

商戶狂推優惠吸客

八達通用戶可賺多\$475

八達通領消費券安排

獲發放10000元消費券的用戶

第一期\$3000

2022年8月7日

2022年10月1日

第二期\$3000

第三期\$3000

2022年12月1日

2023年2月16日

第四期\$1000

只要「合資格消費」累積總額在指定日期之前累積不少於9000元，你便可在達標後下一個月16日起拍卡領取尾期1000元消費券*。

獲發放5000元消費券的用戶

第一期\$2000

2022年8月7日

2022年10月1日

第二期\$2000

2022年12月16日

第三期\$1000

只要「合資格消費」累積總額在指定日期之前累積不少於4000元，你便可在達標後下一個月16日起拍卡領取尾期1000元消費券*。

提
提
你

- 第一及第二階段消費券需分別於2022年12月31日及2023年9月30日或之前領取。
- 八達通卡儲值限額為3000元，使用者可以先使用八達通卡消費，分多次領取消費券，直至消費券總額獲完全領取為止。

消費券適用交易類別

適用範圍

- 消費券適用於本地零售、餐飲和服務業商戶的實體及網上店舖，例如零售店、街市攤檔、百貨公司、超級市場、便利店、餐廳、快餐店、咖啡店、娛樂設施、美容院、公共交通、的士、停車場等。

不適用範圍*

- 政府收費如稅款、罰款、牌照費、隧道費、停車咪錶
- 公用事業收費如水費、電費、煤氣費
- 公共機構收費如醫院管理局、香港房屋委員會、香港房屋協會
- 教育開支如提供本地及非本地課程的中小學，以及大學教育資助委員會資助的大學的收費
- 購買金融產品或服務如保險
- 捐款，包括慈善、宗教及政治組織
- 直接向非本地商戶購物，包括於本地透過非本地網上平台購物
- 個人對個人（P2P）支付
- 兌換現金

備註*：有關交易不會計算入「合資格消費」累積總額



第二階段消費券將於明天（星期日）（7日）派發，約22萬市民會收到首期2000元，約15萬名新登記及新來港人士可獲3000元。此次政府共收到約26萬個「轉會」申請。

各商家齊推優惠迎接消費券帶來的消費潮，八達通用戶可利用消費券於便利店額外再賺5元！而且，若上一期消費券未領取或使用完，亦不影響領取新一期的消費券，但需注意不可超過八達通的3000元限額。

大公報記者 王亞毛

八達通領消費券方式

八達通App

- Android——具備近場通訊功能（NFC）
- iOS——iPhone 7或之後型號，並已安裝iOS 13或以上，或已連接八達通流動讀寫器
- 手機八達通卡在iPhone及Apple Watch、Samsung Pay、Huawei Pay

補貼領取站

- 於補貼領取站拍卡領取
- 設於港鐵站、輕鐵客務中心、指定碼頭及公共運輸交匯處

零售商店

- 於指定零售店對店員表示「想領取消費券」
- 7-Eleven、OK便利店、惠康、Market Place by Jasons、Market Place、3hreesixty及Jasons ichiba的所有分店

八達通服務站

- 於八達通服務站拍卡領取
- 設於指定港鐵站及商場

為促進消費，OK便利店、7-11便利店、惠康超級市場、百佳、萬寧等零售商家均推出不同種類優惠，包括現金禮券、網店優惠券及印花等。以7-11便利店為例，市民首先可於OK便利店以八達通領取消費券時，先獲得20元現金券，再於7-11便利店花2100元分七次購買現金券，即可獲210元現金券和7000的yuu積分，再分七次各買滿200元即可獲八達通七個印花，以及200元增值額，然後利用7000的yuu積分兌換其他商戶的現金券，如用6000的yuu積分換領35元7-11現金券，最後在使用2100元現金券時賺取2100個yuu積分，等同於10元的7-11現金券，合共賺取475元優惠。

儲值額上限3000 可分多次領取

市民最快可於明日領取第二階段消費券的第一期3000元。據八達通網頁顯示，八達通用戶「無論未拎晒或未洗晒第一階段消費券，照樣可以拎到」，但八達通卡的儲值限額為3000元，用戶可先使用八達通卡消費，分多次領取消費券，直至完全領取消費券總額為止。

對於未能領取上一階段尾期消費券的八達通用戶，八達通網頁解釋，可能「合資格消費」累積總額於上月底仍未達到指定要求，或部分消費不屬於「合資格消費」。需注意的是，消費券適用範圍不包含政府、公共機構收費及捐款等。

財政司司長辦公室財政預算案及稅務政策組主任王學玲昨日於電台節目中表示，此次分期發放消費券是希望促進電子支付市場百花齊放，持續刺激消費作用，現時6個平台皆推出各項優惠吸引市民，效果明顯。對於此次政府共收到約26萬個「轉會」申請，卻未公布各平台具體數字，王學玲解釋是不想影響各平台服務運作，以及營運商的個別商業洽談。



