

港交所推投資服務通 增港股透明度

免費提供上市公司數據 企業與投資者線上交流

投資服務通平台

初始階段功能

- 向用戶提供免費獲得各上市公司的概況和相關市場數據
- 上市公司可以免費獲取股東持股情況分析、市場行情、相關股票關鍵財務指標及研究評級，以及同行業股票相關數據及其股東持股情況
- 幫助上市公司通過經濟高效方式，訂閱來自領先數據供應商提供的豐富數據和資訊

後期推出功能

- 互動功能，如支持上市發行人與投資者交流對話的在線溝通工具

大公報記者整理



強化溝通

港交所（00388）宣布，推出全新投資者關係網絡平台——投資服務通（IR Connect），以幫助香港上市發行人與市場各方建立聯繫及增進溝通。另外，港交所行政總裁歐冠昇接受外電專訪時表示，相信會看到更多已在美國上市的中概股，改以香港作第一上市。

大公報記者 許臨



▲▲歐冠昇相信，更多已在美國上市的中概股會改以香港作第一上市。

▶港交所推出「投資服務通」。

早在今年3月，港交所已曾宣布「投資服務通」將在第三季推出。據了解，在推出初期，用戶可以通過投資服務通免費獲得各上市公司的概況及相關市場數據，而上市公司也可透過平台獲取股東持股變化、市場行情、關鍵財務數據及研究評級，並可訂閱數據供應商提供的數據及資訊，同時更可透過平台了解同業的股東持股變化。這些功能不單能增加上市發行人及投資者的聯繫，也可能提高上市公司的透明度。

促進市場聯通 有助推動交投

港交所表示，後期將陸續提供更多互動功能，包括支持上市發行人與投資者交流對話的在線溝通工具。市場人士認為，這有助發行人讓機構投資者知道公司的最新發展，特別當公司公布業績後，管理層對業務發展前景的看法往往會影響投資者的持股決定，若能加強發行人與投資者的溝通，有助提升股份的吸引力。

港交所行政總裁歐冠昇指，港交所一直致力支持上市公司在每個階段的发展。推出投資服務通後，將能幫助發行人以低成本高效率的方式管理投資者關係，而投資服務通也有助於進一步豐富港交所提供的服務範疇，促進市場互通，以及提高市場的便捷性和透明度。

歐冠昇表示，有信心與內地市場加強互通，藉此增加大市交投，從而改善交易所前景；他又相信，香港維持國際金融中心地位最符合內地利益。

更多中概股將以港作第一上市

此外，目前在港第二上市的企業未能納入滬深港通，只有雙重主要上市的企業才能符合納入滬深港通的資格。而隨着內地和香港的互通擴大，歐冠昇認為，或有更多第二上市的公司轉移至港主要上市。他舉例說，阿里巴巴（09988）是其中一家在港第二上市的公司，而現時已有不少中概股將股票交易都轉移到港交所，當這些公司在港的交易量達55%時，就必須更改上市地位。

在今年年初，《上市規則》修訂生效，若發行人在香港上市後的一個完整會計年度內，在港交所交易的港股成交金額，佔全球成交量55%或以上，將被港交所視為其上市股份交易大部分永久轉移到香港，發行人將被視為雙重主要上市。

近年不少大型中概股也回歸香港，並作第二上市，當中包括京東（09618）、網易（09999），以及阿里巴巴等。但據了解，這些中概股大都未達到香港股份佔全球成交量55%或以上的門檻。

近年回流港上市的中概股

股份	美國上市代號	回歸日期
2020年		
網易（09999）	NTES	6月11日
京東（09618）	JD	6月18日
新東方（09901）	EDU	11月9日
2021年		
百度（09888）	BIDU	3月23日
嗶哩嗶哩（09626）	BILI	3月29日
攜程（09961）	TCOM	4月19日
小鵬汽車（09868）	XPEV	7月7日
理想汽車（02015）	LI	8月12日
微博（09898）	WB	12月8日
2022年		
蔚來（09866）	NIO	3月10日
名創優品（09896）	MNSO	7月13日

