

「雪糕刺客」

的黑咖啡，我的原料就來自智利安第斯山區專屬葡萄園。各種噱頭把美顏濾鏡拉滿，這雪糕價格自然也就便搖曳多姿地上漲。

刺客的特點之一，還在於深藏不露，突下殺手。有些東西也貴，比如車厘子，貴在明處。囊中羞澀如筆者，除偶爾買上一兩粒解解饞，平時也便知趣地繞路而行。而雪糕多年來，固然也有貴的，但多數走的是平民路線，錢包自信經得起考驗。熟知如今悄然變臉，一個個笑裏藏刀。雪櫃裏紅紅綠綠的，哪是什麼雪糕，分明是一排排的專諸、要離、聶隱娘。

網紅食品的套路，就是以營銷佔據核心，產品反成附庸。瞄準了顧客的好奇心和新鮮感，標新立異，大量成本投入到營銷推廣上，包裝炒作成網紅，收割流量和快錢，從一開始也就沒打算走長期主義路線。

從雪糕旁邊走開，拿上一瓶可樂，瀟灑地排出三文大錢，默默感慨了一下：可樂這種從不欺負窮人，才真的是良心。



瓜園蓬山

gardenmarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報

圖窮匕見的荊軻，無論如何不會想到，有朝一日，刺客會跟雪糕連在一起。

雪糕，香港也叫雪條，北京叫冰棍兒，東北叫冰棒，更洋氣的統稱則是冰激凌。雪糕與西瓜，是夏日的兩大消暑神器。然而今年內地雪糕價格飆升，進到便利店裏如果不小心亂拿了不認識的品牌，結賬時動輒被幾十元的價格狠狠刺痛一下。然此時又不好意思逃之夭夭，只能在收銀員的鄙視目光中，糾結地打開錢包，上演一番「too窮幣現」。雪糕也因此有了「刺客」之名。

好多東西，加上網紅二字，其實就變成了兩種東西。網紅書店，幾乎就是書店之外的另一個行當，並不以看書賣書為主業。這「雪糕刺客」，跟天價月餅差不多。你能往雪糕裏添醬香酒，我就敢加入參粉；你的雪糕裏有埃塞俄比亞特供

遠程投餵

周日和幾個朋友行山後找了一家餐廳準備開吃，其中一個朋友說要先餵一下他的小狗，我們很驚奇沒看到他帶小狗，只見他拿出手機，打開一個APP，點擊了兩下，他說，小狗今天餓了，餵牠兩份。原來他可以通過一個軟件，打開家裏的狗食桶，點擊一下，小狗就可以按時吃飯了。

以前看過魚缸旁邊有自動餵食機，主要是控制魚不要一次吃太多，現在已經可以遠程投餵小狗，在手機上定好開飯的時間，定時定量，還可以錄製主人的聲音：「妞妞，開飯啦。」讓孤獨在家的小狗馬上有食慾。如果餵食機缺糧了，APP也會自動提醒，主人特別省心。

我們擔心地問如果停電，或者網絡故障，小狗豈不沒有飯吃？朋友說現在的設計已經非常周到，即使在斷電斷網的情況下，投餵機還有一個電池的備用裝置，可以續航一百八十天，家裏的貓貓狗狗都不用擔心獨自在家捱餓了。

長年在港的李小姐擔心內地家

鄉的媽媽無聊，給她買了一個「小度智能機器人」，機器人能和老人對話，還懂得幽默。只要說出自己聽的歌名或者歌手的名字就會自動找出播放，另外還有智能監控功能，李小姐在港隨時可以看到家裏媽媽的情況，機器人裏面的功能很多，但只要通過語音指令就能搞定，對不諳電子產品的老人家來說特別方便。

科技迅猛發展，智能家庭電器、3C產品等為生活提供了太多的便利，智能鎖、智能馬桶、智能音箱、智能晾衣架、智能洗碗機、掃地機器人等等應有盡有，隨着互聯網、AI產品的快速發展，一些傳統家電製造企業早已開始數碼化轉型，拓展越來越多智能產品。

網絡連結智能家電，透過一部手機、一個按鈕輕鬆完成，節省時間，頓覺生活的幸福感無限地提升。



九連環 薩日朗

逢周四見報

愛上小白杏

啖着爆汁的小白杏，是這個季節跟外面世界最親昵的一次交流。

盛夏的果實極度飽和，多到每次安利過後，都有後備力量蠢蠢欲動，好像當前的選秀舞台，新人再亮眼，也都是亮眼的走馬燈，唯有舞台長青。

可小白杏不一樣，第一口吃下去的時候就有種預感，彷彿自己變成一個經紀人，對着剛出道的青澀模樣斷言，它，會紅！可說句實話，小白杏不是新人，在某種程度上是被追捧過的，在小眾的圈子裏兜兜轉轉，只是始終抱憾，跟大紅大紫少了緣分。

