

# 耕作美景農家菜 鄉土風情包羅萬有

# 「三農視頻」走紅 喚起遊子共鳴

## 反璞歸真

近年來，隨著直播和短視頻平台快速興起，不少農村青年和返鄉大學生將鏡頭對準「採菊東籬下」的農村生活。鄉間風光、生火做飯、勞作日常，儘管拍攝內容和風格各不相同，但這些散發出鄉村泥土芬芳的「三農（農村、農業、農民）視頻」大多極受歡迎，更吸引了年輕觀眾的目光。「工作靠拚命，內卷成常態，枯燥的生活迴圈，這就是年輕人在城市打拚的真實寫照。」有年輕觀眾指出，鄉村網紅拍下的三農視頻，給了自己突然「逃離」的希望。農村的一草一木，不僅重啟遠離家鄉的遊子的記憶，也喚起人們情感上的共鳴。

大公報記者 李陽波

## 數讀三農短視頻

- 2021年，快手三農興趣用戶超過**2.4億**，新增三農原創短視頻突破**2億條**
- 三農創作者生產的短視頻日均播放量超過**10億**
- 平均每**2.2秒**就有一場三農直播，直播日均觀看時長超過**300小時**
- 在快手上超過**1.9億**月活用戶關注了農業技術視頻，其中有**60%**與種植和養殖相關
- 農機相關內容最受歡迎，蔬菜、花卉、牛羊、養豬等技術也受到關注

資料來源：《2021快手三農生態報告》



▲張虎鏡頭中的寧夏當地婚禮。



▲抖音博主「寧夏牧颯」（真名張虎）在田地裏挑選西瓜。網絡圖片



▲張虎將自己摘枸杞的過程拍成短視頻。

## 「視頻中，我看到久違的自己」

不知從什麼時候起，睡覺前刷視頻成了西安白領張婕的日常。多年前，張婕從溝溝壑壑的陝北山間小村考入西安一所知名高校，畢業後又連過數關進入一家大型企業。但因此而遠離父母，令她時常感到遺憾和難過。

「那天是個下雨天，晚飯後就躺在床上看視頻，突然便看到這個農村婚禮。」張婕所說的婚禮是抖音「寧夏牧颯」近日發的一個視頻。或許是陝北和寧夏地緣相近，風俗相近的緣故，張婕一下子被感動了。「特別親切，好像又回到了小時候，那種感覺讓人陶醉。」

「爸爸媽媽親自給女兒披上蓋

頭，然後送出家門。正當車子要發動的時候，爸爸突然衝上來緊緊扒着車窗，哽咽着說：『到了那邊要聽話，這是爸爸最後一次給你說。』」張婕告訴記者，看到那一段，她的心一抽一抽的痛，不知何時已經淚流滿面。「當時的第一反應就是馬上給我的爸爸打電話。」

張婕撥通了爸爸的手機。「敏敏（張婕小名），吃飯了沒，這麼晚還沒睡覺，錢夠花吧？」「爸爸，我想你……」一句話還沒說完，張婕已經放聲大哭。

張婕說，對於一名從農村走出的青年，從鄉村題材的視頻中時常能看到久違的「自己」。「起碼這樣的視頻，也算是一種親情和陪伴。」

## 鄉村煙火太吸引 刷頻跟牛哥「隱居」

### 望梅止渴

青山綠水、木屋土灶，日出而作，日入而息……自給自足的田園生活自古以來是很多中國人的夢想。「對於我而言，這只是書本上遙遠的歷史，從未想過會真實存在。」25歲的西安青年梁梓柏從出生到工作，幾乎沒有真正意義上離開城市。直到有一天無意間刷到抖音博主「牛萬山」拍攝的短視頻，他才發現自

己內心最嚮往的生活，竟然在山間，在鄉村，在這方。

「上學時我的外號叫『梁山伯』，一個是姓名相近，更多可能因為我是一個文靜和喜歡歷史的男孩。」大學畢業後梁梓柏進入一家文化機構工作，雖順風順水，但久而久之，各種的小挫折、小糾結讓他的生活一地雞毛。

「當悠揚的古樂響起，牛萬山牽着小毛驢從草屋迎面而來，我似乎墜入了一種夢境。」今年6月底，梁梓柏無意中在抖音上刷到「牛萬山」的視頻，第一眼他就「醉」入其中，「對於我而言，可能真是太渴望那樣的生活了。」

記者在抖音看到，「牛萬山」深居雲南臨滄山間，他總是在古樂聲中身着唐裝，時而爬山遠遊，時而在家煮茶看書，舉手投足古韻盎然。「你看他時常會突發一念，馬上起身去溪邊燒水飲茶，或去田間搬一把青菜，燒一頓美味。」夏梓柏明白，自己的真實生活在城市，因此「每天刷視頻，跟着牛哥一起『隱居』，將自己的生活調理順暢，那也是一種滿足。」



▲抖音博主「牛萬山」舉手投足充滿古韻。視頻截圖

在全村鄉親們祝福的目光下，強忍淚水的父母，為一襲紅裙的女兒緩緩披上蓋頭……在抖音擁有近200萬粉絲的短視頻創作者「寧夏牧颯」發布的短視頻裏，寧夏中衛一場普通農村婚禮緩緩展開。「我想爸爸了。」「我要回家。」幾天裏，這條視頻的留言區逐漸成為網友的鄉愁集散地。

