

# 伊犁旅遊盛會 萬馬奔騰迎八方來客

# 新疆升級馬產業 2030年超220億

## 馬背經濟

7月16日，以「策馬相約三十載 攜手共迎二十大」為主題的2022「中國新疆伊犁天馬國際旅遊節」在「天馬故鄉」新疆維吾爾自治區伊犁哈薩克自治州昭蘇縣天馬旅遊文化園盛大開幕。隨着各項賽馬賽事、馬術表演相繼拉開帷幕，特別是當廣袤的昭蘇草原上再現「萬馬奔騰」的宏偉場景，八方來客深切體驗到「新疆草原最大旅遊盛會」的激情四射……新疆提出重點實施馬產業高質量發展五大行動，到2030年力爭馬全產業鏈產值達220億元（人民幣，下同）以上，將新疆打造成為全國現代馬業強區。

大公報記者 應江洪新疆報道



◀新疆昭蘇草原上每年「萬馬奔騰」的宏偉場景，為當地吸引了八方來客。

「太壯觀了！只有在新疆才能看到這麼壯美的場景……」來自南京的遊客朱志成說。他和朋友是第一次到新疆昭蘇旅遊，「趕上了今年是第三十屆天馬節，非常開心，終身難忘！」

據悉，本屆天馬國際旅遊節包括「開幕式+全民參與+分會場活動」三個板塊共30項子活動，採取線上線下結合的方式，依託昭蘇特有的地域優勢，切實打造「全時、全季、全域」旅遊新業態，持續唱響「牧歌昭蘇·天馬故鄉」品牌。

新疆是中國馬種資源最豐富的省區，2021年全區馬匹存欄量達95.5萬匹，位居全國第一，擁有哈薩克馬、伊犁馬等6個品種，打造現代馬產業具有得天獨厚的條件。而作為養馬大縣的昭蘇，截至2021年底有伊犁馬存欄11.98萬匹，良種率達到70%，馬匹數量、質量在疆內、國內均名列前茅，有「天馬故鄉」美譽。

### 「僅配種就能帶來高收入」

昭蘇縣松樹園喀爾遜蒙古族鄉阿克塔斯村養殖大戶葉爾肯·江布拉提，早在十多年就放棄賣馬，改走培養賽馬致富這條路。2010年，他花了15萬元從昭蘇馬場買回一匹改良馬，與自家15匹土馬雜交繁育。經過十多年的發展，如今葉爾肯家的馬可以賣到5萬元至20萬元不等，遠比幾千元一匹的土馬效益高。不過，他並不滿足於此，繁育出優質賽馬是他的目標。「昭蘇縣最好的賽馬身價已超過150萬元。我這120多匹馬裏如果能出一匹這樣的賽馬，僅配種這一項每年就能給我帶來高收入。」葉爾肯說。

葉爾肯家的發展變化，正是借助科技力量實現傳統馬產業向現代馬產業轉變的一個縮影。截至2020年，昭蘇縣馬產業實現產值5.6億元，佔該縣畜牧業產值的33.9%；農牧民人均馬產業收入3050元，佔農牧民人均收入的20%。今年3月，新疆發布《關於加快新疆馬產業高質量發展的意見》，提出重點實施馬產業高質量發展五大行動，到2030年力爭馬全產業鏈產值達220億元以上，將新疆打造成為全國現代馬業強區。

「所有的馬都去跑賽馬顯然不現實。」昭蘇縣馬產業發展管理辦公室負責人李海介紹說，昭蘇因此選擇了現代馬產業一二三產融合發展之路。讓牧民的馬各有所用、各有所得，也幫助牧民拓寬增收渠道。據介紹，昭蘇縣除了精選十分之一馬匹朝着賽事運動型馬方向發展，其餘六成馬匹朝着乳肉生產方向發展，三成馬匹向馬術、教學、休閒騎乘方向發展。近年來，昭蘇縣依託龍頭企業中蘊實業集團有限公司，投資3億元建設了中蘊天馬產業園，項目主攻馬脂精煉、巴氏鮮馬奶、生物活性馬奶粉及延伸產品的精深加工。