緣分，也講究一個時機。人和物，皆如此。天越藍、人越懶，溫度越高的時候，身體跟味蕾就越需要些不同尋常的東西來刺激。它從新疆來，帶着天山雪水和廣袤天地下的充足日光，還有讓凡人能一激靈的晝夜溫差，步步累積，成了今天高甜美妙的樣子。

在所有水果中，小白杏的甜是另外一種甜，跟哈密瓜、荔枝的甜不盡相同，後者就像畫板上的飽和款，容不下更多想像；而杏子本身，則是水墨丹青裏少有一抹亮色，氣質上仙風道骨，內核卻留住了天真和頑皮。或者說，有些味道雖然足量，但注定是無趣單調的，能打敗它們的，統統都是風格強烈，讓食客們吃着吃着會開出腦洞的對手。

小白杏不光有個性，水土養人，它能做到果肉沒有粗糙纖維，入口就順滑綿密，輕輕一抿，汁水就爆出來。有點蜂蜜的清香，也許還帶着花草的影子，手裏偷藏着一刻度、但能以一敵百的微酸。一個個圓滾滾的小炸彈，躲在樸實的外衣下，壘起了一座讓你無處可逃的堡壘。夏天很少吃到意猶未盡的水果，遇見了，就像一張摸不透的臉，幾分鐘幾分誘惑，最後還得大踏步向前，因為不忍心，留給彼此背影。



食色 判答

逢周二、三、四見報



有些人不被上司所重用，不是他弱，而是他太強。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

同在一片灣區

充滿新時代氣息的香港影像做背景，掀起了一股熱潮。改編後的《東方之珠》粵語版歌詞更襯托當下的香港：「回望過去滄桑百年／有過幾多淒風苦雨／東方之珠熬過鍛煉……無言地幹／新績創不斷／無盡的勇氣／無窮的鬥志／永存不變……」。與之對應的，香港特區政府推出的慶祝香港回歸二十五周年主題曲《前》也深具現實意義：「在這機遇面前／希望面前／好好地鍛煉……尋夢者啟程起跑線／在這獅子山下衝線……」。



灣區聽雨 黎園

逢周四見報

本周，大灣區都被香港回歸紀念日刷屏。五十年的一半，歷史與未來重要的時間節點，今日香港尤其令人關注。

雖然口岸仍未恢復通關，但在深圳廣州等地，依然能夠感受到慶祝香港回歸二十五周年的濃烈氣氛。在各種媒體上都能看到紀念香港回歸二十五周年紀念日主題活動，在熱烈的夏日中，期待七月一日的到來。

周二，國家出台新冠肺炎疫情防控最新政策，密接、入境隔離管控時間由「十四加七」調整為「七加三」，時間節省一半，令港人歡欣鼓舞，看到了全面通關的希望。

《東方之珠》的旋律一遍遍響起，央視製作的五集專題片《香江永奔流》選用粵語版《東方之珠》作為片尾曲，以大量

《當我想你的時候》

你的時候。

《當我想你的時候》是汪峰作詞作曲並演唱的一首歌曲，收錄在二〇〇九年七月發行的專輯《信仰在空中飄揚》。在同年十一月第九屆全球華語歌曲排行榜上，憑《信仰在空中飄揚》專輯，汪峰一舉奪得最佳專輯、最佳製作人、最佳作詞以及年度二十大金曲四項大獎。

改編為廣東歌，《當我想你的時候》易名為《莫名的淚》，新歌名應是源自汪峰原歌中的歌詞：「至少有十年我不



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

無言感激

原版編曲等。縱然已是深夜，我仍與校長通了電話，想聽聽他的看法，因為據多年合作的經驗，深知演出安排不會沒經他仔細考量。長年只睡四小時的校長夜裏仍精神奕奕，先豁達開朗地說表演效果從來見仁見智，但他尊重觀眾的聲音，也想聊聊新版的改動。

如我所料，改編源自他與監製葉廣權的構思，由於他視這次演出為與廣大觀眾適逢回歸紀念的交流，並非個人演唱會式的表演，所以為配合港樂共此時的，



竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報

港風熱潮勾起人們的懷舊情結，在Z時代的年輕人中依然有市場。

同在一片灣區，此刻，大灣區內地城市尤其期待經歷過風雨之後的香港明天會更好，一路走來，大灣區內地城市從學習香港到互相融通共同發展，香港的重要價值一直都在。

二十五年，正是一代人的成長和長成，放大灣區，遍布創業港青的身影，深港兩地近期聯合推出反映香港青年在深發展的系列紀錄短片《我哋在深圳》，通過香港電視媒體傳播渠道，以港人熟悉的方式講述港青在深圳發展的故事，助力香港青年積極融入國家發展大局。

