

美重手加息 拖累全球經濟

B6 經濟
投資全方位
2022年7月28日
星期四
責任編輯：王文嫻

金針集

國際貨幣基金組織年內第三次下調全球經濟增長預測，可見美國狂加息逼通脹，產生巨大負面外溢衝擊。值得注意的是，俄烏衝突與高溫天氣影響下，美國能源價格升勢未止，通脹仍未見頂，聯儲局被迫繼續大幅加息，這不但拖垮自身經濟，陷入深度衰退，還累及全世界。

大衛

美國大幅加息逼通脹，令經濟形勢急轉直下，今日公布季經濟數據不容樂觀，不排除延續首季環比收縮，連續兩季出現負增長。

美國經濟下行壓力超預期，國際貨幣基金組織大幅下調今年美經濟增長預測1.4個百分點至2.3%，亦成為國基會今年第三次下調全球經濟增長預測的因由之一，最新估計增長3.2%，較三個月前向下修訂了0.4個百分點。

滯脹債務夾擊 美恐陷衰退

值得注意的是，美國為了遏抑通脹，正經歷前所未見的貨幣緊縮，同步加息與縮減買債，不單止會拖累美國經濟失速下滑，還會對全球經濟造成巨大負面外溢衝擊。

事實上，美國大幅加息影響浮現，美元匯價走強，不利企業海外業務收益，企業業績逐步走樣，而私人消費也正在轉弱之中，美國前財政部長薩默斯直言經濟軟着陸的可能性不大。

同時，有「末日博士」之稱的魯比



▲美國大幅加息逼通脹，令經濟形勢急轉直下。法新社

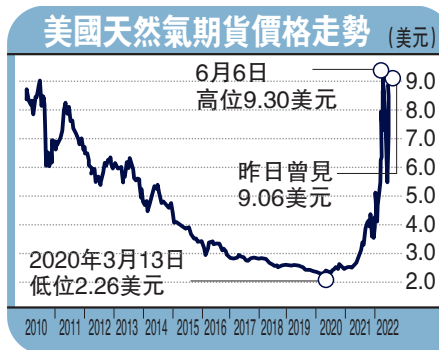
尼，對美國經濟看法更加悲觀，預期正面臨深度衰退，認為當前美國經濟危機，比上世紀七十年代的滯脹困局與2008年金融海嘯更加嚴重，原因是美國同時面對滯脹、高債務的雙重夾擊，應對問題複雜得多，增加經濟硬着陸風險。

熱浪推升天然氣價 通脹難下

令人不安的是，美國難以透過加息

遏抑高通脹，主要是疫情困擾、俄烏衝突持續影響供應鏈，推高工資、能源與糧食價格，再加上近期熱浪增加電力需求，帶動美國天然氣期貨價格本月急升70%，見2008年以來新高，預期美國消費物價指數仍未見頂，將進一步逼近10%。

聯儲局別無選擇，被迫繼續大幅加息逼通脹，美國經濟將劫數難逃，陷入長期衰退，看來國際貨幣基金組織高估



了美國經濟動力，估計今年經濟增長2.3%實在太樂觀了，不排除稍後進一步下調經濟增長預測。

提防華爾街再現拋售潮

一旦美國技術性衰退出乎意料之外提早到來，當心華爾街股市面臨新一波猛烈拋售。投資者要為美國以至全球市場出現新一波熊市作好準備。

心水股

中國移動(00941) 李寧(02331) 東方電氣(01072)

大市缺方向 注意風險為上

頭牌手記

前日係威係勢的港股，昨日甫開即「腳軟」，恒指再次在21000點大關前退卻，最低時20572點，跌334點，收市報20670點，跌235點。一日升一日跌的「梅花間竹」韻律繼續運行。

屈指一算，這種升降韻律自7月18日起，到昨日止，已延續了八個交易日，乃大市沒有方向感的一個反映。一些炒家進行「超短線」炒作，有丁點利潤就「割韭菜」，結果亦導致大市無法持久向好，並從另一方面反映了投資信心嚴重不足，亦是一個問題。

交投偏淡成常態。昨日的總成交只有872億元，較前日減少93億元。熱門股全軍盡墨，無一上升。內房、汽車、科網等板塊跌勢顯著，其中，碧桂園服務(06098)大跌22%，

帶領物管股作出較大調整。摩通將「碧服」評級由「增持」降至「中性」，目標價由58元降至21元，這亦加重了該股的沽壓。

汽車股自從電動車多了交通意外之後，就被市場質疑其安全性能，這一懸念一直揮之不去。昨日整個板塊乏善足陳，繼續滑，當中，理想汽車(02015)跌4%，吉利(00175)跌3%，亦屬不輕。

