

王旭東：與港機構院校合作 創新成果走進千家萬戶

故宮攜手香港 推課程弘揚中華文化

據悉，今次講座是「故宮學人講故宮」系列講座的第二期第一講。王旭東以香港故宮文化博物館的建設歷程為切入點，立足國家「十四五」規劃支持香港發展成為中外文化藝術交流中心這一目標，探討香港在文化事業方面如何更好地拓展發展空間，講述故宮蘊含的建築之美、藝術之美與時代價值，探索故宮承載的中華優秀傳統文化與充滿活力的香港當代相聯結的更多可能。

視頻深入淺出 了解故宮趣事

在社會教育方面，王旭東表示，故宮博物院形成的一些教育項目，一定要結合香港故宮文化博物館的業務發展推出去。「我們當然也不僅僅限於跟香港故宮文化博物館的合作，還有更多的機構需要合作。透過香港故宮文化博物館這樣一個固定的平台，集中展示故宮承載的中華優秀傳統文化。」他說，故宮博物院與香港的很多機構都會展開合作，對象包括大學。今年6月下旬赴港期間，王旭東與一些大學的校長見面。「大家都有一個願望，希望通過這些交流合作對話，凝聚共識。」

據介紹，故宮博物院已為中國文化研究院的「燦爛的中國文明」網站提供了諸多介紹紫禁城的相關稿件。在故宮專家的文章中，港人可以深入了解紫禁城得名、成宮與建院的故事，故宮裏的英文有多重要等，感受故宮內非一般的中國象棋魅力，還為康熙皇帝深愛的「綽科拉」究竟是什麼？皇室病了吃什麼藥？等找到答案。

王旭東表示，故宮博物院一些成熟的資源到香港去經過另一種「打磨」，會有一些新的創新方式，打造成香港孩子們能夠接受的方式。據悉，故宮博物院向香港推出了合作教育資源《我要去故宮》視頻課，以新穎的形式，深入淺出的講解，帶觀眾了解故宮的宮廷建築、歷史文化、文物精品。透過課程觀眾可收穫一份清晰的故宮遊覽線路、鮮為人知的故宮細節，還可收穫歷史、建築、中國傳統禮儀和中外文化交流方面的知識。

探索節氣傳統 增強文化認同

另一個合作教育資源《故宮的時節》視頻課，聚焦小雪、大雪、冬至、小寒、大寒、立春等24個節氣，帶觀眾探索中國的節氣傳統、故

文化傳承

文化和旅遊部黨組成員、故宮博物院院長王旭東1日參加「故宮學人講故宮」系列講座，並作題為「香港的未來 故宮的使命」專題講座。他表示，香港故宮文化博物館既體現中央對香港的厚愛，亦是面向世界弘揚中華優秀傳統文化的一個對外窗口，這裏的主要文物精品將來自故宮博物院。此前，香港故宮館曾與故宮博物院宣傳教育部對接，學習相關教育課程，並採購朝珠、百壽圖、龍袍等主題課程材料包用於開館後教育活動。故宮博物院將與香港多個機構、大學等合作，以主題課程、教育海報等形式，助中華優秀傳統文化以創新創意的形式走進香港千家萬戶。

大公報記者 江鑫嫻北京報道

▶文化和旅遊部黨組成員、故宮博物院院長王旭東。



小朋友在家長帶領下，興致勃勃參觀香港故宮博物院內文物。

大公報攝



7月3日，市民身著古裝參觀香港故宮文化博物館。

大公報攝

宮趣事寶藏及相關中外文化。

王旭東表示，有很多香港的文化機構有意願將故宮博物院的研究成果，以創新創意的形式傳遞出去。結合香港的優勢，一定能夠以香港民眾喜聞樂見的形式，逐漸走進千家萬戶。

在講座尾聲，王旭東強調，希望故宮博物院能肩負起新的歷史使命，與香港故宮文化博物館一起為香港未來的發展，為大灣區的建設，為香港中外文化藝術交流中心的建設作出貢獻，不斷的增強香港市民，尤其是青少年的文化認同、民族認同、國家認同。