一位在大灣區內地城市發展的港青面對媒體的鏡頭，說了一句「香港你好！」令人感慨萬千。

曾流淚，至少有十首歌給我安慰，可現在我會莫名的哭泣，當我想你的時候。」

《當我想你的時候》據說是汪峰寫給多年前的戀人筠子的，二〇〇九年是汪峰與筠子認識十年，而筠子二〇〇〇年自殺身亡，她生前發布的首張也是唯一一張音樂專輯《春分·立秋·冬至》共有十首歌，這與汪峰歌詞中「至少有十年我不曾流淚，至少有十首歌給我安慰」，情境融合。

汪峰用「沙而不啞」的聲音深情演唱《當我想你的時候》，唱盡男人的「淚流滿面」。十三年來，雖「一直被模仿」，但「從未被超越」。譚詠麟改編演繹的廣東歌《莫名的淚》，令人期待金曲再造。

將原Key調低，配合大提琴伴奏與中段如細聽流水聲的電子音樂編曲，營造莊重誠摯的氛圍，再以坦然自適的心情，娓娓道出對祖國及社會各界為香港作出貢獻的感激。校長強調每次演出都會配合現場需要變化創新，竭力加強表演的感染力，不想只慣性重複錄製專輯或某次演唱會的演繹方法，因為他追求的是舞台上的真實，也是在樂壇永不停步的堅持。

《無言感激》可以是對歌迷高亢熱情的回應，也可以是笑看人生的肺腑之言，更可以是親歷香港回歸以來市民大眾同舟共濟的心聲。只要情動於中，每次演出都是至誠的表現；只要細心傾聽，定能在港樂中感受大同，領悟眾樂樂的和諧與包容。

「聲」的故事

電視上兩個歌唱節目正在熱播，一個是培養新人的《聲夢傳奇》，一個是重溫香港老歌給予藝術肯定並賦予新生命的《聲生不息》。以「聲」代「歌」倒是我二〇一五年就做的事，我寫了一本《聲動千載》，作為「中國文化系列」八種之一，介紹中國「歌」的文化。

《聲動千載》介紹了二十五個「聲」的故事，包括擊壤歌、繞樑三日、無衣（與子同袍）、易水歌、孟姜女、垓下歌、大風歌、蒿里（葬歌）、胡笳十八拍、上邪、佳人（傾國傾城）、公無渡河、短歌行（對酒當歌）、廣陵散、敕勒歌（風吹草低見牛羊）、念奴嬌、陽關三疊、江南逢李龜年（落花時節又逢君）、

河滿子、小紅低唱、正氣歌、寶娥冤、西廂記之長亭送別、牡丹亭之驚夢、桃花扇。

中國人是一個愛歌的民族，從《詩經》到樂府到詞曲到如今流行的結合傳統、借鏡西方、吸收民間的形式多變、打動人心、娛樂大眾的歌曲，隨着傳播工具的發展將有更大的發展。

本書帶大家回顧來時路，自有可借鏡處，其中最重要的是如何令人心「動」。



南牆集 阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps
逢周四見報

夏日情懷飾物

閃鑽的小心形花瓣等，精緻的設計配上夏日衣飾，倍添魅力。還有用昆蟲設計的手鏈，別創一格，以紅色作翅膀來加強活力氣息。

另一法國時裝品牌CHLOE，除服裝、香水等商品外，今夏也推出充滿大地情懷的貝殼飾物，用織法製作出厚實的白貝殼頸鏈，還有用玻璃石顯現貝殼色彩的耳環和手鏈，都是結合了天然物料的首飾，十分適合夏日作為搭配。

一系列的名牌夏季飾品，多以耳環為重點，香奈兒可轉換式耳環，靈活的設計為飾物增加不少新鮮感，可配合女士們不同的服飾造型。以經典四瓣花紋作標誌的LV，精緻小巧玫

瑰金鑽石耳環，又是別有一種形態。其他具夏日風格的首飾品牌商品，有鑽石加上鉑金的時款耳環，有夏季粉色靈動的玫瑰金指環襯托着一朵晶瑩通透的粉紅色玫瑰花，還有雙G復古型格的寶石花卉戒指，都是以花為題材，充滿了濃濃的夏日氣息。



衣尚 蕙蕙

逢周二、四見報