科網三巨頭齊跌，騰訊(00700)走勢已轉弱，「股王」的氣勢不再，此為不爭事實，似乎亦預示大市有需要找另外一隻「股王」來領導群雄。不少人馬上想到阿里巴巴(09988)。此股歷經多番磨難，可以講是「出生入死」來去幾回，現在則到了100元大關的「保衛戰」，昨日該關口一度跌穿，報99.9元，但很快就收復，收市報101元，跌

3.4元。有人說，阿里能否守住100元關，將是恒指能否守住20000點關的一個對照，此說可能沒有什麼依據，唯一可以認同者，是心理上都是一個重大關口，而好友的焦點又集中在阿里之上，所以就顯得這一比喻和聯繫未必是「無稽之談」。

講起關口，不能不提港交所(00388)。370元亦為港交所的一個坎。多次上到這個「坎」，又會不支後退。昨日該股曾高見371.4元，結果只能收報367.4元，下跌0.8元，這個「坎」仍然擺在前面未有逾越。

今日是7月期指結算日，好淡再鬥一番，似乎無可避免了，加上美國聯儲局議息，議息後市場如何反應，是做「大文章」還是「輕輕帶過」？也不清楚。總之，大市繼續吹無定向風，投資者要密切注意風險，是為上策也。

今日是7月期指結算日，好淡再鬥一番，似乎無可避免了，加上美國聯儲局議息，議息後市場如何反應，是做「大文章」還是「輕輕帶過」？也不清楚。總之，大市繼續吹無定向風，投資者要密切注意風險，是為上策也。

今日是7月期指結算日，好淡再鬥一番，似乎無可避免了，加上美國聯儲局議息，議息後市場如何反應，是做「大文章」還是「輕輕帶過」？也不清楚。總之，大市繼續吹無定向風，投資者要密切注意風險，是為上策也。

今日是7月期指結算日，好淡再鬥一番，似乎無可避免了，加上美國聯儲局議息，議息後市場如何反應，是做「大文章」還是「輕輕帶過」？也不清楚。總之，大市繼續吹無定向風，投資者要密切注意風險，是為上策也。

今日是7月期指結算日，好淡再鬥一番，似乎無可避免了，加上美國聯儲局議息，議息後市場如何反應，是做「大文章」還是「輕輕帶過」？也不清楚。總之，大市繼續吹無定向風，投資者要密切注意風險，是為上策也。

今日是7月期指結算日，好淡再鬥一番，似乎無可避免了，加上美國聯儲局議息，議息後市場如何反應，是做「大文章」還是「輕輕帶過」？也不清楚。總之，大市繼續吹無定向風，投資者要密切注意風險，是為上策也。

今日是7月期指結算日，好淡再鬥一番，似乎無可避免了，加上美國聯儲局議息，議息後市場如何反應，是做「大文章」還是「輕輕帶過」？也不清楚。總之，大市繼續吹無定向風，投資者要密切注意風險，是為上策也。

今日是7月期指結算日，好淡再鬥一番，似乎無可避免了，加上美國聯儲局議息，議息後市場如何反應，是做「大文章」還是「輕輕帶過」？也不清楚。總之，大市繼續吹無定向風，投資者要密切注意風險，是為上策也。

今日是7月期指結算日，好淡再鬥一番，似乎無可避免了，加上美國聯儲局議息，議息後市場如何反應，是做「大文章」還是「輕輕帶過」？也不清楚。總之，大市繼續吹無定向風，投資者要密切注意風險，是為上策也。

今日是7月期指結算日，好淡再鬥一番，似乎無可避免了，加上美國聯儲局議息，議息後市場如何反應，是做「大文章」還是「輕輕帶過」？也不清楚。總之，大市繼續吹無定向風，投資者要密切注意風險，是為上策也。

今日是7月期指結算日，好淡再鬥一番，似乎無可避免了，加上美國聯儲局議息，議息後市場如何反應，是做「大文章」還是「輕輕帶過」？也不清楚。總之，大市繼續吹無定向風，投資者要密切注意風險，是為上策也。

今日是7月期指結算日，好淡再鬥一番，似乎無可避免了，加上美國聯儲局議息，議息後市場如何反應，是做「大文章」還是「輕輕帶過」？也不清楚。總之，大市繼續吹無定向風，投資者要密切注意風險，是為上策也。

