

# 玩家化身錦衣衛 遊走紫禁城解疑陣

# 故宮解謎新書 穿越明朝探案

## 互動遊戲

曾打破全球眾籌預售紀錄的北京故宮互動解謎遊戲書《謎宮·永樂疑陣》系列再度上新。7月6日，故宮出版社互動解謎遊戲書《謎宮·永樂疑陣》發布眾籌消息。該書聚焦明朝初年，玩家將化身錦衣衛，揭秘一段紫禁城肇建之時的歷史往事。據悉，這一新作採用「探案手札」的全新設計，書中包含了百餘個「硬核」知識點。故宮相關負責人表示，今次作品在裝幀形式、時代方向和解謎情節等方面均讓人耳目一新。

大公報記者 江鑫嫻

經過近兩年的籌劃，《謎宮》系列的第三部作品——《謎宮·永樂疑陣》即將面世。在裝幀形式上，《謎宮·永樂疑陣》一改前兩部線裝書的樣式，採用「探案手札」的全新設計。手札內收納了諸如旋轉卡盤、地宮模型、入車易知、木工尺、環京輿圖、簿冊信札、瑞獸圖等幾十件道具，儼然一部歷史百寶匣，大大提升了書籍本身的互動性。

## 機關重重 重現被時間遺忘故事

在時代方向上，該書從清朝穿越到了明朝。明成祖朱棣於永樂十八年（1420年）建成紫禁城，至今已超過六百年，先後有24位皇帝在這裏處理政務、生活起居。這座規模宏大的宮殿建築群，最初是什麼模樣？在興建過程中發生過哪些驚心動魄的故事？該書聚焦明朝初年，為玩家展開一段紫禁城肇建之時的歷史往事。

在解謎情節上，編者將眼光從紫禁城逐步放大，越過宮牆去觀察明初的北京城。通過一張張輿圖，一重重機關，連續不斷的情節觸發，指引着玩家接近謎底真相。

《謎宮·永樂疑陣》繼承了該系列的精髓——將故宮博物院院藏文物、歷史檔案、解謎遊戲、文藝創作融為一體，借助故宮博物院豐富的院藏資源講述已被時間遺忘的故事，破解純正的中國文化元素謎題。為最大限度提升真實歷史背景下的文藝創作水準，編者參考了大量歷史資料，包含《實錄》《會典》一類官書文獻，私家史乘也被徵引調查，還有諸如《單士元集》等第一代故宮人的相關著作，甚至是近年來紫禁城的考古成果也被充分利用。

## 忠於歷史細節 還原「飛魚服」造型

明朝的服飾也是《謎宮·永樂疑陣》重點呈現的內容。故事中出場人物的服飾種類繁多，如錦衣衛飛魚服、內官監制式冠服及外國使節的異域裝扮等。編者除了參考《明宮宗行樂圖》《明憲宗元宵行樂圖》《徐顯卿宦跡圖》《職貢圖》等官方粉本外，還對比研究了大量散藏的明人肖像，以致新作品中包含了百餘個「硬核」知識點。

紫禁城走過六百年的歷史，經歷了一系列改建、擴建、焚燬再重建的過程。在《謎宮·永樂疑陣》中，編者引用前人提煉出的150餘條表現紫禁城建築變遷的史實，彙集為一份《紫禁城建築年表》，置於書中，以示文化遺產的一脈相承。

故宮博物院院長王旭東表示，這是一部由故宮人編寫的紫禁城故事。通過文物、歷史檔案，並結合了線上APP，將傳統文化與創新科技融合在一起。它的裝幀又是年輕人喜聞樂見的形式，體現了故宮出版的活力。希望越來越多的人都能了解《謎宮》，通過《謎宮》打開這座承載着中華五千年文明的文化殿堂。



▲2019年，《謎宮》系列第二部——《謎宮·金榜題名》遊戲書在故宮建福宮花園舉行發布暨眾籌會。

**話你知**

《謎宮·永樂疑陣》怎麼玩？

**1 角色扮演**

● 玩家將化身明朝永樂年間的一名錦衣衛，通過手中線索進行推理探查，破解紫禁城之謎。

**3 模擬情節**

● 例如，玩家可以模擬宮中各種運輸車輛的行動軌跡，找出最具嫌疑的那一輛。

**2 看圖索驥**

● 一張張輿圖，一頁頁機關，連續不斷的情節觸發，緊張刺激的選擇判斷……指引玩家一步步接近真相。

**4 精妙布局**

● 《謎宮·永樂疑陣》延續了《謎宮》系列實體書+APP的特色玩法，如左右主人公故事走向、隱藏支線、解鎖不同結局等經典遊戲特點。同時對線上玩法進行了升級和創新。

**5 隱藏篇章**

● 線下探索玩法也是一個重要環節，書中某處隱藏着一張隱秘的藏寶圖，一旦破解便會開啓隱藏篇章。玩家可以來到故宮進行實地解謎，完成任務後可加蓋專屬印章。

▲ 故宮解謎新書如同一部歷史百寶匣，讓玩家探尋紫禁城歷史點滴。

## 《謎宮》處女作 創出版眾籌紀錄

### 創造紀錄

2018年10月，故宮出版社聯合內地益智解謎遊戲內容設計方奧秘之家推出首部創意互動解謎書——《謎宮·如意琳琅圖籍》，這本書的故事發生於清乾隆三十一年，講述的是乾隆年間東西六宮中發生的宮廷尋寶和愛情故事，成功抓住了喜歡懸疑探案的年輕人的消費心理。在38天的眾籌預售期內，售出12.2萬冊，預售金額2020萬元（人民幣，下同），打破了全球主流眾籌平台的出版眾籌紀錄。

