

科研成果商業化 港經濟注新力量

數碼港倡特區政府帶頭採購 推動技術落地

A16
經濟

大公報

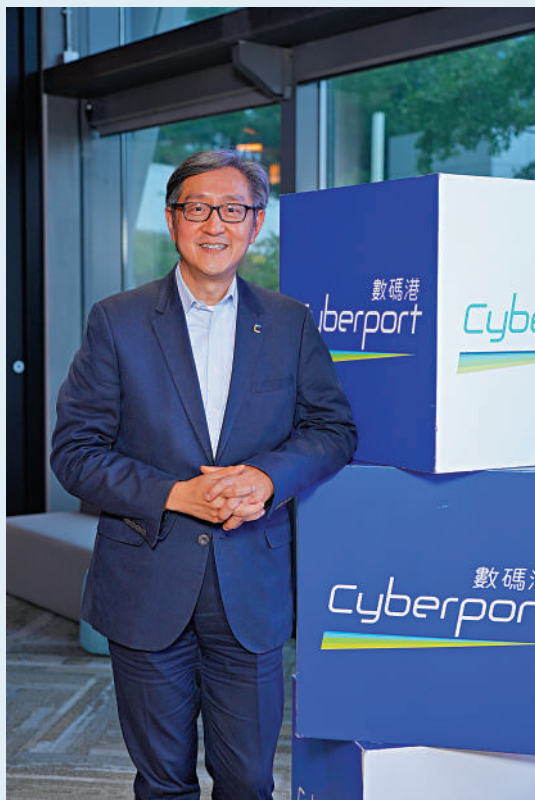
2022年7月9日
星期六

責任編輯：龍森娣
美術編輯：張偉強

經濟透視

特區政府銳意發展香港成為國際創科中心。數碼港行政總裁任景信接受訪問時指出，香港具備發展國際創科中心的優勢，未來應該繼續在創科生態圈各環節發力，令到更多本地科研成果轉化為商業應用，為推動經濟增長作出貢獻。為促成科研成果走向商業應用，政府近年採取多項有利措施，例如政府部門帶頭採用本地科研技術，為創科公司提供應用場景，也為這些技術「背書」。數碼港則把創科生態圈結構化，幫助創科公司更容易取得成功。

大公報記者 劉鏞豪



▲數碼港設有投資者網絡、企業網絡、專業服務網絡、技術夥伴網絡，幫助創科公司更容易走向成功。

◀數碼港行政總裁任景信。

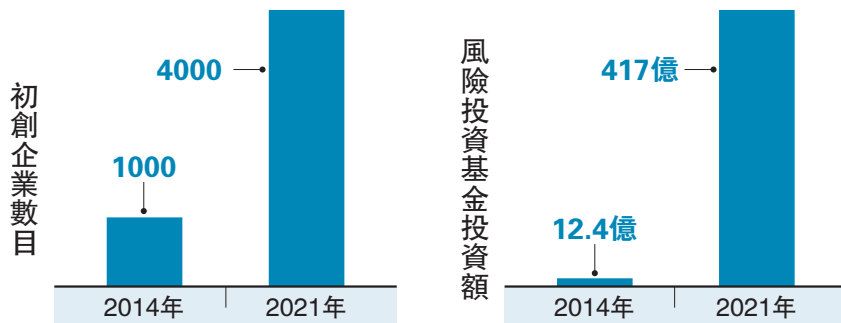
特區政府創科政策及成效

- 整合港深創新及科技園（創科園）、落馬洲／新田一帶土地為新田科技城
- 在流浮山建立規模媲美數碼港的地標性創科設施
- 政府預留100億元為生命健康科研發展提供配套，包括設立生命健康創新科研中心
- 成立「策略性創科基金」，投資對香港具戰略價值的科技企業和項目
- 政府過去5年投放超過1500億元支援創科發展
- 本地研發總開支在過去5年增加超過45%
- 初創企業由2015年約1500間增加至2021年約4000間
- 風險投資基金投資額由2015年約34億元，增加至2021年超過400億元
- 香港在《2021年世界數碼競爭力排名》位居亞洲之首、世界第二

▶數碼港提供配對服務，將大學研究成果轉化為實際應用。



香港創科生態



數碼港擴大範圍 穩固初創融資鏈

創科公司從成立開始便對資金有不絕的需求，可見投資者是創科生態圈一項重要元素。財政司司長陳茂波今年初在《財政預算案》提出成立「策略性創科基金」。數碼港行政總裁任景信稱，這個被坊間描繪為類似淡馬錫的基金，基金規模為50億元，由數碼港及科技園合作，物色投資對香港具有戰略價值的創科企業，希望藉此產生帶頭作用，增加其他投資者跟投的信心。

任景信表示，數碼港2016年成立「數碼港投資創業基金（CMF）」，現時投資總額為4億元；基金

於過去兩、三年先後投入約20個項目；而CMF每投入1元，拉動其他投資者投入8元。由此可見，本地針對創科公司的融資鏈漸漸成熟。不過，新冠疫情爆發後，初創公司出現資金鏈中斷的難題，尤其是尋求B輪投資的難度非常高。因此，在政府的支持下，數碼港決定擴大投資範圍，由原本只會參與A輪或以前的投資，擴展至A輪及以後的投資。

任景信認為，香港不缺投資者，投資者不缺資金，關鍵在於他們願意參與那一個階段的創科公司融資需要。數碼港的參與，分擔投資者風險，作出領頭作用，使到更多資金參與B輪及以後的融資。