今日是7月期指結算日，好淡再鬥一番，似乎無可避免了，加上美國聯儲局議息，議息後市場如何反應，是做「大文章」還是「輕輕帶過」？也不清楚。總之，大市繼續吹無定向風，投資者要密切注意風險，是為上策也。

今日是7月期指結算日，好淡再鬥一番，似乎無可避免了，加上美國聯儲局議息，議息後市場如何反應，是做「大文章」還是「輕輕帶過」？也不清楚。總之，大市繼續吹無定向風，投資者要密切注意風險，是為上策也。

今日是7月期指結算日，好淡再鬥一番，似乎無可避免了，加上美國聯儲局議息，議息後市場如何反應，是做「大文章」還是「輕輕帶過」？也不清楚。總之，大市繼續吹無定向風，投資者要密切注意風險，是為上策也。

影遊聯動增收 儒意看俏

股壇魔術師

筆者曾於4月14日在本欄品題中國儒意(00136)，當時指出其去年業績增長令市場驚喜，未來將三管齊下拓展影視製作、流媒體平台、遊戲業務板塊，相信賽道轉換和業績增長讓公司有重新估值的機會。當時股價約2元，其後股價在5月開始發力上升，到6月21日高見3.22元，較推介時有逾五成升幅。近期其股價出現獲利回吐，但有好消息公布，又可以開始留意。

中國儒意的流媒體發展路徑較有自身特色，即通過研發製作原創精品內容，圍繞優質內容，採用多元化營收的商業模式，以會員、版權分銷代理、遊戲等多元化形式實現收入增長。此外，針對內地流媒體產業已成為自製劇為核心的內容生態，南瓜電影平台數部自製劇也正在密鑼緊鼓進行，均由著名導演執導及國際明星出演。

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

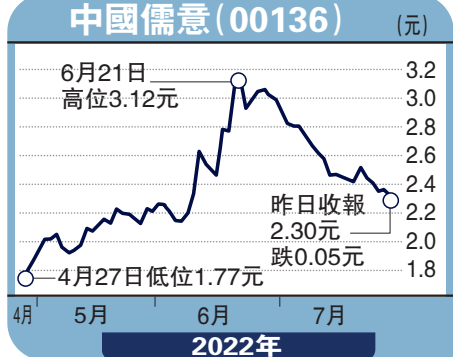
同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款

同時，在公司第二大股東騰訊控股(00700)的支持下，中國儒意開啟「影遊聯動」新探索，開闢更多IP變現渠道，推出線上遊戲增加收益。上周，集團公布，截至7月19日止，旗下景秀遊戲推出的三國策略手遊《亂世逐鹿》總註冊人數已達134萬，已超出1億人民幣的總充值。《亂世逐鹿》是集團進軍遊戲業務領域推出的首款



遊戲，今年5月26日正式上線；同時表示，另一款遊戲《傳奇天下》已完成最終測試，計劃近期會正式上線。

集團本周二(26日)公布，景秀遊戲正式推出傳奇IP系列大型多人在線角色扮演手機遊戲《傳奇天下》。《傳奇天下》由歌手及影星陳小春代言，並由陳小春、演員李乃文、演員鄒兆龍及歌手周曉鵬共同擔任群星推薦官。《傳奇天下》是集團進軍遊戲業務領域推出的第二款遊戲。預期未來集團將繼續努力獲取更多精品遊戲項目，並料在今明兩年陸續推出。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

估計中國儒意未來會繼續努力發展更多遊戲業務，從而豐富遊戲業務板塊。而從《傳奇天下》上線情況，以及找來眾多演員及歌手作推薦官可見，集團與騰訊的合作非常順暢高效，獲得騰訊的支持力度可見一斑；而且，集團本身的影視業務與遊戲業務之間的「影遊聯動」亦相當順暢高效，前景值得看高一線。

市場份額續增 低位吸安踏李寧

外資評析

大摩發表報告，指Adidas下調下半年大中華地區收入預測，由持平下調至按年下跌多過10%，該公司認為第三季復甦差過預期。

大摩並預料，安踏(02020)以及李寧(02331)市場份額持續增長，對兩股持「增持」評級，然而在不確定性當中，更傾向低位買入而不是追逐反彈。

大摩預料，滔搏(06110)下半年銷售額增長20%，認為與Adidas銷售預測差異，是由於估計Adidas佔滔搏銷售額約30%；Nike和小品牌可以表現更好；Adidas表示其目標是在下半年清理多餘的庫存，意味著零售商的銷售速度必須快於品牌的銷售，預計滔搏的Adidas銷售將有正增長。

