



## 專題分析

# 整容與醫療旅遊

## 資料A

隨着年齡增長，青少年逐漸意識到社會對外表形象的要求，愈感受到周邊人對其身體自尊的壓力。由於自尊心建基於個人對自己的認知和評價，很大程度上受到家庭、朋輩的影響。假如身邊人長期對自己的外貌予以否定，個人亦會否認自己。

傳媒不斷把「美麗」的標準定型，令美麗變得單一化，青少年一旦認為自己不符合傳媒釐定的「標準」，便自覺不美麗，繼而到美容院進行整形手術，迎合大眾對「美麗」的標準。

## 泰國醫療旅遊人次年年均300萬

大眾對美的要求愈來愈高，處於尋找自我階段的青少年不僅開始注意外表的影響力，更着手進行外表的改造，希望藉此提升自信及能力來成就事業及人生。尤其對自我意識不穩定的青少年而言，自我評價首先建基於外貌之上。專家更發現，青少年自尊水平與外貌的相關高達80%，遠高於學業因素。

（資料取材自2014年的新聞報道）

## 資料B

有見全球醫療需求增加的趨勢，泰國、印度、馬來西亞以至新加坡、日本、韓國等地

區，都積極發展醫療旅遊。按泰國衛生部2015年的統計，每年到泰國醫療旅遊的人已突破300萬人次，亦為泰國帶來45億美元的收入，預期在2017年底收益將增至60億美元（約471億港元）。

醫療旅行與地緣有很大關係，旅客一般不會選擇長途跋涉，而是鄰近地區就醫。香港與內地鄰接，可以預期內地是最具潛力的客源。內地大型旅遊網站「攜程網」曾發表過報告，指2016年通過該網參加海外醫療旅遊的人數比2015年足足增加五倍之多，全年內地出境醫療旅行共有50萬人次。

然而，香港醫生本已嚴重不足，香港每1000人中只有1.91名醫生，遠比其他先進地方要低；加上公立醫院候輪時期又長，發展醫療旅行勢必「分薄」本地醫療人手。長遠而言，必須先處理好醫生不足的問題，才能發展醫療旅遊。

（資料取材自2018年的新聞報道）

（a）解釋導致整容在青少年間成為風氣的因素。（6分）

從個人因素，青少年的自尊與外貌的自我評價有莫大的關係，因而令整容在青少年間成為風氣。處於成長階段的青少年注重自我形象，外貌更是建立自尊的重要元素。根據資料A，專家發現青少年的自尊水平與外貌的相關高達80%，遠高於普遍被視為最重要的學業因素。因此，青少年願意花費金錢接受整形手術，讓自己的外觀更接近理想，以提升自尊。所以，個人因素是整容在青少年間成為風氣的因素之一。

從家庭和朋輩因素，「重要他人」對外貌

的評價會影響青少年對自己的外貌的信心，繼而進行整容手術。身邊人的評價就如鏡中我一般，能反映出別人眼中的自己。因此，就如資料A所述，假如身邊人長期對自己的外貌予以否定，個人亦會否定自己。家人和朋友均是青少年的「重要他人」。他們的評價對青少年來說尤其重要。經常被周邊人指指點點，會降低青少年的自我評價。故此，這些青少年會因家庭和朋輩影響，更願意嘗試整容。

從社會因素，青少年被灌輸劃一的外貌標準，經常對理想自我有着不切實際的要求，因此希望以整容去追求「完美」。無論在東方還是西方，社會上亦存在着套所謂「美」的標準：高、瘦、尖臉、大眼睛等等。女孩子更要像「芭比」娃娃一般上身豐滿、下身纖幼。資料A指出傳媒不斷把「美麗」的標準定型，令美麗變得單一化。由於青少年容易受外界影響，而且這些標準難以靠自己努力達到，青少年因而不顧風險地接受整容，希望得到社會認同。總結而言，社會因素是整容在青少年間成為風氣的其中一個因素。

（b）「香港應發展醫療旅遊。」你在多大程度上同意這看法？解釋你的答案。（12分）

### 大程度同意

我大程度上同意「香港應發展醫療旅遊」，因香港已擁有有利條件發展醫療旅遊。首先，香港擁有高端醫療科技。全球前50名的醫學院排行榜之中，香港便佔了2間。香港更成功進行全球首兩宗活體肝臟移植。可見香港的醫療科技發達，能吸引遊客來訪。而且香港地理位置優越，北面連接內地，有潛力開發針對內地遊客的醫療行程。據資料B提及的內地