港初創按行業分布（2021年）

行業	初創數目	行業	初創數目
金融科技	472	食品科技	44
電子商貿供應鏈管理 物流科技	432	零售科技	61
專業或顧問服務	399	生物科技	69
資訊電腦及科技	372	可持續及綠色科技	104
設計	280	智能城市	113
數據分析	257	數碼娛樂及遊戲	130
教育及學習	218	社會創新	135
硬件製作	184	機器人智能製造	62
健康及醫療	145	其他	523
合計4000間			

冀與大學合作 加速研究轉化

提高誘因

數碼港行政總裁任景信稱，科研是創科生態圈的源頭，本地大學通過提高誘因，鼓勵科研人員把研究成果變成實際商用。任景信認為，本地大學未來可以加快這種成果轉化應用的步伐，與數碼港等創科平台更好的連結，讓大學研究團隊在創科平台成立公司，吸納資金以壯大業務，

把科研技術在政府部門、大型企業得到應用場景，走向商業運作，真正能夠對本地經濟帶來較大的推動力。

數碼港積極與香港大學、城市大學、中文大學、科技大學建立連結，例如城市大學的創新創業計劃「HK Tech 300」，旨在將城大研究成果及知識產權轉化為實際應用，數碼港將會提供配對服務。



▲本地大學與數碼港等創科平台連結，可以加快成果轉化應用的步伐。

中移動：數字經濟開關電訊商新藍海

【大公報訊】隨著新一代信息通信技術迭代升級，數字經濟成為電訊營運商的發展新機遇。中移動（00941）董事長楊杰認為，數字經濟開關電訊營運商的新藍海，在全球經濟曲折多變的環境下，數字經濟已成為引領增長的重要議題，為經濟發展注入新動能。

中移動、中電信（00728）、聯通（00762）三家電訊營運商，首次聯合舉辦電訊行業投資者交流活動，探討電訊行業在數字經濟新藍海的價值及未來發展。

楊杰表示，數字經濟在對沖疫情影響、恢復生產生活等發揮重要作用，在「十四五」規劃下，政府工作報告提到對數字經濟發展部署，預期到2025年，數字經濟佔全國GDP由去年的39.8%，升至50%以上，其中，信息服務市場規模將由去年的12.5萬億元（人民幣，下同）增至22.8萬億元。

另外，中電信董事長柯瑞文認為，雲網融

合是數字經濟最为核心的特徵，推進雲網融合不能一蹴而就，行業需要有開放心態共同推進。他提到，電訊屬於傳統行業，如今要通過技術將之變成科技型企業，直言從ARPU（每月每戶平均收入）賺一元也不容易，但通過科技保障訊息安全，用戶是會願意花錢使用的。

聯通董事長劉烈宏強調，正如「直尺」量不出「三維空間」，認為不能再「用老眼光」來看電訊行業，整個行業正在數字經濟的新賽道上全面升級，發展數字經濟正是投資電訊行業最大的價值點，因此估值模式亦需要與時俱進地進行重塑。

對於電訊營運商在發展元宇宙所扮演的角色，楊杰指出，當中涉及人工智能（AI）、虛擬現實（VR）、擴增實境（AR）等融合，還有現實和虛擬空間的融合等，算力網絡是支撐元宇宙的重要基石，直言「離開營運商，元宇宙便沒法實現」。

三大電訊商高管言論重點

中移動董事長
楊杰

- 數字經濟開關電訊營運商的新藍海，在全球經濟曲折多變的環境下，數字經濟已成為引領增長的重要議題，為經濟發展注入新動能

中電信董事長
柯瑞文

- 雲網融合是數字經濟最为核心的特徵，推進雲網融合不能一蹴而就，行業需要有開放心態共同推進

聯通董事長
劉烈宏

- 不能再「用老眼光」看電訊行業，在數字經濟的新賽道上，估值模型要與時俱進地進行重塑

百度自動駕駛有意在港推出

【大公報訊】百度（09888）旗下自動駕駛運營管理部高級顧問吳瓊認為，香港發展自動駕駛的條件不遜於內地，直言在合適時機將把自動駕駛出行平台「蘿蔔快跑」引進香港，把香港作為百度相關服務輸出國際的窗口。香港的道路設計與深圳相似，加上「蘿蔔快跑」能控制車輛的間距，足以應對高車輛密度路段，因此並不擔心無法適應香港路況。

目前，百度自動駕駛技術Apollo已在全國逾50个城市推行，測試里程逾2700萬公里，相關專利達3700件。吳瓊表示，過去兩年已完成首階段載人測試營運，並將於今明兩年進行無人商業化營運。

吳瓊表示，計劃以北京亦莊為無人車出行服務商業化營運的主體，車隊規模超過200輛，覆蓋60平方公里、超過300個路口，預期明年進入大規模無人車出行營運階段，屆時覆蓋範圍將增到500至1000平方公里。

對於未來研發重點，吳瓊透露，會堅持「車、路、雲、圖」的發展路線，實現車路協同、自動駕駛、交通應用、前沿發布全覆蓋，推動自動駕駛更快落地。

另外，網傳一張車身貼有「小米自動駕駛測試」車輛的相片，市場憧憬是小米電動車的 prototype。小米（01810）相關人士回應，承認是小米測試自動駕駛技術，惟澄清有關車輛並非小米自家品牌的電動車。