此外，瑞信發表報告表示，市場憧憬阿里巴巴(09988)落實「雙重主要」上市地位後，將可潛在獲納入「港股通」，但該行指相關監管的不確定性會令阿里的憧憬蒙上陰影。

該行指從獲得「雙重主要」上市地位的股份獲得納入「港股通」的先例，指之前「雙重主要」上市地位的股份能獲納入「港股通」案例不多如理想汽車(02015)和小鵬汽車(09868)，指兩股由上市到獲批准納入南向交易名單上分別用了223日和229日。

該行亦指美團(03690)和小米(01810)的例子，兩股雖不是雙重主要上市，而是第一上市股份，但均屬「同股不同權」特例股票獲納入，美團和小米從上市到南向交易的納入則分別用419日和543日。

瑞信指，投資者一直期待阿里巴巴落實「雙重主要」上市地位後將可獲納入南向交易，成為潛在的催化劑，但該

行指相關監管存不確定性，料具體所需時間不能確定。

另外，里昂發表研究報告指，疫情對內地電訊行業影響不大，同時工業互聯網發展繼續帶動企業收入，預計中國電信(00728)上半年服務收入增長最快，增幅達9%，盈利亦增長10%。中國電信將派中期股息，派息比率可能從2021年的60%提升到65%，即年化股息率達到8%。

同時該行預測中國移動(00941)上半年盈利增長可能放緩約5%，但派息比率有可能提高至65%，亦帶來8%的股息率。

里昂指出，中電信及中移動均已度過5G投資高峰期，在現時宏觀不確定性的情況下提供8%股息率，屬防守性較強的股份，因此均列為行業首選。

去年新增定單364億元，按年增加14%，截至去年底，在手定單816億元。今年首季新增定單179億元，按年增加15%。在手定單充足支持集團營收持續增長，預計2022至2024年盈利年均複合增長率為12%。

去年新增定單364億元，按年增加14%，截至去年底，在手定單816億元。今年首季新增定單179億元，按年增加15%。在手定單充足支持集團營收持續增長，預計2022至2024年盈利年均複合增長率為12%。

去年新增定單364億元，按年增加14%，截至去年底，在手定單816億元。今年首季新增定單179億元，按年增加15%。在手定單充足支持集團營收持續增長，預計2022至2024年盈利年均複合增長率為12%。

去年新增定單364億元，按年增加14%，截至去年底，在手定單816億元。今年首季新增定單179億元，按年增加15%。在手定單充足支持集團營收持續增長，預計2022至2024年盈利年均複合增長率為12%。

能合共約50台計，仍存在相當大的缺口，預期未來的增長極為可觀。

目前，東電在抽水蓄能設備行業中的市場份額高達40%，將成為國策的主要受惠者。按照集團現有產能及市佔率測算，預計抽水蓄能將為集團帶來40億至50億元的年收入增量。

集團是內地能源裝備及服務的領先企業，新興產業除抽水蓄能設備業務外，還有自主研發技術的動力燃料電池業務，尤其是聚焦於氫燃料電池技術，旗下東方電氣(成都)氫燃料電池科技擁有中國西部首條氫燃料電池自動生產線，具備年產1000套氫燃料電池發動機的批量化生產能力。在抽水蓄能及氫燃料電池板塊驅動下，去年新興產業收入按年增加30%。

去年新增定單364億元，按年增加14%，截至去年底，在手定單816億元。今年首季新增定單179億元，按年增加15%。在手定單充足支持集團營收持續增長，預計2022至2024年盈利年均複合增長率為12%。

去年新增定單364億元，按年增加14%，截至去年底，在手定單816億元。今年首季新增定單179億元，按年增加15%。在手定單充足支持集團營收持續增長，預計2022至2024年盈利年均複合增長率為12%。

去年新增定單364億元，按年增加14%，截至去年底，在手定單816億元。今年首季新增定單179億元，按年增加15%。在手定單充足支持集團營收持續增長，預計2022至2024年盈利年均複合增長率為12%。

去年新增定單364億元，按年增加14%，截至去年底，在手定單816億元。今年首季新增定單179億元，按年增加15%。在手定單充足支持集團營收持續增長，預計2022至2024年盈利年均複合增長率為12%。

去年新增定單364億元，按年增加14%，截至去年底，在手定單816億元。今年首季新增定單179億元，按年增加15%。在手定單充足支持集團營收持續增長，預計2022至2024年盈利年均複合增長率為1