大型旅遊網站「攜程網」，2016年通過該網參加海外醫療旅遊的人數比2015年增加5倍之多，全年內地出境醫療旅行共有50萬人次。香港能以其便利位置及成熟醫療科技，吸納內地遊客對醫療旅遊的需求。

## 香港公營醫療難負荷醫療旅遊

另外，醫療旅遊能刺激經濟。根據資料B，醫療旅遊為泰國帶來45億美元收入，預期2017年底收益將增至60億美元。從其他國家的例證可見，醫療旅遊擁有巨大潛力，能帶來巨額收益。尤其疫情過後，香港旅遊業重創，發展醫療旅遊將為業界另闢新路，盡快讓經濟回復疫情前的狀態。

### 小程度同意

我在小程度上同意「香港應發展醫療旅遊」，因香港醫療體系不足以應付更多需求。香港醫生供不應求，而且公營醫療經常不勝負荷，因此被人詬病。如資料B所述，香港醫生嚴重不足，每1000人中只有1.91名醫生，遠比其他先進地方要低。醫療系統本已承受着本地巨大需求，再接收海外客人將不堪重負。

此外，香港的經濟產業過於依賴旅遊業。旅業為本港經濟四大支柱產業之一。2018年，旅遊業佔本地生產總值達4.5%。香港經濟單一化帶來的風險已在疫情期間顯露，旅業停擺，正影響着香港的經濟穩定。因此，香港應發展四大支柱以外的產業，而非旅遊業，以增加產業多元性。

備註：紅字為主題句；藍字為例子／引用資料

周蘊靜老師



## 做個精明消費者



### 新聞解析·生活與社會

的權益如何得到保障？在享受權利之餘，消費者又應承擔什麼責任呢？

#### 消委會形象深入人心

#### 《商品說明條例》具阻嚇性

消費者委員會是根據《消費者委員會條例》而成立的法定機構，宗旨是要保障及促進消費者在貨品及服務交易上的權益。透過定期蒐集市場資訊、進行不同類型的產品測試、定期出版《選擇》月刊及處理消費者對商戶的投訴等，消委會保障消費者權益的形象已深入人心，並收到一定的成效。

然而，消委會始終沒有執法權力，即使投訴個案成立並公布肇事商戶為「黑店」，該商戶仍可繼續以不良銷售手法推銷。自從《2012年商品說明（不良營商手法）（修訂）條例》於2012年7月17日在立法會通過，並於2013年7月19日正式執行後，任何商戶在營商時使用「不良營商手法」，當中包括「不良營商手法」規管，包括「虛假或誤導性商品說明」、「誤導性遺漏」、「具威嚇性的營業行為」、「餌誘式廣告宣傳」、「先誘後轉銷售行為」及「不當接受付款」等即屬違法。以「誤導性遺漏」為

例，一經定罪最高可被判罰款50萬元及監禁五年，有相當大的阻嚇性。

#### 鯨魚當石斑遭票控 更改行駛里數被判監

2018年便有酒樓集團因為旗下多間酒樓以鯨魚充當石斑製作粵菜「粟米斑腩」被海關票控，更有車行董事及推銷員將一輛真實行駛里數已超過28萬公里的二手輕型貨車，調整以5.5萬公里售出，最終在2015年被法院裁定罪名成立，涉事車行被判處罰款六萬元，車行董事及推銷員更各被判監六個月。海關連串的執法行動的確令不法商人有所收斂，但在疫情下生意難做，不少商戶為催谷銷售額仍不惜鋌而走險，以層出不窮的不良經營手法侵犯消費者權益。

有見及此，精明的消費者跟商戶簽訂任何貨品及服務的銷售合約時，務必要細閱各項條款及細則，切勿單憑銷售員的誇誇而談而簽訂合約。在付款時，也要盡量選擇逐次付款，而非純粹貪圖折扣優惠而預繳一大筆款項。萬一在交易後發覺貨不對辦，也要挺身而出向消委會投訴甚至向海關舉報，不能姑息「黑店」。

