

## 畫家劉孟寬莫一點聯手創作

## 《居高聲自遠》賀大公報創刊120周年



▲劉孟寬（左）與莫一點合力繪製《居高聲自遠》。

今年是《大公報》創刊一百二十周年。日前，嶺南畫派畫家劉孟寬與另一位畫家莫一點合力創作畫作《居高聲自遠》贈送《大公報》，以丹青妙手，描繪他們的《大公報》形象。

大公報記者 劉毅

畫作《居高聲自遠》以雄雞為主角，雄雞立在高高山石之上，面向遠方啼鳴，頗有「雄雞一唱天下白」之氣勢。

劉孟寬以兼工帶寫的方式描繪雄雞，莫一點則用大寫意手法繪其他花草、墨竹部分，「雄雞站在高處，聲音自會向遠方傳播。我們以此象徵《大公報》創刊至今，已走過逾百年歷史，在中國報壇站得穩、地位高。」劉孟寬表示。另一位畫家莫一點亦道：「雞是五德之禽，且雞發音同吉，我們希望以此吉祥寓意，祝賀《大公報》創刊一百二十周年。」

## 老讀者愛看公正報道

劉孟寬與莫一點都是《大公報》的忠實讀者，在他們看來，《大公報》能夠公正持平報道國家大事、本地新聞，亦關注本地文化界發展。莫一點每天都會讀報，他說從報道中可感受國家發展情形及本地藝文面貌。「相比較之前，近一兩年的

《大公報》更關注本地新聞，最關鍵一點是真實。」莫一點表示。

劉孟寬畫室所在大廈，每日都會派發《大公報》，同樣身為一位老讀者，他認為《大公報》可貴之處是以事實為根據，報道國家與香港的聯繫，而不是如本地部分其他報紙一般，以利益和主觀為先，淡化真正新聞。此外，他也很感動《大公報》在推動本地文化藝術發展方面作出的努力，並希望《大公報》副刊未來能夠有更多文化專欄，分門別類呈現本地優秀的藝術如粵劇、中樂、攝影、電影、繪畫等。

## 以筆墨留住祖國美景

莫一點和劉孟寬都已過古稀之年，他們分別師從丁衍庸和楊善深，在傳承中國繪畫的同時，亦開創自己的藝術風格。

莫一點作畫擅表現個人的筆墨趣味。早年他尤愛繪花鳥，但近年卻畫了比較多山水畫，作品《清泉石上流》和《春暖花開》等，筆下山水雋永秀麗，予人美的感受，「我想用筆墨留住祖國的山川秀麗、山靈水秀。」劉孟寬畫作既保持了傳統中國繪畫的筆墨特色，又融入了西方繪畫的明麗色彩，作品筆墨嫺熟流暢，有文人畫氣質。他更以作品體會儒釋道精神。譬如畫作《觀星悟道》中，他以釋迦牟尼觀明亮的星星而覺悟成佛的啟發而作畫，以「覺悟者」主題引發觀者思考。畫面詩意空靈，有深意。



