

天貓香港下月截單 10月關網

節省物流資源 將消費者引流至「淘寶香港站」

資源整合下

阿里巴巴(09988)旗下開業15個月、主攻本地商家和本地發貨的網購平台「天貓香港」，突然公布基於業務策略調整，預告將於今年10月底正式關閉，未來將更多聚焦以淘寶服務香港消費者。市場人士透露，除了正進行測試的淘寶跨境上門退貨服務外，淘寶香港會擴大本地包郵商品量，短期亦擬下調大件貨品的運費。

大公報記者 李潔儀

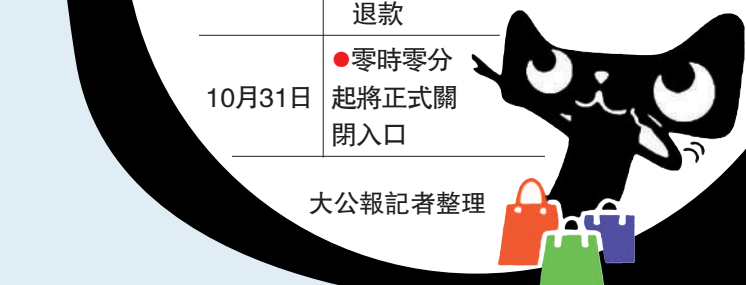
天貓香港在網站張貼特別公告，表示將於今年10月31日凌晨零時起正式關閉入口，消費者最後下單時間為8月21日晚上11時59分，商家的最後發貨日期則為8月26日晚上11時59分。

至於退貨或退款申請安排，倘若訂單於8月26日系統仍未顯示為已發貨，有關訂單將於8月29日凌晨起

天貓香港關閉時間表

時間	細節
7月22日	●公告即將關閉
8月21日	●晚上11時59分，消費者最後下單時間
8月26日	●若訂單在晚上11時59分前系統仍未顯示發貨，系統將在8月29日零時零分起關閉相關訂單，並安排退款
10月31日	●零時零分起將正式關閉入口

大公報記者整理



陸續取消，已支付的款項將以原本的支付方式退還。

去年5月試業 一直穩定增長

「未來，我們將聚焦以淘寶服務香港消費者，致力提升物流、客服及消費者營運等能力，加強消費者購物體驗。」天貓香港提到，今次是基於業務策略作出的調整，強調消費者可以繼續使用淘寶購物服務。

主打本地商戶的天貓香港於去年5月試業，被視為能與以C2C（消費者對消費者）為主的跨境業務「淘寶香港站」起互補作用。

在試業初期，天貓香港已經吸引超過2000個中外品牌及大小商家進駐；而在去年「雙11」活動，平台亦吸引逾5000個品牌參與。

淘寶推直郵服務 下調跨境運費

市場人士指出，不論是用戶量或客單價（每名顧客的平均購物金額），天貓香港過去一年也見穩定增長，集團對香港市場亦甚具信心，選擇停運天貓香港，並把香港業務重心重回「淘寶香港站」，更多是希望解決物流及支付的痛點。

「原本跨境物流幹線分為6段，由入倉、合併到運至香港，如果進一步做到本地發貨，將會是另一套物流體系，包括要建立車隊、攬收等。」

消息人士指出，天貓香港停運，相信是阿里巴巴希望進行資源整合，並加強淘寶香港站的發展。

淘寶香港站早前已推出直郵服務，方便不太熟識網購程序的消費者；同時，與合作夥伴在本地提供上門

安裝傢俱服務，據了解，正籌備下調大件傢俱的跨境運費。

關站不影響原有員工

以往網購後的退貨手續繁複，淘寶香港站正在試行上門退貨服務，未來亦希望擴大包郵的商品量。

儘管天貓香港即將關閉，因為天貓香港與淘寶香港站共用同一團隊，所以關站並不影響原有的員工。



▲主打本地商戶的天貓香港於去年5月試業。資料圖片

本地部分電商平台情況

網購汰弱留強 取決物流配送

新聞分析

李潔儀

疫情在過去兩年衝擊環球經濟，傳統零售商家急搶攻互聯網平台，希望盡可能彌補在疫情之下的生意損失，所以本港的網購平台有如雨後春筍，新開業的網購平台多的是，被收購壯大規模的亦有平台在。

事實上，發展網購服務未必是致勝至道，稍有安排欠妥當，分鐘會產生反效果；畢竟在整個網購流程中，任何一個環節欠缺流暢，都會直接影響消費者的體驗度，減少他們再次下單的機會，哪怕是再好的商品，給予消費者極致的購物體驗度才是真正的王道。

早前HKTVMall母企香港科技探索(01137)有份支持、由IT營運的網購平台EASE突然暫

停營運，官方未有明確交代「死因」，但在激烈的競爭環境下，汰弱留強也是理所當然。

就連有阿里巴巴(09988)強大支持的天貓香港，亦選擇停運，官方解釋是業務策略調整，希望重整資源提升物流、客服及消費者營運等能力，加強消費者購物體驗。

港經營成本高

在香港經營網購並非易事，雖然消費者網購成為疫情期間的新常態，但香港的經營成本高昂，要搭建低成本、完善的物流體系，是發展網購平台的另一項挑戰。

因此，快捷流暢的物流體驗，一定程度決定了網購平台的生存空間，首要搞好物流配送，才能更好留住消費者。



- 2021年收入16.27億元，按年升11.5%
- 已完成訂單總商品交易額升11.1%至64.9億元
- 客戶數量128.7萬名



- 平台擁有逾10萬名會員
- 管理層預計每年生意額有雙位數升幅
- 期望5年內達至收支平衡

大公報記者整理



- 2021年收入2.38億元，按年升712%
- EBITDA虧損擴大至9300萬元
- 備考商品交易總值升318%至5.93億元
- 送貨上門訂單平均值為800元