「寧夏牧颯」本名張虎，是一位土生土長的90後寧夏農村青年。10歲時，一場突如其來的發燒感冒意外導致他聽力下降，最終造成聽力三級殘疾。

## 城市回鄉村 拍短片走紅

「聽力影響讀書、工作，還有我的普通話，但我就是一門心思努力讀書。」2015年，張虎以優異的成績考入西北民族大學，畢業後又在外漂泊了一年。「由於我聽力不好、普通話差的緣故，迷茫和焦慮一直伴隨着我。我心裏明白，這不是我想要的生活。」去年11月，張虎從杭州的公司離職，背起背包，他便回到了家鄉。

「最早接觸短視頻是2021年7月，像發朋友圈一樣發了一條。」張虎說，但等他離職回到家鄉後，突然發現這樣的興趣，完全可以當工作來做。

張虎至今還記得自己拍攝的第一條三農視頻。「村裏的父老鄉親們都挺樂呵的，就像上電視了那種感覺。但也有人說我不務正業。」慢慢的，張虎發現，粉絲們特別喜歡他拍攝的鄉土風情、田間景色、鄉親們的勞作，甚至是他家人的日常生活。

## 鄉土風味 與城市形成對比

談到自己的走紅，張虎堅持說那不是自己走紅，而是三農視頻的走紅。「我在西北這樣的小村落，不受其他外界影響，一直堅持拍攝最本味和我內心最想表達的東西。」在張虎看來，可能正是這樣鄉土氣息濃厚的短視頻，與大城市枯燥的生活形成鮮明的對比，迎合了大家嚮往農村生活的願望，所以受到歡迎。

越來越多的年輕人開始喜歡，甚至痴迷於刷三農視頻。相關資料顯示，在各視頻平台中用戶平均年齡最低的B站，25歲以下的年輕人佔比超過50%。但入駐半年不到的「帥農鳥哥」有284萬粉絲，而走紅於2018年的「初代鄉村網紅」華農兄弟，粉絲已超過641萬。

有媒體曾在解釋三農視頻為何走紅時指出，有農村生活經歷的年輕人需要懷舊；生活在城市的年輕人則需要逃離，大家都需要的則是解壓。「雖然都在吐槽城市生活，但現實是，很多的無奈讓大部分年輕人不敢輕易離開城市而回歸農村。」張虎說，或許只是自己勇敢了一點，回到了農村，拍出了大家最美好的兒時記憶，所以一下子喚起大家生活和情感的共鳴吧。



▲張虎和母親（右）一起拔除雜草。視頻截圖



▲張虎在視頻中展示寧夏當地特色美食。受訪者供圖

## 鄉村網紅一覽

### 歸園田居

代表人物：李子柒  
 抖音粉絲數：**5231.6萬**  
 ● 靠一雙巧手自給自足，展現田園牧歌式的詩意鄉村生活

### 美食達人

代表人物：潘妮妮  
 抖音粉絲數：**3213.2萬**  
 ● 農家阿婆以鄉村土辦法打造創意美食

### 家長裏短

代表人物：蜀中桃子姐  
 抖音粉絲數：**2123.4萬**  
 ● 邊做美食邊記錄家庭生活，夫妻鬥嘴妙趣橫生

### 趕海體驗

代表人物：漁人阿烽  
 粉絲數：**539.6萬**  
 ● 挖螃蟹、抓海貨，在海岸和漁船上挖樂趣

大公報整理

## 倘過度商業化 美好印象易消失

### 用心 用情

「城市曾經是品質生活的標誌，而逃離農村則是幼年時的目標。」長期致力於視頻傳播研究的西安某高校副教授黨先生，對於近期三農視頻的走紅有看自己的見解。在接受大公報記者採訪時他表示，三農視頻受到熱捧，反映了中國城市化進程進入了一個轉折點。然而當讓城市青年真正走向農村時，他們未嘗不會選擇再次逃離。

黨教授指出，很多城市青年，被快節奏的城市生活消磨了銳氣，在煩躁和疲憊之時，回頭看去，突然發現曾經很多人想要「逃離」的農村生活，並不

是那麼不堪，反而看上去還有點很美很浪漫。而很多從農村走出去的青年，雖然生活在城市，但並沒有在精神上切斷與鄉村的關聯。「視頻拍攝的技巧和環境的選擇，也進一步加深了這兩種感覺。」

他進一步指出，螢幕中呈現出的三農元素因其廣泛的群眾基礎而備受關注，但三農視頻如果停留在滿足受眾的獵奇心理，必將慢慢淡出受眾視野。他亦希望廣大視頻博主和平台，不要過度消費現在看起來巨大的流量，不要讓過度的商業化慢慢侵蝕人們對三農視頻的美好印象，更不能一哄而上，而應「用心用情，讓民眾的熱情得以繼續，讓三農視頻為更多人服務。」



▲蜀中桃子姐煮農家菜。