

## 「南洋」郁達夫

都歸他編輯。在新加坡和檳城，郁達夫積極參與當地的文學、文化活動，扶持文學青年，架設中國和「南洋」的「文學橋樑」，並積極開展抗日文化活動，在當地造成了極大的影響——在中國文學史中「失蹤」的郁達夫，卻在「南洋」開始了新的文學篇章。

郁達夫「在南洋」的文學活動，除了他介入當地的「文學生產」之外，他還被一些華文作家寫進了作品，成了後來馬華文學中的人物形象。

在溫梓川的《郁達夫別傳》中，郁達夫是個「除戲劇之外，小說、散文、遊記、文藝批評、詩歌，甚至翻譯，樣樣都有一手，簡直可以說得上是個多才多藝的天才作家」；在黃錦樹的筆下，郁達夫的小說形象是神秘的不可捉摸也不可企及的；到了林幸謙的詩中，郁達夫則成了「一朵憂鬱的主題」，「成為中國文人流放海外的起蕩夢語」，「成為傳奇」。

中國文學史中不大提到的郁達夫後半生，卻在「南洋」發出了文學異彩。「日本」郁達夫固然重要，「南洋」郁達夫也同樣重要。



過眼錄 劉 俊

逢周二見報

## 「走鬼檔」

城市中，總有些「八字不合」卻又相輔相成的奇怪組合。例如奶茶店和健身房，喝了奶茶後，那罪惡感總會讓人去健身房「贖罪」，例如共享單車和摩的，共享單車為城市帶來最後一公里的便利，但當發現地鐵站最後一輛小黃車是個壞車的上班族，就只能罵罵咧咧，坐上摩的佬的後座，又比如，「走鬼檔」和「城管大軍」。

走鬼檔在中國可謂是一種文化，特別是在深圳這種物價起飛的城市。當便利店的雪櫃中藏着動輒近二十元的價格「炸彈」，當水果店也要充值會員才能以正常價格購買，當街邊的奶茶店已經將臭豆腐店的老闆們擠壓得無地自容，又是走鬼檔們重出江湖的時候了。

不同於香港走鬼檔幾乎僅見烤栗子車，內地的走鬼檔形式豐富，種類繁多，最常見的有小吃攤，例如臭豆腐、炒粉等等。普通的走鬼檔以推車為主，還有VIP，那就是賣水果的攤檔，他們由於貨量龐大，甚至一般以小卡車的形象出沒在城市裏。



漂遊記 杜 若

laser.li.hk@gmail.com

逢周二見報

## 夢回開封菜

熱劇《夢華錄》完結，劇中人顧盼生輝，劇外人繁華過後留一夢，最後只看這一處北宋名城，以及被它「全景復活」的美食佳餚。作為八朝古都，有數不清的故事，展昭出家，魯智深倒拔垂楊柳。也是在這裏，如今的河南開封，誕生了「八大菜系之母」豫菜，身體力行提升了全國人民的餐桌質量。

論吃喝，當年的開封全國領跑，在沒有米其林（又譯：米芝蓮）、黑珍珠的時代，生生用真功夫大殺四方，把廚神精神變成了抗打的「硬通貨」。在北京人還不知道烤鴨為何物時，汴京（如今的開封）就出現了專門服務權貴的烤鴨名廚，後來元將領把城中的百工技藝都遷到如今的北京，烤鴨技藝才傳下來，從此一直人氣爆棚，保持着驚人的翻牌率。

論開封菜的頭牌，「套四寶」沒有懸念。這道地位、價格都足以鎮場子的硬菜創始於清末，顧名思義，就是四種食材層層相套，放在一起烹飪。食材都不是泛泛之輩，雞、鴨、鴿子、鵪鶉，至於怎麼套，就更不可思議了，是連魔術師都會大開眼界的地步。這四樣既要保持外形完整，裏面的骨頭還得剔除，然後腹部開口，鴨套住雞、雞套住鴿、鴿子最後包住鵪鶉，身套身腿包腿，一絲不含糊。最後上桌時，只能看到一隻浮於湯中的全鴨，一片留白下，無數玄妙都藏在後文中。

且不说這期間費的力和種種複雜工藝，一口下去的味道才是夢回仙境。不管食客心急多急、手多快，都要一層層吃，一片片剝，從鴨到鵪鶉，最後肚裏還裝滿了香菇、海參丁，明明是原汁原味，但也「借花獻佛」，四種味道融為一體，有層次，不打架。每到一層都有更深的鮮美和醇厚，最後半碗湯收尾，一瞬竟覺得自己也穿越到了北宋，置身中原腹地上，俯仰不忘。



食色 判 答

逢周二、三、四見報



事不可做盡，勢不可倚盡，福不可享盡。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

## 灣區兄弟拍住上

上世紀八十年代，幾大經濟特區的成立開啟了「前店後廠」的粵港合作1.0時代；二〇〇三年CEPA簽訂後，又進入了以傳統服務業為主的粵港合作2.0時代；二〇一九年粵港澳大灣區建設進入全面實施階段，則正式啟動了以科技創新、融合發展為核心的粵港合作3.0階段。

隨著大灣區發展規劃綱要的逐漸落地，粵港之間的融合日益加速、不斷加深。變化最大的還不是硬件設施的日新月异，而是觀念思想上的煥然一新——



十八彎 關 爾

逢周二見報

## 當《水中花》遇見《傳奇》

譚詠麟一九八八年發行的粵語專輯《擁抱》，該專輯榮獲一九八九年香港金唱片頒獎禮「白金唱片」和第十一屆十大中文金曲「全年銷量冠軍大獎」；普通話版本則收錄在譚詠麟同年發行的普通話專輯《心手相連》。