▲天貓香港關閉後，資源將集中發展淘寶在香港的服務。資料圖片

數字化為中小外貿商家添動力

【大公報訊】跨境貿易早已成為內地商家「出海」的重要渠道，阿里巴巴(09988)旗下阿里巴巴國際站總裁張闊相信，未來20年，中小外貿商家的利潤增長點將來自通過數字化打造的高效性。

由重慶市商務委員會、商務部外貿發展局主辦的重慶跨境電商交易會，今年以「貿易數字化重慶跨境貿易新商機」為主題。

張闊出席該活動時表示，過去20年跨境電商的爆發式增長，主要來自於傳統外貿在交易環節的數字化，「那麼下一個20年，外貿中小商家進一步增長的紅利來自於從交易到交付、外貿全流程、全周期數字化帶來的高效和確定性。」

市場人士認為，傳統的外貿生意，靠近出海口，便掌握「財富密碼」，不過，「數字化出海」正在打破由地理位置形成的傳統外貿藩籬。為協助外貿中小商家打贏復甦之戰，阿里巴巴國際站今年推出「數字化出海」計劃，通過數字化產品和服務，讓商家能「接得到單」、「發得出貨」、「收得到款」。

百億存款被強制執行 恒大6高層革職

【大公報訊】恒大(03333)及恒大物業(06666)昨晚發出聯合公布，回應恒大物業去年度財務報告過程中，發現有約134億元存款，為第三方提供質押保證金，被相關銀行強制執行。同時宣布，要求涉事的恒大行政總裁夏海鈞、首席財務官潘大榮、子公司恒大集團執行總裁柯鵬、恒大物業主席甄立濤、董事趙長龍及安麗紅等人士辭任職務。

恒大披露，根據該公司獨立調查委員會初步獨立調查所得的資訊，該質押相關的貸款透過第三方劃轉回流至集團，用作集團的一般營運。該質押涉及三組存單質押，其中包括20億元的存單質押擔保，該筆銀行貸款於去年3月到期並已償還，相關的存單質押已被解除。另外，兩組存單質押涉及87億元的存單質押擔保，以及27億元的存單質押擔保。

恒大表示，正與恒大物業商討償還該質押所涉及款項的方案，主要透過集團轉讓資產予恒大物業抵銷相關款項。有鑒於上述的初步獨立調查所得資訊，該公司將考慮委任內控顧問對其內控及風險管理系統作全面評估。

同時，恒大宣布現任執行董事肖恩，已

獲委任為行政總裁，另委任錢程為首席財務官、劉振獲委任為執行董事。恒大物業亦公布，委任段勝利為主席，呂沛美為執行董事，另委任余芬獲為執行董事及首席財務官。

融創子公司被凍結4.7億存款

此外，正面對財困的融創中國(01918)再傳來壞消息，內地傳媒引用「天眼查」數據顯示，集團旗下有7家子公司資產，被法院裁定，查封、凍結名下銀行賬戶存款約4.05億元人民幣(約4.7億元)。資料顯示，申請人為光大興信託有限責任公司。



▲恒大及恒大物業昨晚公布，要求6名高層辭任職務。

滙景瀉88%後停牌

【大公報訊】滙景控股(09968)昨晨公布，尚未償還的2022年到期票息12.5%優先票據的交換要約完成。公司根據交換要約，發行及交付本金金額為1.076億美元的新票據。新票據2023年到期，票息同為12.5%。

不過，市場對滙景控股前景並不看好，昨日公司股價瘋狂插水，在中午停牌前，半日已經累計跌

88.31%至0.18元，創上市以來的股價新低。該股昨日中午前宣布停牌，稱待刊發一則涉及公司的內幕消息公告。

12度觸發市調機制

資料顯示，滙景昨日半日市期間，12度觸發市場波動調節機制(俗稱市調機制)。該機制是為保護市場以避免因價格劇烈波動造成

交投失序。在市調機制下，若價格相對5分鐘前最後交易價變動幅度超過5%，便會觸發一次5分鐘的冷靜期；換句話說，該股昨日僅因冷靜期已停止交易1個小時。

滙景控股為房地產開發商，截至去年底，公司於中國11個城市擁有21個房地產項目及4塊土地，土地儲備總建築面積約314.7萬平方米。

法巴：內銀住宅按揭違約機會低

【大公報訊】中國多個城市出現「爛尾樓」問題，法巴擔憂，事件可能影響購房者情緒，甚至令中國政府進一步規管預售託管賬戶，限制更多，更影響房地產企業的流動性。該行又指，河南村鎮銀行事件、信託產品糾紛、按揭問題等不同事件驅動下，目前投資者對銀行信心極低。

法巴預料，內銀住宅按揭貸款的違約可能性很低，但早前多地爆

發的停止還貸事件，也反映民營房企流動性不足問題將會更為嚴峻，而消費者信心繼續下滑，有機會導致銀行財富管理業務復甦乏力，尤其是私人銀行。

法巴下調兩家以零售銀行為主的內銀公允價值估計，將招商銀行(03968)由每股70元，下調至68元，而深圳上市的平安銀行(000001)則由每股26元人民幣下調至24元人民幣。

惠譽關注評級惡化

對此，惠譽亦警告，按揭貸款在中資銀行貸款餘額中佔比高達兩成，假如按揭貸款不良率從目前的0.3%升至2%以上，中資銀行的評級可能會惡化。該行又指出，如果房貸斷供風波持續，並對經濟帶來更廣泛影響，下半年住宅銷售又沒有起色，銀行將會面臨更多問題。