香港有「購物天堂」的美譽，除了因為貨品種類繁多，政府也沒有開徵銷售稅外，更有賴本港有一套完善的機制及有效的執法機構來保障消費者權益。各位同學在享受購物的樂趣之餘，也可提醒自己及父母時刻留意在購買的過程中如何捍衛消費者權益，做個精明的消費者。

#### 思考問題：

- 除了捍衛自己的權益外，消費者還應履行什麼社會責任？（提示：可從不要浪費、支持環保及協助弱勢社群等角度考慮）
- 有輿論認為香港是「投訴之都」，消費者已到達濫用投訴機制的程度。你認為應如何平衡消費者的權益及責任？（提示：可從尊重前線的服務員工、投訴前要有合理理據及不要為謀取利益而投訴等原則考慮）

## 既重視經濟，亦堅持環保 ——認識國家全方位的環保政策



### 公民科

「綠水青山就是金山銀山」，又被稱為「兩山論」，是時任浙江省委書記的習近平在浙江考察時提出的科學論斷。這一論斷充分說明了生態文明建設的重要性。人與自然是生命共同體，人類必須尊重自然、順應自然、保護自然。要實現這一目標，必須大力建設生態文明，以資源環境承載能力為基礎，以自然規律為準則，以可持續發展、人與自然和諧共生為目標。而近年內地環境問題的改善，反映出環保政策的成效，而這些政策亦是「公民與社會發展科」中須學習的一個重點。

環境問題成為重要民生議題  
20世紀80年代初，保護環境就已經成為國家的基本國策。經過改革開放40年的快速發展，中國經濟建設取得歷史性成就，同時也積累了大量生態環境問題。各類環境污染出現，成為民生之患。近年來，隨着社會發展和人民生活水準不斷提高，人民和群眾對於清潔的水、清新的空氣、安全的食品、優美的環境等要求越來越高，環境問題成為了重要的民生問題。

#### 生態文明建設納入制度化

首先，必須樹立和實踐人與自然和諧共生的理念，正確處理經濟發展和生態環境保護的關係。堅持在發展中保護、在保護中發展，實現經濟社會發展與人口、資源、環境相協調，堅持和貫徹新發展理念，深刻認識保護生態環境就是保護生產力、改善生態環境就是發展生產力，堅決摒棄以犧牲生態環境換取一時的經濟增長的做法，讓良好生態環境成為人民生活改善的增長點。

其次，形成綠色發展方式和生活方式，

堅定走生產發展、生活富裕、生態良好的文明發展道路，推進產業結構、能源結構、消費方式的綠色轉型。推進產業結構綠色轉型，要加快建立綠色生產和消費的法律制度和政策導向，建立健全綠色低碳循環發展的經濟體系，構建市場導向的綠色技術創新體系，面向市場需求促進綠色技術的研發、轉化、推廣，用綠色技術改造形成綠色經濟。促進能源綠色轉型，要推進能源生產和消費革命，構建清潔低碳、安全高效的能源體系，推進資源全面節約和循環利用，實施國家節約行動，降低能耗、物耗。推動消費方式綠色轉型，要倡導簡約適度、綠色低碳的生活方式，反對奢侈浪費和不合理消費，使綠色消費成為每一個公民的責任。

再次，實行最嚴格的生態環境保護制度，把生態文明建設納入制度化、法治化軌道。要權責明確、監管有效自然資源資產產權制度，着力解決自然資源所有者不到位、所有權邊界模糊問題。構建以空間規劃為基礎、以用途管制為主要手段的國土空間開發保護制度，着力解決因無序開發、過度開發、分散開發導致的優質耕地和生態空間佔用過多、生態破壞、環境污染等問題。

最後，堅持節約資源和保護環境的基本國策，把生態文明建設融和經濟建設、文化建設、社會建設各方面。

福建中學（小西灣）助理校長 李偉雄

《大公報》教育版一公民科欄目，歡迎本港公民科專家來稿，分享公民科易錯點、公民科學心得。稿件字數為800至1000字，請投至tkpeducation@takungpao.com.hk。來稿者請註明文題、筆名、作者簡介及聯絡資料。

香港未來教育協會評論部總監 王偉傑