《傳奇》由內地「音樂詩人」李健作曲和演唱，是電視劇《李春天的春天》的主題曲，收錄在李健二〇〇三年發行的《似水流年》專輯，二〇一〇年獲由中央電視台和MTV音樂電視台合辦



童眼觀世 梁 戴

逢周二、四見報

## 藝術發展獎

首先，我覺得不須以「陰謀論」來盲目批評，只是反映表演藝術各有不同屬性。新冠肺炎疫情肆虐，表演場地長時間閉館，文化藝術工業備受衝擊。雖然其他表演門類紛紛轉向線上進行活動，甚至運用會議軟件作為表演工具，但卻並非全盤通行。以粵劇為首的本地戲曲節目，着重演員在舞台上表演唱唸做打，並有鑼鑼鼓音樂現場拍和。疫情期間沒法繼續演出，戲曲界從業員根本沒機會展現成績，當然談不上獲批獎項。



文藝中年 輕 羽

逢周一、二、三見報

## 學歷的偶然因素

內地各省市高考放榜，從新聞中看到考生與家長查分數前後的忐忑不安、哭哭笑笑、沉默沮喪感同身受，我們這代人也是在追求學歷的道路上走過來，深知偶然因素的存在。小時候無意間聽到父親與同事的交談，他說三子女中我的成績較好，考到一間好大學讀個農林系應是問題不大。父親是讀書人出身，從事電力行業，自己在清華大學進修的是工科，為何希望我讀農林？當時年齡小，對他的話只有印象沒有想法。

「文革」洪流將未成年的我從北京挾裹到了山西農村，對於那幾年的經歷，迄今為止並未產生太大遺憾，雖然學到的文化知識不多，但對人生觀塑造大有裨益。上世紀七十年代恢復高考招生時，我有機會去北京

從以往「包辦婚姻」式的「要我合作」，轉變為「自由戀愛」式的「我要合作」。

廣東每個新政的出台，都囊括了豐富的香港元素；而香港在規劃北部都會區時，也積極主動徵求廣東的建議。從各自為政的「諸侯經濟」，到合縱連橫的「命運共同體」，在天時地利的加持下，粵港合作正在進入一個全新的蜜月期。

同為香港開新篇的「同」，所指不僅七百五十多萬香港同胞，還包括大灣區其他城市近八千萬居民，更包括全體十四億中國人。兄弟同心，其利斷金。大家一起拍住上，相信必將可以共同續寫「一國兩制」框架下的動人傳奇。

的音樂盛典「年度最受歡迎金曲」。

《水中傳奇》融合了內地與香港兩位歌手獨特的歌聲。二〇二〇年在內地東方衛視綜藝《我們的歌第二季》第二期中，譚詠麟和李健首次合唱由二人代表作融合而成的《水中傳奇》，當譚詠麟磁性滄桑的歌喉遇上李健空靈縹緲的吟唱，讓跨時空同台的《傳奇》與《水中花》，綻放出新的火花。

不過，收錄在《傾聽》專輯中的《水中傳奇》，並非譚詠麟與李健在《我們的歌第二季》的舞台合唱版本，而是重新改編，由譚詠麟粵語和普通話雙語獨唱，中間穿插內地女歌手賀三若有若無的副歌唱和，不同年代歌手男女聲的融合，聽來又是另一番韻味。

另一方面，俗語說「文無第一，武無第二」，戲曲藝術乃是傳統表演行業，自有其傳統習性。「發展獎」有既定機制，從提名、評審，以至頒獎，都要符合公平公正原則。戲曲界從業員為此未必會主動報名，然後由他人作出評審。這也並不完全是「面子」問題，而是本地粵劇界具市場特色，名伶都有觀眾支持，倘若名伶被評審而未能獲獎，對其市場價值可能受到影響，這也是無可厚非的業界實況。

我覺得每個藝術門類都有其獨特性，「發展獎」若想對這行業作出鼓勵，未來可考慮作邀請式評審，設立專項小組對戲曲界人士作出提名，那便能讓業界人士積極參與評獎。



紅塵記事 慕 秋

wusiupikwa@yahoo.com.hk

逢周二見報

## 夏日活力彩妝新品

多功能彩盤能滿足需要，可提升色彩亮度的同時，更兼具滋養肌膚的功能。

而專為眼部彩妝而設的彩盤，另一款美妝品牌，就有十六色眼影以艷陽為靈感的色調，顯色的質材可輕易令彩光呈現於眼中，盡情發揮炎夏的魅力。在眼部妝容中，首先選擇好配色，先用底霜為眼部肌膚打底，可令眼影更易上色，再由較淺色澤至深色逐漸輕抹，在技巧上細心花點功夫，讓平凡的妝感更顯特色。

美妝品牌CD今季推出金屬及古銅色，兩種同樣是象徵金色陽光的色調，很容易讓你聯想到夏日情懷。藍白相間條紋圖案的外形，內有氣墊

粉餅為臉龐添上自然的夏日輕妝，氣墊粉底與粉餅，仍是現時很多女士愛用的美妝品。今次這品牌強調夏日海洋度假風，同時還有唇部彩妝和甲油，不脫色又保濕的唇露，是今夏精選的產品，另三款新出的甲油，重點顏色全是配合夏日造型。這些品牌今夏推出的彩妝品，設計上充滿時尚氣息，而大部分產品均以夏日限量版發售。



衣尚 蕙 蕙

逢周二、四見報