

消費券搶客戰 18萬人已轉會

六大平台鬥推優惠 7·23截止登記

A1 要聞

責任編輯：呂俊明
美術編輯：徐家寶

有近日成功「轉會」的市民坦言，受營辦商提供的「轉會」現金優惠吸引。政府提醒從未登記的合資格市民，以及有意「轉會」的市民，要在下周六（23日）前提出申請。

大公報記者 伍軒沛 王亞毛 梁淑貞

今輪消費券計劃新增中銀香港 BoC Pay、滙豐 PayMe，連同原有的支付寶香港、八達通、Tap & Go 拍住賞、WeChat Pay HK，合共有六個支付工具營辦商。「轉會」申請期於6月23日展開後，各營辦商爭相推出優惠吸引客戶「轉會」。

現金獎賞最實用

從事文職的馮先生去年選擇以八達通領取消費券，因為日常花費主要是交通及外出膳食，覺得八達通較方便。政府宣布消費券引入新平台，並容許市民「轉會」後，他便留意有否着數，近日見到各平台加強宣傳，他比較一輪後，覺得現金獎賞最實際，決定轉用 BoC Pay 領取第二階段消費券，「除了因為本來就有中銀香港戶口，轉會還能得到100元獎賞，這個最吸引。」

馮先生說，「轉會」手續很簡單，他於上月30日在 BoC Pay 網頁登記，取得識別號碼後，再向政府消費券網站登記「轉會」，7月4日便收到政府的短訊通知「你的登記/更改儲值支付工具賬戶申請成功」。他笑說已想好如何使用這筆5000元消費券，「除了基本消費，我打算買一對700元的波鞋。」

老區嚟卡較方便

家住黃大仙邨的敏姐則打算從 Tap & Go「轉會」到八達通，「Tap & Go 在其他地區使用沒有太大問題，但在家附近的小型商戶，一般只有八達通，變相不能在家附近使用消費券買雜貨、吃飯。」她說黃大仙區的老人家比較多，這區商戶較多提供八達通支付，而提供其他支付平台的商戶較少，「為了使用方便，只能捨了。」

政府發言人表示，現有登記人即是在今年4月獲發第一階段消費券的市民，如無意在第二階段「轉會」，便毋須辦理任何手續。政府會利用他們現有

第二階段消費券8·7起發放

獲發5000元消費券人士

支付寶香港、BoC Pay、PayMe、Tap & Go「拍住賞」及 WeChat Pay HK（使用期至2023年2月28日）：

第一期2000元：今年8月7日
第二期3000元：今年10月1日

八達通：

第一期2000元：今年8月7日
第二期2000元：今年10月1日
第三期1000元：今年12月16日、明年1月16日、2月16日、3月16日、4月16日

獲發10000元消費券人士

支付寶香港、BoC Pay、PayMe、Tap & Go「拍住賞」及 WeChat Pay HK（使用期至2023年4月30日）：

第一期3000元：今年8月7日
第二期3000元：今年10月1日
第三期4000元：今年12月1日

八達通：

第一期3000元：今年8月7日
第二期3000元：今年10月1日
第三期3000元：今年12月1日
第四期1000元：明年2月16日、3月16日、4月16日、5月16日、6月16日

資料來源：政府消費券計劃網頁



萬眾期待的 第二階段消費券將於

8月7日開始發放，總額三百五十億元將湧入消費市場。今輪消費券擴闊合資格受惠範圍，並容許市民轉換領取消費券的電子支付平台，六大支付工具營辦商爭相吸納新客戶，鬥推優惠吸引市民「轉會」！政府昨日公布，截至前日（8日）傍晚6時，剔除重複登記或申請後，已收到23萬個新登記用戶，以及18萬個「轉會」申請。

六大平台優惠比拼

中銀 BoC Pay

- 轉會現金賞：經 BoC Pay 領取消費券可享100元獎賞
- 全新客戶迎新獎賞：7月23日前成功下載 BoC Pay 兼首次綁定即賺68元迎新獎賞
- 着數全城掃：商戶優惠高達15000元

麥當勞：滿35元減10元（8月7日-10月31日）
屈臣氏：滿300元減30元，滿550元減60元（7月1日-9月30日）

微信香港 WeChat Pay HK

- 即日起至7月31日，新用戶於 WeChat Pay HK「優惠專區」頁面輸入指定迎新碼，即「賞」價值50元商場指定商戶電子現金券。（新地商場迎新碼：「SHK50」、信和集團商場迎新碼：「SINO50」）
- 即日起至2022年7月10日期間逢周末及公眾假期，觀塘apm、西九龍奧海城、沙田新城市廣場、將軍澳中心、荃灣荃新天地、屯門市廣場、屯門 V city 及元朗 YOHO MALL 形點將設主題推廣攤位，用戶最高可獲價值130元加碼消費券，每月完成指定任務儲齊3個狂賞印電子印花，可兌換5元商場指定商戶電子現金券一張。