### 孕馬周身寶 製藥珍貴原料

尼曼是昭蘇馬場阿都勒伊犁馬養殖農戶專業合作社負責人，葉爾肯提及的150萬元賽馬就是由他培育出來。從2019年開始，尼曼就組織合作社農戶採集孕馬尿，以一噸約7500元的價格銷售給江蘇某製藥企業。像他們一樣的廣大農牧民也「馬不停蹄」地推進「馬產業+」，通過參加賽事、騎乘服務、賣馬奶、採集孕馬尿等方式增收。



掃一掃 有片睇

位於新疆西部、伊犁哈薩克自治州的昭蘇縣，歷史上曾是烏孫故里，以盛產良馬著稱。漢武帝時曾將身形矯健、輕快靈活、奔跑神速的伊犁馬賜名為「天馬」。昭蘇也就有了「天馬故鄉」之美譽。這裏先後被國家確定為全國生態文明示範區試點縣、國家全域旅游示範區、全國休閒農業與鄉村旅遊示範縣、國家級平安建設先進縣、全國生態保護與建設示範縣，擁有19個A級景區，其中4A級景區5個。

### 話你知

## 中國天馬之鄉

## 「我們都想把最好的禮品送給香港同胞」

【大公報訊】記者丁春麗、胡卧龍濟南報道：為慶祝1997年香港特別行政區成立，當年山東省政府成立了專門的權威設計團隊，由山東藝術學院教授劉慶孝設計監製了該省贈港紀念品——泰寶石金銀鑲嵌紅木屏風。「這是我做過的最有意義的一件作品！」25年後，提及這件賀禮，78歲的劉慶孝還是有些激動。

劉慶孝取過一塊展板，詳細給記者介紹上面的圖片。圖片是屏風的主體畫面，是氣勢雄偉、五嶽獨尊的泰山，整個作品取名《巍巍泰山 喜迎港歸》。「泰山寓意着國泰民安的深意，冉冉升起的紅日象徵着祖國蒸蒸日上。」劉慶孝回憶說，這幅作品從畫稿到製作完成歷時八個多月，已經記不清自己畫了多少張草圖線稿。當年大家形容劉慶孝像「壁虎」一樣整天趴在設計板上，畫了擦，擦了再畫，反覆推敲。

作品的主體畫面採用了中國傳統的鑲嵌工藝，由繼承這項傳統工藝的青島華寶工藝品有限公司總經理張棟桂帶領

技術工人進行研發。為配合主畫面的製作，劉慶孝也從濟南直接搬進了華寶公司，一住就是四五個月。

### 深夜加班 一人一碗咖啡

「工人們知道這是為香港回歸做的賀禮，大家都很高興，覺得特別光榮。」劉慶孝說，因為各個工序都限定了時間，工人們經常加班到晚上12點。為了提神，張棟桂在大壺裏沖上

咖啡，每人來上一碗。工人師傅多是十七八歲的姑娘，她們一開始根本喝不慣，後來竟然都養成了喝咖啡的習慣。

「所有人都全心全意工作，我們都想把最好的禮品送給香港同胞。」回憶起那段時光，劉慶孝很是感慨，他一直未曾去過香港，但他設計的禮品被當做賀禮送去了香港，這也一直是他引以為傲的事情。



◀山東省政府當年還製作了一批金絲鑲嵌重彩鏡畫，饋贈香港友人。



掃一掃 有片睇

## 昭蘇特色策馬活動

### 馴鷹

過去，在漫長的冬季，牧民往往會騎上馬，帶上馴化後的獵鷹去山裏、草原上打獵。如今，獵鷹捕獵的功能已蛻變，成為遊客合影留念的一種道具。



### 叨羊

叨羊是哈薩克族傳統馬上遊戲。被叨的羊要預先割掉頭，扒掉內臟，參賽者以一對一、多人或分組形式爭奪被叨的羊。2008年6月7日，叨羊列入第二批國家級非物質文化遺產名錄。



