

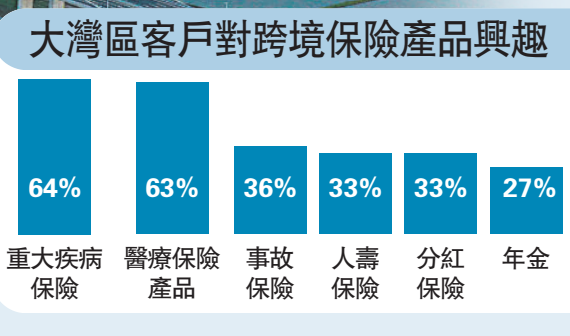
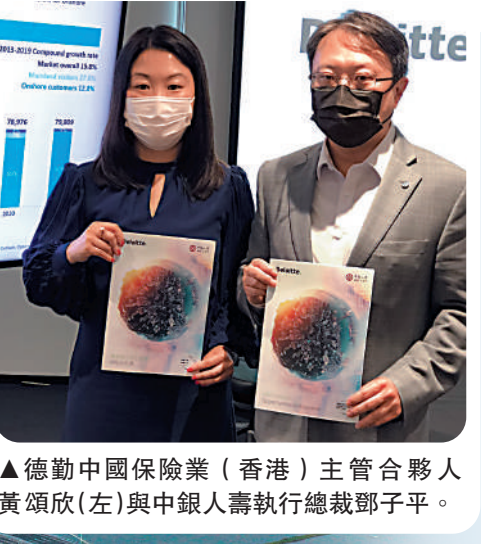
# 灣區投保率低 市場增長潛力大

## 中銀人壽：疫下重視健康 危疾醫療產品受關注

**金融機遇**

德勤中國與中銀人壽的調查顯示，除廣州、深圳及香港，其他大灣區城市的保險滲透率不足10%，其中壽險方面，港澳以外的灣區九市滲透率更低於4%（見圖）。大眾普遍對保險產品及相關法規認識不足，這亦是大部分受訪者未有購買保險的原因。報告指出，大灣區保險市場發展潛力巨大，滲透率只要提升1%，保費規模有機會擴大100億元人民幣，建議業界推出創新靈活的保險產品吸引年輕人購買。

大公報實習記者 蔣去情



德勤與中銀人壽發布《粵港澳大灣區展望：保險業機遇》白皮書，報告指出，8成大灣區客戶沒有購買香港或澳門保險產品的經驗，但他們對跨境保險產品表現出濃厚的興趣，尤其是重大疾病保險（64%）和醫療保險產品（63%）。

中銀人壽執行總裁鄧子平表示，區內保險滲透率相對較低，有望成為市場增長點。而不同城市客戶對於跨境保險偏好存在差異，宜因地制宜，通過針對性業務策略吸引客戶。

中銀人壽指出，以人壽保險為例，根據調查數據，灣區客戶更關注危重疾病保險和醫療保險產品，對於人壽保險興趣較低，區內人壽保險平均滲透率僅為5.4%，港澳投保率相對高，較低普及度的城市，預示其發展潛力充足。

談及跨境保險，鄧子平透露，這類產品保費低，覆蓋全面，回報率不俗，升值

空間廣闊。調查顯示，2成有購買港澳保險產品的受訪者，其中54%作出購買選擇的原因是認為服務品質有保障；而8成沒有購買港澳保險產品的受訪者中，對跨境保險產品充滿興趣的客戶佔65.7%。

鄧子平表示，疫情關係，消費者更加關注醫療健康，64%受訪者認為醫療保險和重大疾病保險更具吸引力，帶動相關內地遊客保費比例從2020年的8%急升至2021年的17%，相比佔市場份額一半的終身人壽保險，尚有上升空間。

**內地客戶傾向數碼渠道互動**

關於灣區保險業發展，德勤中國保險業（香港）主管合夥人黃頌欣補充，香港保險客戶偏好當面諮詢，而內地客戶傾向使用數碼渠道互動，建設數碼接觸點有助於保險公司發展大灣區業務。調查還顯示，大灣區客戶在人民幣及美元保單投資

