

買奶粉 要格價 連鎖店超市鬥貴

藥房買可平一半 年省2000元



「一罐奶粉網上買四百幾蚊，已經算平啦，去舖頭買隨時要五百幾蚊！」是不少育有嬰幼兒的媽媽心聲。不同渠道購買奶粉難免有差價，而格價之後，究竟可以慳到幾多？健與美連鎖店竟可能貴過超市？

消費者委員會調查十四間實體店的奶粉售價，發現有同一品牌的奶粉，在不同銷售點的最大差價竟逾五成，平均買兩罐便可慳足一包尿片錢；如果從不同渠道購買同一品牌的奶粉，一年的差價可能超過二千元。

大公報記者 邵穎(文) 何嘉駿(圖)

大公報記者上周在香港仔走訪多間店舖，發現奶粉售價差異頗大，其中俗稱「大仔奶粉」的2號奶粉(適合6至12個月大嬰兒食用)，同一個品牌，在屈臣氏、萬寧等健與美連鎖店，每罐售價為225元，在連鎖超市的售價則高達279元，但在藥房只售198元，差價最多超過80元。有藥房工作人員告訴記者，因為藥房賺取的利潤相對較低。

連鎖店有六款貴過超市

消委會的嬰幼兒奶粉格價調查，由消委會職員親身到14間實體店舖，包括超市、健與美連鎖店、藥房或藥行，記錄售價，每兩個月進一次，截至今年五月，共涵蓋7個品牌的33款奶粉。結果發現，各渠道的整體奶粉價格自2021年7至9月逐步上調，至今年5月漸趨平穩；若比較今年4月及5月，健與美店有12款奶粉加價，加幅高達14.5%；超市有10款產品加價，加幅高達10.2%。

調查還指出，今年5月，健與美店有6款奶粉的平均價格貴過超市，相差幅度介乎5毫至19.5元，另有7款奶粉的平均價格與超市相同。

消委會並發現，有品牌的1號奶粉(初生至6個月嬰兒適用)，今年5月在不同渠道的平均售價，由245元至325元。消委會總幹事黃鳳嫻形容，差價相當於「買三送一」。而有品牌的2號奶粉，在不同渠道的差價達50.7%，每罐差價高達112.7元。

消委會以某品牌奶粉在5月的售價為例，

奶粉價格相差幅度

	價格較貴 (相差幅度*)	同價	價格較平 (相差幅度*)
健與美店VS超市	6款 (\$0.5-\$19.5)	7款	18款 (\$1.8-\$50.5)
健與美店VS藥房	30款 (\$16-\$112.7)	0款	0款
超市VS藥房	30款 (\$19-\$95.5)	0款	0款

*註：計價單位為港元

資料來源：消委會

選購奶粉 Q & A

Q1 名牌嬰兒奶粉營養成分高點，嬰兒食了會健康點？

A: 奶粉的品牌、價格，與品質無必然關係，嬰兒需要均衡的營養，重要的是所選奶粉的營養素符合範圍。

Q2 營養成分愈多愈好，底子打得好，自然健康一點？

A: 營養素過多反而對嬰兒有害，可能對腎臟造成負擔，造成缺水，肝臟、腦部受損等。

Q3 選錯嬰兒奶粉，隨時熱氣與便秘？

A: 由母乳轉變為奶粉餵養，或更換品牌的過程中，都會出現「短暫性便秘」。6個月以後的嬰兒可通過多飲水、多吃蔬菜、水果改善。消委會提醒，沖泡不同的奶粉產品所需的水量不同，家長切勿認為越濃越好。

Q4 模仿母乳主要成分的配方奶粉，可以取代母乳？

A: 不可以。以母乳餵養嬰兒是最好的選擇，現在市售的奶粉主要都是按照母乳進行調製。

資料來源：消委會

市建局：財務上無法承擔興建公屋

【大公報訊】記者王亞毛報導：市建局行政總監韋志成表示，由市建局發展公營房屋在財務上不可行，相信效率和效益不及房委會與房屋協會。他又透露，土瓜灣背背壟道/浙江街公務員合作社樓宇的重建項目，未來或有潛力提供1000個「首置」單位。

韋志成昨日發表網誌稱，為回應2019年施政報告要求，市建局重建項目提供更多「首置」單位，市建局將煥然懿居毗鄰春田街/崇志街發展項目(煥然懿居二期)，以及香港平民屋宇有限公司推動的大坑西新邨重建項目，定為首置項目，合共提供約2260個「首置」單位。他並稱，靠背壟道/浙江街公務員合作社現有樓宇密度較低，私人土地有約五成剩餘未發展的樓面面積，重建可釋放發展潛力，在地盤南面騰出約三分之一的土地，提供約1000個「首置」單位。

對於近日社會上有意見認為，以市建局的穩健財務狀況，可承擔發展公營房屋的職能，韋志成表示，由房委會向市建局購入已平整的土地興建公屋的假設做法，是非常昂貴的選項，不但減少私人樓宇供應，可提供的公屋數量也會大減，他認為是房委會及市建局「雙輸」的局面。