小朋友手持相機，專心拍攝北宋定窯白釉孩兒枕。

大公報攝

故宮博物院與香港合作教育資源

- 香港故宮文化博物館向故宮博物院學習相關教育課程，並採購朝珠、刻章、脊獸、八旗、百壽圖、龍袍等主題課程材料包，用於開館後教育活動
- 故宮博物院專家為「燦爛的中國文明」網站供稿，港人可閱讀《康熙皇帝深愛的「綽科拉」究竟是什麼？》《皇室病了吃什麼藥？》等文章
- 《我要去故宮》視頻課（21節）
- 《故宮的時節》視頻課（24節）
- 相關內容轉化為各類主題課程、教育展板等

大公報記者江鑫嫻整理



學生透過多媒體裝置沉浸式了解文物故事。



在互動體驗區，小朋友體驗毛筆書法臨摹項目。

文創有規劃 結合時代發展

【大公報訊】記者江鑫嫻北京報道：文化和旅遊部黨組成員、故宮博物院院長王旭東1日在故宮博物院作題為「香港的未來 故宮的使命」專題講座。

談及文創，王旭東表示，故宮文創在國際文博界也是非常具有標誌性的一個存在。

香港故宮文化博物館在文創產品的開發上也有自己的一套規劃，這套規劃將來會與故宮文創的理念結合，不是拷貝，亦不會是照抄。「將來，故宮的文創有可能會走到香港，香港的文創亦可能走進故宮，雙方也有可能聯合開發一種文創產品，就是承載着故宮文物精華的文創產品。」他說，這方面應該有很大的空

間可以拓展。

王旭東提到，香港可是一個設計之都、創新之都。「在文創方面，我希望這種創新是守正的，是與這個時代緊密結合的。」他希望香港業界不僅僅能看到這些文物本身，還要深入到場景中去，汲取其中的精神內涵，開發與這個時代緊密結合的文創產品。

據悉，故宮博物院已研發瓷器類、服飾類、書畫類、食品類、美妆類等共計28個大類的文創產品，包括深受大家喜愛的故宮貓盲盒、《故宮日曆》、荷包口紅、口罩、月餅等爆款，滿足了不同觀眾的需求。

形成體系

故宮博物院從2000年前後啟動與學校的館校合作項目，已形成覆蓋從幼兒園到大學的12個學齡段的課程體系。

實地探秘

組織學生實地探究故宮奧秘，通過畫畫、刻章、藏品閱讀等方式學習中華傳統文化。

教育基地

在多個中小學設立教育基地，開展各類項目，如「故宮文化特色班」「故宮文化特色課程」「故宮文化周」及文化講座等。

高校合作

與多間高校開展人才培養、科學研究、學術交流等合作。

故宮博物院與學校合作形式多樣

設計課程

開展故宮主題的館校合作課程。例如跨學科課程設計，探究古建築的科技文化和營造技藝。

培訓教師

組織教師參與館校合作項目，引導學校開展校內博物館系列課程。

坐運20去大學報到

「歡迎加入人民空軍！」日前，空軍首次使用運-20集中運送飛行學員到空軍航空大學報到（左圖）。飛機時，學員會收到定製「登機牌」，航班為「奮飛號」；後艙還特地擺放了代表榮譽的「金頭盔」和「航空飛鏢」金盃，激勵大家鷹擊長空。網友們紛紛表示羨慕：「開學的儀式感拉滿！」

央視新聞

支持專家赴港 近距離與市民交流

【大公報訊】記者江鑫嫻北京報道：文化和旅遊部黨組成員、故宮博物院院長王旭東1日在故宮博物院作題為「香港的未來 故宮的使命」專題講座。香港文化博物館這一新機構，共有員工105名，其中59人小於35歲，充滿朝氣。故宮博物院1000多名員工將是他們堅強的學術後盾。他並表示，在條件允許的情況下，故宮博物院會全力支持專家走進香港，與民眾面對面交流。

在被問及是否有計劃將「故宮

學人講故宮」等學術講座推向香港社會的問題時，王旭東表示，故宮博物院和香港故宮文化博物館雙方都有這個意願，希望故宮博物院的同仁能通過各種方式多與香港各界交流，傳播中華優秀傳統文化。「對文化傳播而言，透過屏幕解讀似乎會少一些溫度和親近感。」他說，在條件允許時，還應走進香港、走進香港故宮文化博物館，近距離與香港民眾交流。故宮博物院將全力支持「故宮學人講故宮」等學術活動走出去。



市民在展廳內認真欣賞文物。

大公報攝