意願旗鼓相當，各佔受訪者35%及38%，高過港元保單的27%，黃頌欣對此坦言，隨着內地及特區政府加碼保險業支持政策，看好跨境保險流程進一步簡化，並提醒留意資本流通及資本隱私問題。

**宜推小額與短期產品吸引年輕人**

鄧子平還建議，配合消費者需求，並提供相對短期、便捷且價格實惠的保險產品更利於市場擴張，由於灣區人口基数大，能為保險業發展提供龐大的潛在市場和新據點。他指出，18至24歲受訪者由於經濟實力不足及缺乏迫切需求，曾購買保險人數僅佔一半，對於缺乏創新的保險產品興趣較低，若推出更具靈活性且定價下調的產品，如小額保險，將引起年輕群體青睞，有利於保險滲透率提升。針對老年群體，應參考其身體狀況，推薦人壽保險、重大疾病保險及醫療保險。

**許正宇：與前海磋商「私募基金通」**

【大公報訊】財經事務及庫務局局長許正宇稱，計劃和深圳前海合作，協助在本港註冊的私募基金，能夠通過較簡便的審批手續便能到中國內地投資，這可理解為「私募基金通」的首階段，但目前投資範圍未定。

許正宇指，特區政府與深圳前海合作區討論此類計劃，但未能提供任何細節。若能落實，將會是投資全國，還是只能投資大灣區內城市，目前仍有待前海方面研究。但若能落實和前海在私募基金方面的合作，某程度上，是屬於監管規則的對接，反映內地認可香港的基金註冊制度。此外，許正宇又提及，政府亦跟前海磋商讓香港會計師在大灣區提供服務，鼓勵金融及會計界北上發展。

許正宇認為，香港應繼續與內地商討深化「互聯互通」的措施，並提供更多優惠包括稅務寬免，吸引家族辦公室及私募基金來港，藉此加強香港作為資產及財富管理中心的角色，這樣將可令投資、會計及法律等專業服務有更多機遇。

去年12月，許正宇在粵港澳大灣區金融發展新機遇論壇上透露，香港正在大力發展私募基金市場，並在2021年已完成了私募資金策略的「三部曲」，包括引入有限合夥制度、為在香港營運的私募基金所分發的附帶權益提供稅務寬免，以及推出新制度，吸引已在外地成立的基金搬遷來港落戶。

這些政策措施有助香港發揮作為國際資產及財富管理中心的優勢，鞏固香港作為通往內地和國際市場雙向門戶的橋樑角色。同時吸引世界各地投資基金落戶香港，令香港成為首選的基金註冊地，把握大灣區的龐大投資機遇。此外，私募基金的發展也有助內地企業在傳統融資管道以外吸納國際資本，藉此帶動對香港相關專業服務需求。



## 海航資本改善 港航貨航：不減薪裁員

【大公報訊】香港貨運航空昨日慶祝成立五周年，香港貨運航空董事長張有強表示，未來會致力擴展國際航線網絡，鞏固香港國際樞紐的地位。同屬海航集團旗下的香港航空，其執行董事劉一男表示，隨着方大集團斥380億元人民幣成為海航戰略投資者，使「新海航」能在資本層面進一步支持香港航空和香港貨運航空，更承諾未來「不裁員、不減薪、不減福利」，為員工提供充分的保障。

劉一男談及，海航完成重組後，債務風險充分化解，「新海航」具備在資本層面進一步支持公司的條件和能力，強調有了股東的大力支持，香港航空和香港貨運航空的企業戰略明確提升，將實現可持續發展。問到員工招聘計劃，他指出，正根據未來航線規劃來制定方案，會隨着市場需求而增加招聘。

香港運輸及物流局局長林世雄出席活動時表示，香港具備優越的地理位置、制

度上的獨特優勢及豐富的國際商貿經驗，有充分條件成為重要的國際航空樞紐、國際海運中心和區域物流樞紐。《國家十四五規劃綱要》和《粵港澳大灣區發展規劃綱要》亦明確支持香港鞏固及加強香港國際航空樞紐的地位，他相信香港貨運航空會繼續向前邁進，開創更輝煌時刻。

**成田機場定期航線上周開通**

機管局商務執行總監陳正思指出，香港機場去年再度成為全球最大的空運機場，未來亦會多管齊下繼續發展，其中DHL中亞樞紐擴建工程進展良好；阿里巴巴高層物流中心也將於明年下半年投入使用；另把握大灣區機遇，繼續推動東莞物流園項目，以降本提效。