他以土瓜灣六個重建項目為例，市建局斥資逾140億元，若將這批土地撥於興建公屋，市建局便不能從土地招標收取前期款項，可能導致財政儲備「有出無入」。

韋志成稱，若由房委會向市建局支付140億元，獲取土地興建公屋，以單位平均約300平方呎計算，可提供約4000個單位。但若以同等資源投放在政府撥出的土地發展公屋，以每個單位建築成本約65萬元估算，可興建約21000多個單位。



4月和5月奶粉加價及幅度

	健與美連鎖店	超市	藥房/藥行
價格上調貨品數目	12款 ▲3.5%-14.5%	10款 ▲0.1%-10.2%	8款 ▲0.5%-2.7%

註：健與美連鎖店(萬寧、屈臣氏)；超市(Taste、百佳、惠康、一田、U購select、AEON)；藥房/藥行(港島區1間、九龍區3間、新界區2間)

資料來源：消委會



消委會的調查顯示，同一品牌的奶粉，在不同銷售點的最大差價可超過五成。

品牌D 2號奶粉*
不同銷售點價格
最大差距

相差 50.7%
\$335.0 vs \$222.3

*2號奶粉(一般6至12個月嬰兒適用)

品牌C 1號奶粉*
不同銷售點價格
最大差距

相差 33.1%
\$326.0 vs \$245.0

*1號奶粉(一般初生至6個月嬰兒適用)



掃一掃 有片睇

資料來源：消委會

價高未必質優 勿盲信廣告

【大公報訊】不少媽咪選購奶粉時篤信品牌，不過，消費者委員會提醒，勿被品牌、廣告吸引，價高未必一定代表質優，營養素符合嬰兒需要才是關鍵，建議媽媽從不同渠道格價，才能「慳到盡」。有媽媽表示，網購較實體店便宜；有媽媽表示，超市、健與美店價錢雖高，但貨源有保障。

新手媽網上連買12罐

「網購一罐400幾蚊，已經算平啦。」實實剛滿兩個月的李太太

示，她選擇購買一款網上售價約400多元的奶粉，而該款奶粉在線下健與美的價格則要500多元，她認為，差價原因主要在連鎖店可能收取產品的上架費，而這筆費用轉嫁消費者。不過她指出，雖然僅過了兩個月的時間，但自己所選購的奶粉產品已有漲價情況。

出於方便的考慮，李太太一次過網購了整箱12罐奶粉，她表示，購買前會與商家確定保質期，產品亦有二維碼可以驗證。她坦言，一些標榜含有DHA、母乳成分的奶粉產



李太太表示，即使她已在網上購買奶粉，但近期亦已有漲價情形。

品，確會更吸引自己選擇。Shirley家中有一名9個月大的嬰兒，她表示，藥房的價錢確實低過萬寧、屈臣氏、超市等，以自己購買的奶粉為例，每罐大約便宜20至30元。但她表示，差價在可接受範圍之內，因超市、健與美連鎖店購買方便，且貨源有保障，自己一般都會選擇在此類場所購買。

35萬人獲批「臨時失業支援」

【大公報訊】記者賴振雄報導：第五波疫情今年初爆發後，政府推出「臨時失業支援」計劃(見圖)，向合資格人士提供一筆過10000元財政支援。政府昨日表示，接獲的47萬宗申請中，35萬人最終獲批資助，超過原預算的30萬人，總資助額35億元，有39宗涉及



詐騙已轉交警方採取拘捕行動。

政府表示，審批及覆檢申請時，已經寬鬆處理，並就合適個案行使酌情權。12萬宗拒絕申請佔整體約25%，主要是申請資料未能證明符合資格、個人理由或意願自行離職/停工等。

發現39宗懷疑詐騙

失業導遊陳先生表示，由於早前已向「防疫抗疫基金」獲得一筆過7500元津貼，所以不符合「臨時失業支援」計劃的申請資格，過去一段時間只能夠靠做散工，包括替更保安員、圍封強檢臨時工、檢疫中心清潔工等，賺取微薄收入。他認為支援計劃設立太多限制，導致

很多失業人士無法受惠。

立法會議員陸頌雄表示，工聯會轉介不少上訴個案，約八成覆檢後，終獲批出支援金。他認為35萬人獲資助，反映本港失業情況，比起統計處公布的失業率更加嚴重，他要求政府推出第二輪支援計劃，同時放寬限制。

另外，政府表示，抽查發現有申請人違反計劃條款及細則，若申請人獲發資助後被發現未符合資格，包括對就業或收入情況作出不實申述，政府將要求退還資助。政府已陸續向這些申請人發出通知，要求退回資助。警方近日已就涉嫌透過提供虛假資料，騙取資助的39宗個案，採取拘捕行動。