大公報記者整理

名創優品傳定價13.8元 較上限折讓37.5%

【大公報訊】名創優品（09896）招股昨日截止認購，市傳公司以13.8元定價，較其上限22.1元折讓37.5%。該股將於下周三（13日）掛牌上市。

名創優品自2013年在內地設立首家門店至今，9年間已成為全球最大的自家品牌生活家居產品零售商，旗下門店多達5000多家。商品成交金額（GMV）更達到180億元人民幣。

名創優品在2020年10月15日已在美國紐約交易所上市，上市代號為（US：MNSO），共發行3040萬份美國存託股票（ADS），募資逾6億美元，以發行價計算當時市值達到逾60億美元。在美上市首日開盤價為24.4美元，較發行價20美元上升22%，股價高開後回落，但首

日仍升4.4%。

另外，智雲健康科技（09955）昨日首掛，股價最終「潛水」收場。智雲健康科技主要為醫院和藥店提供醫療用品和SaaS（軟體即服務）產品，並為製藥公司提供數字營銷服務。

智雲健康首掛 每手蝕230元

該股開市報30.5元，與定價持平，最高曾升至30.7元，惟午後股價回落，最低跌至24.35元，全日收報28.2元，較定價低7.5%或2.3元，成交額約1.2億元，每手100股計賬面蝕230元。智雲健康科技招股期間獲超額認購約6.89倍，認購一手中籤率50%，抽4手穩獲1手，集資淨額約為4.8億元。

嘉利擬分拆內房業務 瞄準灣區機遇

【大公報訊】在房地產業務成熟及存儲產品市場需求增加帶動下，嘉利國際（01050）截至今年3月底止年度多賺23%，錄盈利5.49億元，派末期息每股4仙。

首席財務官黃浩鈞表示，房地產業務帶來足夠利潤，未來計劃分拆房地產業務，並在大灣區尋求機遇。

年內房地產業務收入9.38億元，按年增長38%，佔總收入23.4%。黃浩鈞表示，內

地房地產政策逐漸鬆綁，因此看好房地產市場上行，認為這是機遇，未來會在大灣區多個內地城市布局，包括佛山、惠州、東莞及深圳。

佛山土儲3.45萬平米

其中，位於東莞的嘉輝豪庭三期、四期及五期項目部分單位已經交付，連續5年回報豐厚。惠州方面，建有嘉輝羅浮公館，共計

可銷售面積3.1萬平方米。公司在佛山持有3.45萬平方米土地儲備。

至於工業業務，企業傳訊經理林諾媛表示，疫情對公司影響有限，並將增設東莞及泰國廠房以分散風險。她稱，儘管受人工漲幅和原料漲價影響，工業毛利同比下跌3%，但料公司主要支付貨幣人民幣匯價回落，疊加政策支持及出貨穩定，成本將得到控制。

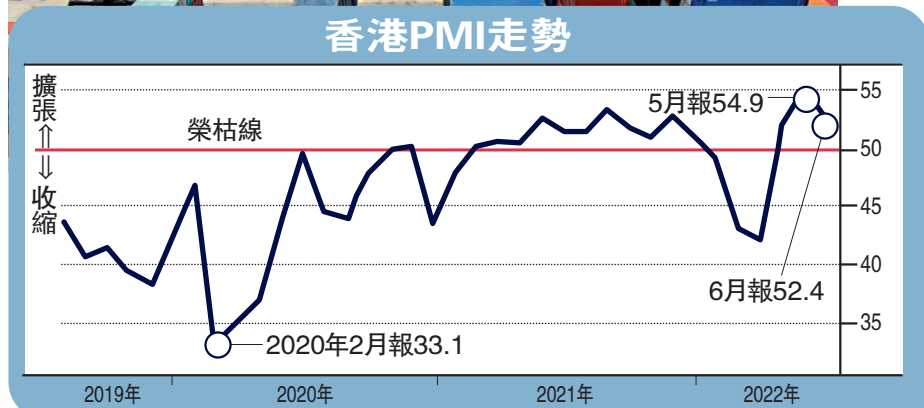
經營環境靠穩 港上月PMI錄52.4

【大公報訊】本港營運環境靠穩，6月份「標普全球香港採購經理指數（PMI）」連續3個月保持在50以上擴張區，但指數從5月的54.9，回落至6月份52.4，顯示增長率放緩。標普全球市場經濟學家Laura Denman表示，一旦疫情回穩及防疫政策鬆綁，本港私營經濟有望全面反彈；惟下行風險仍在，包括投入品採購的通脹壓力尚未緩解。