### 馬上拾銀

過去，馬上拾銀一般是把一塊銀元或者更貴重的東西用綢子包住，放在草地上。有時為了考驗騎手的馬上技藝，還要把拾的東西埋在小坑裏，誰能在馬上搶到就獎給誰。



資料來源：天山網

## 「弼馬溫」專業 夠高端「錢」景闊

### 專家解讀

通過規範化、市場化的賽事組織和運營，提升馬的專業化水準，並帶動體育、競技、休閒、娛樂等整個產業鏈的發展，是新疆推進現代馬產業高質量發展的重要內容。

今年的昭蘇天馬節期間，就將舉辦以「躍馬天山」為主題的13項速度馬賽事。

新疆農業大學馬產業研究院院長、教授姚新奎說，與以平地速度賽為主的香港賽馬相比，新疆賽馬的比賽類型更豐富，但香港有非常成功的商業化賽馬。他希望以馬為媒，促進

新疆和香港有更多交流。今年，新疆農業大學因其所開設的首屆馬業科學本科專業在網上少有人「火」了一把，並被網友打趣該專業學生為現代「弼馬溫」。班裏共有來自全國各地的43名學生，其中20名是女生。

「馬業科學正式列入新疆農業大學本科專業目錄，四年後學生將成為身兼馬夫、騎手、伯樂的全能選手。」姚新奎對他的這批接班人滿懷期待。他說，目前，新疆乃至國內馬專業人才稀缺，整天跟馬打交道的「弼馬溫」專業，不僅「高端」，而且「錢景」廣闊。

## 昭蘇多元發展馬經濟

### 良種繁育

近年來，昭蘇縣加快馬匹改良，確定了國禮馬、速步馬、乘用馬、肉用馬發展方向。經過培育的伊犁馬乘用型已銷往全國各地的馬術俱樂部。

### 開發藥妝

孕馬尿成為結合雌激劑類藥物的主要原料，馬脂成為大品化妝品原料……隨着生物製藥技術的進步，新疆高科技、高附加值的馬產品開發迅速發展。

### 旅遊娛樂

如今，昭蘇縣馬產業發展已經從繁育、騎乘、產品加工領域拓展至文化旅游等領域。全縣規劃建設了馬文化旅游核心集聚區，大力發展馬賽事旅遊。



◀遊客在新疆昭蘇縣天馬旅遊文化產業園與馬互動。

### 產業興起

2020年12月，時任昭蘇縣副縣長賀嬌龍策馬雪原的視頻火爆全網，也引發了不少受新冠肺炎疫情折磨的都市遊客心生「要到昭蘇策馬奔騰放飛自我」的美好憧憬。早在2018年，江蘇人羅國渠便來到昭蘇創業，為遊客提供私人定製的野騎服務。他說，「昭蘇草原處處美景，生態環境得天獨厚，馬匹養殖傳統悠久，非常適合發展野騎。」

近年來，現代馬產業興起，與馬產業緊密相關的體育運動、休閒騎乘、文化旅遊、專業化馬產品開發等新業態蓬勃發展，受到越來越多消費者的青睞。

今年44歲的阿孜古麗是纖維藝術

毛皮畫研發者，她研發的馬文化毛皮畫及藝術衍生品成了新疆文化產業中的一張名片。「希望通過我的作品讓更多人走進新疆、愛上新疆。我還想建立馬文化主題的餐飲、民宿。」她說。得益於優越的自然條件和旅遊業的快速發展，新疆馬文化產業呈現蓬勃發展勢頭，各地傳統民族馬術活動和以馬術體育競賽、騎馬旅遊為主題的節慶活動日益頻繁，有力帶動了餐飲、民宿等產業的發展。

儘管如此，新疆農業大學馬產業研究院院長、教授姚新奎說，相較於機會與優勢，新疆在馬匹良種繁育與馬術運動、體育健身、民族文化、休閒旅遊等環節的有效銜接方面仍有待加強。