香港貨運航空成立於2017年，機隊規模增至5架，網絡覆蓋13個航點。去年貨量超過40萬公噸，增長9%。張有強介紹，前往東京成田機場的定期航線服務已於上周

**香港貨航發展歷程**

2017	獲批航空營運人許可證及空運牌照
2018	首度通過IOSA安全審計
2019	成為國際航協會員
2020	印度、日本及韓國包機航線啟航
2021	獲批新增9條定期航線 開通孟買包機航線
2022	成立五周年；開通東京成田定期線

**數看香港貨航**

機隊規模	5架A330-200F 寬體貨機
營運目的地	13個
員工人數	逾230人
平均載貨率	92%
2021年總運輸噸數	按年增長9%

正式開通，並會檢視市場需求開通更多定期航點。

## 滙豐頒獎學金 CEO現身撐場

【中環絮語】滙豐自1865年於香港成立以來，一直與香港共同成長，致力協助培育本地人才，例如透過一年一度舉行的「滙豐智庫日」（HSBC Scholars Day），嘉許獲頒滙豐獎學金的得主。在昨日舉行的智庫日活動上，滙豐集團行政總裁祈耀年（Noel QUINN）親身到場支持。

今年合共有270名滙豐獎學金計劃的得主（稱為滙豐學人）獲得嘉許，分別來自全港19家大學及高等院校。滙豐香港區行政總裁林慧虹出席活動時說，香港得以成為貫

通東西方的國際金融中心，人才是非常重要的。在過去57年，滙豐透過多個獎學金計劃，協助超過6700位本地學生追夢，成為未來社會棟樑。滙豐六個旗艦獎學金包括「滙豐海外獎學金」、「滙豐香港獎學金」、「創新科技獎學金」、「滙豐粵港澳大灣區（香港）獎學金」，以及「滙豐職業教育獎學金」。多年來，滙豐投入超過2.52億元於各獎學金計劃。

除了獎學金，滙豐亦提供一系列活動予滙豐學人，包括師友計劃、工作坊、交流活動等，擴闊學生的眼界和人際網絡。



## 大灣區航空今啟航 首飛曼谷

【大公報訊】萬眾期待的大灣區航空，將於今日（23日）正式啟航！根據機管局資料，首班航班將於今日上午10時30分，從香港飛往曼谷，航班編號為HB660。目前該航空每周有兩班航班往返香港及曼谷，在永安旅遊應用程式上還可預訂今日大灣區航空前往曼谷的機票，單人單程價格為1363元。

繼營運曼谷航線後，公司還計劃陸續

鞏固香港作為國際航空樞紐的地位。問到目前大灣區航空官網尚未完善，林世雄強調，該航空團隊在運作方面具備豐富經驗，相信不會出現操作上的問題。截至昨晚8時30分，在永安旅遊應用程式上還可預訂今日大灣區航空前往曼谷的機票，單人單程價格為1363元。

繼營運曼谷航線後，公司還計劃陸續

開始營運新加坡、布吉（布吉島）等航線，惟要視乎牌照及航權的批核狀況和疫情的情況而定。大灣區航空去年9月接收首架飛機；翌月獲得航空營運人許可證；並於今年2月獲頒發經營定期航空服務的運牌照。根據官網介紹，大灣區航空已申請104個航點，並計劃在2026年擴張機隊至超過30架飛機。

## 珠寶展與購物節下周會展舉行

【簡訊】由香港貿發局主辦的第38屆香港國際珠寶展及第8屆香港國際鑽石、寶石及珍珠展，將於7月29日至8月2日在灣仔會展舉行，逾430公司參展；另同樣由該局主辦的只想購物節亦於7月29日至8月1日在本地同步舉

行，逾540公司參展。三項展覽均為實體舉行及開放予公眾進場參觀，全力協助港商抓緊零售商機。今年兩項珠寶展設立七大焦點展區，網羅各式名貴珠寶、輕奢首飾。同期舉行的只想購物節設有六大主題展區，呈獻各式美酒佳餚、時裝珠寶、家居生活等產品。