6月份數據顯示，企業受惠於防疫限制放寬，所以連續3個月提高生產，但增長率明顯較上月回落。Laura Denman表示，隨着新增訂單與業務活動擴張減慢，香港的私營經濟於6月增長放緩；與此同時，來自海外與內地的需求同時緊縮，反映整體訂單是由本地市場支撐。他續稱，前景不明朗的因素增多，導致營商信心轉弱，令採購活動萎縮。

通脹飆升 企業調高售價

企業新接的訂單量連續3個月增多，但升幅卻比上月減慢，因此呈現增長放緩的局面。綜合而言，增長回軟主要受新冠疫情的長期效應所致。最新一波疫情衝擊着內地與海外市場，6月份數據顯示，海外需求重現緊縮，而來自內地的新訂單更連續13個月下跌。相對於過去兩月的樂觀情緒，6月



但香港6月PMI略降至52.4，仍連續3個月處於擴張區。

份的營商情緒轉吹淡風。企業匯報，最新一波疫情令信心減弱，為客戶以至整體私營經濟帶來不明朗影響，但由於積壓工作持續第3個月增加，因此繼續於第二季尾增聘人手。受訪企業表示，疫情再度干擾着供應商表現；6月份數據顯示，供貨時間已連續14個月拉長，惟拖延程度已見收

斂，為5個月最低。

價格方面，6月的整體投入成本再度上升，將目前的通脹期推至21個月，但升速已減緩至15個月低位。採購價格的急劇升幅主要來自原材料及運輸成本的飆升，以及薪資成本加重；隨着成本負擔上升，企業也大幅調高產出價格，藉以轉嫁部分成本予客戶。

比亞迪落戶荷蘭 首家實體店9月亮相

【大公報訊】比亞迪（01211）宣布，與歐洲汽車經銷商集團Louwman合作，為荷蘭市場提供新能源汽車，而首家實體店將於今年9月在荷蘭阿姆斯特丹開設。簽約儀式分別在深州的比亞迪全球總部及海牙的Louwman集團總部，通過視像會議形式舉行。

Louwman設線上線下服務

比亞迪歐洲分公司兼國際合作事業部總經理舒西星表示，Louwman在荷蘭乘用車市場備受認可，擁其龐大的當地化資源及優質平台，將有助於比亞迪汽車快速打入市場，並建立品牌知名度。

作為比亞迪在荷蘭乘用車經銷商合作夥伴，Louwman將在荷蘭多個城市開設線下門店，並以線上平台和線下門店結合的方式，提供銷售及售後服務。



Louwman集團成立於1923年，是歐洲最大的汽車經銷商集團之一，近年重點加速荷蘭零排放交通轉型，今次透過與比亞迪合作，將為荷蘭市場提供多款新能源乘用車產品，推動當地汽車電動化進程。

另外，中汽協預料，6月內地汽車行業銷量預計完成244.7萬輛，按月增長34.4%，按年增近21%。今年首6個月，銷量預計完成1200.2萬輛，同比下跌7.1%。

上月內地銷量 跑贏特斯拉

至於新能源汽車，中國乘用車市場信息聯席會（乘聯會）的初步統計顯示，今年6月新能源乘用車市場的批發銷量達54.6萬輛，按年增長1.3倍。

乘聯會數據顯示，電動車銷量排首位的是比亞迪，6月銷量為13.4萬輛，按年增長2.31倍，市佔率達24.5%。緊隨在後是特斯拉中國，6月預估銷量為7.8萬輛，按年增長1.35倍，市佔率為14.3%。

▲比亞迪歐洲分公司兼國際合作事業部總經理舒西星（左）及Louwman集團總裁Eric Louwman。