▲第二階段消費券將於明天派發，約22萬市民會收到首期2000元，約15萬名新登記及新來港人士可獲3000元。
資料圖片

消費券優惠（部分）

惠康超級市場

優惠日期：即日起至9月1日

- 每消費1000元送50元現金券；買2000元送120元現金券。
- 購買1000元以上現金券，額外送120元品牌優惠券，售完或送完即止。

萬寧

優惠日期：8月8日至8月31日

- 每消費1000元送50元現金券，買2000元送100元，買3000元送200元，售完或送完即止。
- 每人每日限購3000元現金券，有效期至至少一年。現金券不能在yuu折扣日或其他優惠時段使用，亦不適用於網店。

百佳

優惠日期：即日起至8月18日

- 在全線百佳門市購買百佳禮券，滿1500元送300元優惠券，優惠券包括3張50元百佳門市優惠券、1張50元百佳網店優惠券；每張禮券面值50元，有效期至2023年2月28日。
- 易賞錢App會員付款前出示易賞錢App，可獲100元電子優惠券。

一田

優惠日期：8月7日至9月12日

- 即日單一發票購買一田現金禮券或百貨貨品滿1000元，即可換領「110元超市現金優惠券」，每張發票限換1套，共1萬個名額，先到先得。
- 發放逾10萬張AlipayHK優惠券，推廣期內每名用戶可獲高達總值335元現金優惠券。

北角匯

優惠日期：消費券派發首日

- 即場登記The Point會員並向工作人員展示，即可免費獲贈韓式杯麵或飲品。
- 會員以電子單一消費滿300元及成功登記積分，可換領價值300元的美食、美食、護理產品等其中1份，以及200元商場電子贈券組合。
- 消費滿1000元（最多3張單據）及成功登記積分，可換領價值1000元的人氣小家電1件，以及500元商場電子贈券組合，回贈率達100%。

資料來源：大公報記者綜合整理

陳茂波「打ball」：好刺激



特稿

財政司司長陳茂波昨日在社交平台上載影片，提到為響應明日的全民運動日，相約一班小學生一齊「打ball」（攞球），享受做運動的樂趣（上圖）。影片中，陳茂波與小學生一同練習持球跑、傳球、攔截球員，並進行分組比賽，他形容打攞球好玩刺激，又提到「香港國際七人攞球賽」將於今年11月初舉行，這是國際知名的盛事。他說：「特區政府要全力促成這件盛事再次在香港舉行，展現香港活力的一面。今年11月，約定你！」

「全民運動日」是康文署每年舉辦的全港性活動，希望藉此鼓勵不同年齡及能力的市民恆常參與體育及體能活動，改善身心健康。

至於香港國際七人攞球賽，香港攞球總會上月宣布，將會在11月4至6日復辦七攞賽，是事隔3年半再度舉行此項國際賽事。

大公報記者
常曉璿



掃一掃 有片睇



▲現場有多名穿上泰國傳統服飾的模特兒與市民合照。
大公報記者林良堅攝



個小水池，供毛孩玩水兼打卡。

「香港潑水節」玩轉荔枝角

【大公報訊】又到「水戰」的時間！早前因疫情關係而延期的「香港潑水節2022」，昨日終於「開打」，一連五日在荔枝角D2 Place舉行。

昨日舉行開幕禮，現場猶如「小泰國」，穿著泰國傳統服飾的模特兒與香港市民合照，還有泰國舞及泰拳表演。場內設有特色市集，售賣泰國地道工藝及特產美食，以及有泰式工藝工作坊體驗，市民可租借傳統泰式服飾穿著打卡，體驗文化共融交流。

重頭戲當然是「潑水」，今年除了「激FUN水戰派對」，更

增設「狗狗水戰派對」，有噴水裝置和多個小水池，市民可帶同一眾毛孩玩水兼打卡，齊齊消暑。

香港潑水節

日期：2022年8月5日至9日
時間：8月5日（下午4時至晚上8時）；6日至9日（中午12時至晚上8時）
地點：荔枝角
泰國市集：D2 Place One/2樓
文化活動：D2 Place Two/地下
水戰派對：8月7日長義街及Rooftop Garden

泰國人潑水慶祝新年

「香港潑水節」在炎炎夏日舉行，不過泰國潑水節是在4月13至15日，是泰國的傳統新年。泰文「Songkran」（音：宋卡）源於「Sanskrit」，意思是「通過」，進入新的星象，展開新的一年。

泰國的法定新年早已改成1月1日元旦，但當地人依舊尊重這個古老傳統節日，其間許多居住在城市的泰國居民會回鄉過節，與家人團聚，祈求新的一年好運。因為水象徵祝福，年輕人相互潑水，代表互送好運，也讓大家炎熱的天氣下清涼一下。