜愛的遊覽之地，近日開通了中環到大澳的直通航線，單程航程為九十分鐘，目前只有周日一班，開通的第一日已經擠滿了期待已久的市民。一路經過的風景也很美，青馬大橋、貨櫃碼頭，屯門的黃金海岸，港珠澳大橋。記得以前去大澳都是港鐵換乘巴士，要兩個多小時才能到達。

香港曾經有部二十集的電視劇《大澳的天空》，拍攝於一九九七年，故事講述一位從事基金投資的基金經理方信哲，在遭受一次投資失敗後，返回自己的出生地大澳，故事在大澳展開，久居繁華鬧市的方信哲也漸漸愛上大澳。電視劇以大澳為拍攝實景，棚屋是大澳的特色，潮起潮落，日出日落，依水而建的棚屋有種別樣的美麗。

大澳棚屋有二百多年的歷史，是水上人居住的地方。棚屋戶戶相連，現在不僅僅是一個住家，也是一個商舖，漁船歸來，就在這裏收購漁獲。街的兩岸由一座行人橋連結起來，已經使用了二十多年，淡藍色的橋墩很醒目，當地叫大涌橋，是大澳

地標之一。大澳的街市路很短，沿街有賣新鮮漁獲、有當地的小吃、有海鮮乾貨。

讓人記憶深刻的是在大澳永安街的一間「正宗隱姑茶果」，已經有七十多年歷史，賣一種手製茶果叫「雞屎藤」，初看名字時都沒什麼興趣吃，吃起來卻很特別，甜甜糯糯，有股草藥的味道，據說可以祛風活血。當地流傳「隱姑」的故事，製作茶果的婆婆退隱後由後人接手經營，傳統味道依舊不改。

大澳文物酒店由一百二十年歷史的大澳警署活化改造而成，開業十年一直以非牟利機構形式運行，非常有特色。大澳也從多年前開始進行棚屋的修復計劃，保育漁村的非物質文化遺產。隨着交通的便利，一些久居都市的人們，在棚屋的咖啡廳坐坐，在歷史久遠的文物酒店住住，感受水鄉的低調和靜謐，都是一種久違的愜意。



九連環 薩日朗

逢周四見報

荔枝熟了

夏至來臨，萬物盛大，可以享受極豐富的應季瓜果。有一種水果是這個時節中最令人矚目的「貴族」，常見諸於文人墨客筆下，它就是荔枝。

「世間珍果更無加，玉雪肌膚罩絳紗」，正值荔枝成熟季節，荔枝已經紅彤彤地掛滿枝頭，打開新鮮荔枝紅色的外殼，果香四溢，那半透明凝脂狀的白色果肉呈現在眼前，飽滿又誘人。

「日啖荔枝三百顆，不辭長作嶺南人」。北宋文豪蘇東坡被貶惠州時所作的詩句，千百年來勾起人們對荔枝的嚮往。作為荔枝主要產地，嶺南荔枝一直久負盛名，有「嶺南果王」美譽。

荔枝的品種很多，總的來說最好的品種是桂味和「糯米糍」，這兩個品種在廣東大量種植。增城掛綠是廣東增城



灣區聽雨 黎園

逢周四見報

百年企業

六〇年代，恒生指數成立時，九龍倉已獲納入首批三十間成份股之中。

一八八八年，李錦記創辦人李錦裳於廣東珠海南水鎮發明蠔油，並創立李錦記。歷經百年發展，李錦記已成為一個家喻戶曉的醬料王國，供應逾二百種產品到全球一百多個國家和地區。

在香港，還有不少生命力頑強的企業，跨過了悠悠一百年的歲月長河。據不完全统计，香港中華煤氣有限公司成立於一八六二年；香港電燈有限公司成



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

量身訂製

單用「大頭針」幫客人記下鬆緊長短的瑕疵，於紙口位酌量修改就派上用場。人們光看表面，不會細察鈕扣、車線與滾邊；如果只穿來拍照，用些整理文件的燕尾夾夾着就能修身修腰，誰在乎手工和真相。

聽過一位旗袍老裁縫說，量身訂製的精確不光要符合穿衣者的三圍尺碼，更要懂得透適用料、剪裁與款式，以針黹、車工、配色等技巧，加上時間與心思，做出配合並發揮客人身材優點的作品，上乘的更有藏拙甚至化腐朽為神奇



竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報

三浦金槍魚

日本最好吃的金槍魚並不在築地市場，而是在離它不遠，低調卻發着光的三浦港。

三浦港近幾年很火，提到小眾旅行目的地一定有姓名。風景好位置佳，從市區出發，一個多小時就能到達，一座三浦半島把東京灣和相模灣分開，緊緊靠海跟富士山遙望。在這個被叫作「日本鄉下」的地方，浪花和藍天就像「旅行放題」，別處的奢侈成了眼前的不限量。統統是色彩飽和的油畫，恍惚間，會誤以為自己走進了童話。

富士山絕景加上金槍魚美味，堪稱人類心馳神往的組合必殺。騎着單車繞島一周，集齊了海岸線、燈塔，也幾乎是把全日本數一數二的金槍魚港盡收眼底。這裏曾在江戶時期就開創了金槍魚買拍的先河，如今築地市場的陣仗和聲浪，其實是從三浦港走出去的傳承。好風水養人也養魚，說不定在我們穿過田野小路散步呼吸蹦蹦跳跳的時候，海底的魚們也咕嚕咕嚕吸飽了陽光和營養，不想離開、也不願敷衍地長大，於是每每被撈起來，都是奮發圖強的樣子。一年又一年，三浦的金槍魚成了家喻戶曉的招牌，跟牠身後的三浦港一起，不負眾望。

三浦的金槍魚有多好吃呢？好吃到用實力詮釋了「彪悍」，好吃到其他菜都得讓出一條路，任憑牠用原汁原味的身段，在味蕾之上興風作浪。完全不同於一些「名貴食材」，得靠中間商賺差價，一通瘋狂包裝才能大做文章。這裏的魚，就算閉眼走，走到鎮上海鮮市場，再開眼點一份剛切好的刺身，都能歡呼雀躍，吃得心花怒放。傳說中的「海中和牛」名不虛傳，閃着亮光，一口吞一片，香甜多汁，再滑一度就要變成布丁；柔軟中多出一份若即若離的纏綿，一條硬筋都不存在的金槍魚刺身啊。擔得起此生最感動人心的遇見。



食色 判答

逢周二、三、四見報



可以企求人寬容，但不要企求大自然寬容。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

紀念父親的文字

今年的父親節，臉書上多了紀念父親的文字，寫的人都在中年以上，其中有幾個共同點。

一是父親沒機會受高等教育，但十分勤奮，或自修，或學一門技能，終於有了自己事業，教養兒女成材。那年代香港只有一間大學，許多孩子讀完初中便輟學。但社會給他們機會，低學歷一樣有高成就。

二是父親不像現在的家長，那麼緊張孩子的功課，但很注重孩子的品德修養。要他們記得許多人生格言，事實上也奠定了他們的道德基礎。

三是父親很重視親戚、鄰里的情誼。窮親戚能幫則幫，借了錢不去追還。村裏他家首先裝電話，幾乎成為公眾電話。首先裝了

電視，成為公眾小影院。

這讓我也記起了自己的父親，他連小學也沒上過，但他作得好詩，寫得好字，還會刻圖章。晚年在家設館授徒，前後收了四百多學生。這些學生都有不錯學歷，在我父親的教導下，獲得中國傳統藝術修養。

父親是如何通過自學，讓自己達到詩人和書法家的高度，去參加名家詩畫雅集，即席揮毫，能登大雅之堂，對我來說仍是謎。



南牆集 阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps
逢周四見報

戶外服飾的創意

店，各大型商場內總會有一層是有不同類型的運動用品店，服飾是主要賣點，對象多是喜愛簡約服飾的顧客，像T恤、衛衣、運動褲和風褸等，當然也有配合整體商品的運動鞋、背包和一些專業產品。因此雖然同是售賣運動類產品的店，部分是着重戶外用途的衣飾和專門用品，例如戶外露營和爬山等活動，不是一般服飾。

另有一些運動類的服裝店，則以售賣球會專用服裝為主，如曾經流行一時的足球球衣。外遊時也曾購買球會出品專屬球衣回港，不過除了觀賞足球賽之外，甚少穿着，屬紀念品多於實際用途。

一個時尚的運動服品牌專門店，今夏的產品頗有創意，別出心裁的設計，除了基本的標誌

外，還有閃亮的圖案設計，讓平凡的T恤變得時尚不少，用色有一向少見的粉紅、粉紫，為戶外衣飾添上柔和色彩。一件粉色圖案的T恤，外配同色系的戶外風衣，這是一個很特別的組合設計，風衣款式時尚，不是傳統模式，而是鬆身闊袖款。另一男裝的戶外風衣，看似普通，突出之處是衫身和衫袖可以分開，拆下雙袖的拉鏈，風衣就變成一件背心，配合不同戶外場合穿着。



衣尚 蕙蕙

逢周二、四見報