滙豐 PayMe

- 所有登記以 PayMe 領取消費券的用戶均會獲得25元折扣優惠券一張，適用於 UNIQLO、萬寧、HKTVMall、日本城等超過35000家網上及實體商戶。
- 以 PayMe 領取消費券用戶將自動參與全民大抽獎，得獎者將獲價值約38萬元的 Tesla Model 3 一輛。
- 每成功推薦一位親友轉會，推薦人及受薦人可獲15元折扣優惠券一張，推廣期內推薦人最多享10張折扣優惠券。

Tap & Go 拍住賞

- 新「轉會」客戶成功以 Tap & Go 領取第二階段消費券，可於指定日子到指定 csl 專門店換領 SIM 卡獎賞2份，每個 csl 5G 體驗包內附 5G 本地流動數據 SIM 卡（共300GB，每30日100GB）1張。
- 成功推薦好友首次登記領取消費券，合資格客戶可於指定日子到指定 csl 專門店換領限量版「Edan 收藏套裝」包括收藏卡（1套4款）、海報4張、相架1個及貼紙1張。

支付寶香港 AlipayHK

- 新登記或轉會使用 AlipayHK 成功領取第二階段消費券的用戶可額外獲得25元禮券。應用程式亦新推出「品牌 Channel」功能，進入頁面後可領取生活百貨、餐飲品牌等各類消費優惠。

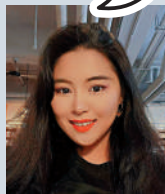
八達通

- 6月23日至7月26日上午10時，首次選用八達通卡領取消費券並登記入八達通 App，可賺30元八達通增值額獎賞，不設限額。
- 8月7日至9月30日，使用已登記消費券的八達通單次消費200元或以上（不包括公共交通及泊車消費），可獲印花1個，首100萬名集齊8個印花的用戶可賺50元八達通增值額獎賞。

消費券點用好？

揀最實用平台

李小姐（金融行業）
我在通勤方面需求比較大，每天65元，所以直接在八達通App上申請。雖然其他的平台有贈送現金，但我還是覺得八達通最實用。



補貼交通開支

辛小姐（內地來港博士生）
已經通過微信渠道登記消費券，知悉合資格獲5000元太開心了！最近沒有購買電子產品或大件物品的需求，所以這筆錢還是用來補貼日常的交通開支等。



購買傢俱電器

鍾小姐（內地來港碩士生）
大約6月時就知道可以登記消費券，但因為不着急，到現在還未登記。會選支付寶作為領取平台，因為方便。這筆錢會打算買傢俱、電器。



23萬人新登記 商戶盼分杯羹

商機無限

新一輪消費券第二階段的款項，市民下月可以「落袋」，為迎接商機，有商戶已齊備六個支付平台工具，磨拳擦掌準備吸金。商戶期盼，新申請消費券的23萬人加入消費熱潮後，能讓商戶分一杯羹，帶動生意增長。新登記並符合資格領取消費券的人，視乎是永久性居民、新來港人士、抑或是其他合資格的非永久性居民，可獲發10000或5000元消費券。

促擴大豁免手續費範圍

在土瓜灣經營西餐廳的李先生估計，新申請消費券的23萬人加入消費熱潮後，生意會提升近10%。他使用的是帶有多個支付平台的收款機，所以已齊備6種支付平台。不過，電子支付平台收取的手續費，增加營運成本，「由於在消費券推出前已登記的舊商戶，無法享有支付平台推出的豁免優惠，變相手續費只能硬食」他希望第二階段消費券開派後，

手續費豁免範圍能夠擴大。

在灣仔經營服裝店的 May May 也說，店內已安齊六種收款方式，希望能有額外的收入幫助，「四月剛派消費券時，生意有兩到三成增長，希望今次有更多新登記用戶，能進一步促進本地消費。」

八達通公司回覆《大公報》查詢時表示，在2021年內申請使用商用版八達通App的中小商戶及的士司機，將會繼續享用豁免其銀行賬戶資金轉賬費用優惠，直至另行通知。而新申請商戶亦可先獲豁免首6個月的手續費。

大公報記者 伍軒沛、王亞毛



▲新一輪電子消費券已接受申請轉換領取平台，政府開放旺角的臨時服務中心協助市民登記。