2019年12月19日，以清咸豐八年（1858）的清代最大一次科場舞弊案為背景展開的謎宮系列第二部《謎宮·金榜題名》在故宮博物院建福

宮花園舉行發布暨眾籌會，發布會開始3分鐘，眾籌金額就突破了100萬元。截至2020年2月22日眾籌結束，《金榜題名》共計籌得1414萬元，49279人參與了眾籌。

據介紹，主創團隊的初心，是以中國傳統古籍的形式，講述故宮的歷史故事，破解純正的中國文化元素謎題。謎宮系列將傳統文化與科技創新的有益結合，是故宮近年來活力化、年輕化的體現，深受廣大讀者尤其是青少年的喜愛。至今，謎宮系列累計銷售超過70萬冊，入圍國家新聞出版署「數字出版精品選推計劃」，並獲得中國版權協會「中國年度文化IP金竹獎」等眾多國家級獎項。

## 結合民眾需求 故宮文創「密碼」

### 專家建言

廣受歡迎的故宮文創有何成功秘訣？故宮博物院原常務副院長王亞民曾表示，文化是創意的基礎，創意是文化賦能的手段，所以從事文化創意和文化創意產品，最根本的是要了解文化。同時，與人們的需求相結合，是故宮文創成功的另一個亮點。

王亞民表示，故宮共有186萬餘件藏品，是文創的重要參考元素。他總結故宮文創的DNA來自於元素性、可用性、故事性。故宮文創無一物沒有來源，文創均脫胎於故宮文化、故宮文物。他以故宮最具IP價值的《清明上河圖》為例，提到這件藏品具有主題性、獨特性、故事性、系統

性、創新性和知名度。此前展出時，故宮為其做了高科技的展出手段和大量的文創產品。

故宮博物院副院長王躍工曾表示，文創產品的成功應基於對文物歷史文化內涵的深度開發。越有深度越有廣度。創新的不應只是技術手段，更應包含對傳統文化的現代解讀，使其與時代精神契合。只有把這這條守正創新的方向，才有可能在「國潮」中破浪前行、行穩致遠。

與民眾需求相結合，是故宮文創成功的另一個亮點。王亞民提到，故宮文創產品需經過前期規劃、市場調研、專家篩選階段，要更多研究人們的生活需求，與青年人的消費心理結合，也要研究互聯網時代的生活方式變化，與科技結合。

## 34間博物館雲端「手拉手」展珍藏

### 全球聯動

中國國家博物館於7月6日至11日聯同國內外33家頂級博物館共聚雲端，以「手拉手：共享世界文明之美」為主題，共同舉辦全球博物館珍藏展示在線接力。國博、故宮等10間國內博物館的館長屆時將聯袂講好中國故事，並與來自五大洲的24位國際博物館館長一起，用約150件珍貴藏品展示人類文明的燦爛成果。

### 直播問答 在線互動

在中央廣播電視總台的支持下，活動於7月6日晚八點在雲端啟動。作為接力的第一站，中國國家博物館以「從文字看中國——解析中華文明的基因和密碼」為主題開啟直播。遴選五件（套）館藏精品，綜合運用多種數字虛擬技術等

形式，用動畫特效闡釋藏品的歷史、文化、時代價值，讓文物從歷史中醒來，講述中華文明的故事。直播中設置問答環節，館長現場回答青少年提問，增強觀眾的活動參與感和互動體驗。

隨後，故宮博物院、俄羅斯國家歷史博物館、美國弗吉尼亞美術館等國內外博物館將相繼參與接力，每天的接力陣容由1-2個國內頂級博物館加一個大洲的博物館組成。按照歐洲、非洲、美洲、大洋洲、亞洲順序，依次展示各館珍藏，邀全球觀眾雲端共享世界文明之美。

國博表示，文明因多樣而交流、因交流而互鑒、因互鑒而發展。全球博物館珍藏展示在線接力活動是中國國家博物館多元互動的有益探索，也是全球博物館界推進多邊交流的共同行動，將為構建人類命運共同體做出博物館的獨特貢獻。

## 故宮經典文創產品

● 「正大光明」充電寶

● 朝珠耳機

● 「奉旨旅行」  
「如朕親臨」  
等行李牌

● 《故宮日曆》

● 故宮紙膠帶

● 「帝后」情侶手機殼

● 太和殿脊獸跳棋

● 郎窯紅、碧璽、楓葉紅等色系的故宮口紅

## 故宮小程序/APP備受青睞

● 「每日故宮」

● 傳世珍品與你相伴每一天

● 「故宮展覽」

● 民眾隨時「走」進故宮看大展

● 「全景故宮」

● 沉浸式體驗故宮宮殿建築的宏偉壯觀，可切換不同季節

● 「數字文物庫」

● 展出超過83000件各時代不同類別的精彩文物

● 「故宮名畫記」

● 欣賞品味《清明上河圖》等600餘幅院藏珍貴書畫高清晰度

● 「故宮陶瓷館」

● 360度欣賞故宮陶瓷館內藏品

大公報記者江鑫嫻整理