▲《居高聲自遠》由畫家劉孟寬、莫一點共同繪畫。



## 莫一點

上世紀六十年代移居香港，一九六四年開始跟隨丁衍庸學畫。一九七七年投身藝術教育工作。其畫風繼承名家傳統，並借鑒西畫中色彩的變化和明暗關係的處理。



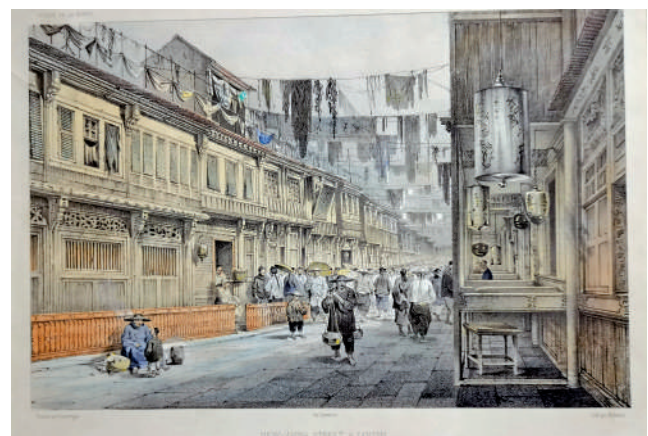
## 劉孟寬

生於香港，一九七七年隨楊善深習畫，一九八三年開始全職繪畫創作，畫路甚寬，山水、花鳥、草蟲皆有個人獨到見解。二〇〇四年在香港創立沐風畫苑，推廣嶺南畫派藝術。

## 「廣州購物誌」呈現昔日外銷藝術

## 《十三行同文街一景》

彼時，外國人來華經商，他們十分鍾情中國的人文風光，又因為沒有攝影技術，就有畫家執起畫筆，描摹「十三行」風景，從而賣給外國人。這便是外銷畫的由來。此圖為巴化勒米·拉偉涅的設色石版畫《十三行同文街一景》，即是描畫當時其中一條購物街景象，街道兩旁的商店多是樓高兩層，有小騎樓和百葉窗。



## 《關聯昌畫室》

外銷畫種類繁多，題材多以商行、船隻、花卉、風俗為主，當時「十三行」區內出現多個畫舖，畫舖聘請的一眾擅繪外銷畫的畫師進行創作，當中又以關聯昌的庭呱等人，較為知名。這幅庭呱作《關聯昌畫室》描繪的正是關聯昌畫室工作一景，展現了當時外銷畫兼容中西的繪畫技法。



## 通草畫

現場展出一些外銷畫中的通草畫，這些通草畫所用紙張是俗稱為通草的灌木莖髓切割而成。由於切割的樹莖大小有限，因此每張紙都不大，且很脆弱。多會被用來畫小品。如官員像、雜耍圖等。畫作紙張潔白，因此顏色顯得艷麗多彩，深受西方人歡迎。



一七五七年，清政府為方便管理，下令關閉廣州以外的所有通商口岸，只留廣州一口通商。來華商船活動範圍限於廣州城外西南方的商館區內，也就是「十三行」，每個月的特定日子，他們獲准在一名翻譯陪同下外出遊玩。因此，於他們而言，商館區內的購物既是貿易的一部分，亦是日常消遣。而這種購物選擇，遂形成了一種十分描摹當時社會世情的外銷藝術。

今次展出的二百二十組外銷藝術，類型涵

蓋繪畫、銀器、瓷器、漆器、摺扇、牙雕等，可謂廣州曾經作為通商口岸，日常交易藝術品特色的真實寫照。

從中，可觀當年口岸貿易繁盛之縮影，而一物一件，又可反映彼時的時尚潮流及中西融合的人文風貌。另外，展廳的動畫及互動投影效果，又呈現給觀眾如同徜徉在購物街店舖之觀感。香港藝術館館長（中國文物）鄭煥榮及一級助理館長（外銷藝術）林向盛日前向媒體介紹一系列藏品特色。

十八至十九世紀期間，廣州是中西貿易的集散地，外國人於此經商、購物，商館內的店舖提供商旅喜歡的繪畫藝術、手工藝珍玩、瓷器等，以供購買。香港藝術館正在舉辦「廣州購物誌——18至19世紀外銷藝術」展覽，展示不同門類外銷藝術藏品，呈現當年廣州的「購物天堂」的歷史底蘊和藝術風情。

大公報記者 劉毅（文、圖）

廣州購物誌——  
18至19世紀外銷藝術

日期：即日起至明年7月

時間：星期一至三、五（上午10時至下午6時）  
星期六、日及公眾假期（上午10時至晚上7時）  
星期四（公眾假期除外）休館

地址：九龍尖沙咀梳士巴利道10號香港藝術館三樓

費用：免費



▲「廣州購物誌——18至19世紀外銷藝術」展覽廳一隅。

## 外銷銀器

廣州外銷銀器可分為兩大類：一類是接收海外訂單製作，完全仿照歐美流行款式形制；另一類則融合西方造型與中國傳統紋飾，迎合當時外國人崇尚的中國風潮流。



## 《銅胎畫琺瑯花卉紋剃鬚盤》

這件剃鬚盤體現當時外銷藝術的特色，雖然是外國人生活中常見器物，但所用技法為廣州釉上彩，又結合五彩、粉彩等技法，色彩鮮艷。



## 《彩繪廣州、澳門及香港風貌摺扇》

於西方社會的女性而言，扇子是一種時尚的象徵。有別於中國內銷迎合文人品味用色淡雅的扇子，廣州外銷扇材質多樣，正如這把《彩繪廣州、澳門及香港風貌摺扇》，扇面材質以羽毛和象牙為主，正面繪製三大港口區城市風貌，背面則是身穿清裝的中國女子。

