

京城亮麗「夜經濟」 夠潮·有趣·好玩



◀7月15日晚，「2022北京消費季·夜京城」活動啟動。圖為遊客在北京市前門大柵欄商業街遊覽。
新華社

多舉措點亮「夜京城」

對標國際

- 打造10個左右具有國內外影響力的特色消費地標
- 30個左右融合消費打卡地
- 40個左右品質消費生活圈

動靜結合

- 延長劇院、博物館、圖書館等主體夜間開放時間
- 推出具有品牌效應的夜間演出劇目
- 打造夜場展覽、夜讀、「博物館奇妙夜」等「文化IP」

資金支持

- 改造提升單個項目最高500萬元資金支持
- 數字化建設單個項目最高200萬元資金支持

融合文旅

- 開發夜遊大運河、夜遊亮馬河等特色旅遊項目
- 打造5-10條全市夜遊精品路線
- 支持國內外品牌在「夜京城」地標舉辦新品首發活動

特色街區

- 新培育10條市級「深夜食堂」特色餐飲街區
- 設置高品質夜間特色消費區域
- 開展夜場文化體驗、非遺夜市、尋味北京等活動

不亦樂乎

夏日，空氣中都瀰漫着無限的活力。很多民眾在這個暑假據守着京城，白日裏忙忙碌碌，在夜幕降臨後卻可以放飛自我。亮馬河國際風情水岸帶來「北方維港」的獨特體驗，三里屯太古里「港風+京味」的別致大集吸粉無數，京城夜各種活動夠潮、有趣、好玩。今年暑假，北京在市內許多地方都點亮了一夜生活的新主題，不僅為人們消閒避暑提供了新去處，也為「夜經濟」平添了新的生動註解。

大公報記者 張寶峰

三里屯「港風大集」人氣旺

今年是香港回歸祖國25周年，儘管很多市民都在電視上看到了相關的慶祝活動，但沒想到，濃濃港風竟然成為點亮家門口夜生活的第一把火。

「叉燒包、白糖糕、陳皮魚蛋，各種港式美食真是應有盡有！」不久前，家住北京東直門的亢先生聽朋友介紹，帶孩子來三里屯逛夜市。「我真沒想到，香港的夜間大牌檔能開到咱們北京人的家門口來，各種香港美食，還有小商品琳琅滿目，我們一家子有人吃，有人買，玩得也不亦樂乎。」

這場「香港夜市」是為了慶祝香港回歸祖國25周年特地舉辦的「京港青年生活節」。大集現場，不僅有各種香港品牌。更有豆汁冰美式、草本煎餅等融合「港風與京味兒」的特色美食，人們可以購買各種充滿香港元素的伴手禮。記者在現場看到，叉燒包、涼茶和魚蛋已經成為北京市民的「新寵」。

「以前，北京也有過各種夜市，但通常都是古玩和尋常的吃喝，這次的京港青年生活節則帶來了十足的新鮮感。」同樣逛了這場大集的北京市民吳女士也對大公報說，今年大家都在心裏慶祝香港回歸25周年，這樣特殊的背景再加上疫情的原因，使得這場家門口的港風秀，既非常應時，又備受追捧。

近年來，夜經濟是各個城市集中發力的領域之一，也成為城市消費升級的新增長點。今年7月，「2022北京消費季·夜京城」活動在北京亮馬河風情水岸啟動，當天發布了《北京市促進夜間經濟繁榮發展的若干措施》（3.0版），着力突出「北京範」「時尚潮」「文化芯」「科技核」，並列出九個方面的具體目標。

打造「夜京城」特色地標

本次「2022北京消費季·夜京城」活動聯動全市20餘個重點商圈、近萬家品牌商戶，推出京夜有戲·夜賞·京夜有料·夜味·京夜有趣·夜娛·京夜有動·夜動·京夜有範·夜購五大板塊活動，緊抓夜間消費黃金時段，為廣大消費者開啟更豐富、更新奇、更美好的夜間消費新篇章。

在打造「夜京城」城市名片方面，方案提出，支持市場主體提升運營能力和品牌輻射力，打造10個左右具有影響力的「夜京城」特色消費地標，30個左右具有夜間消費顯著活力的「夜京城」融合消費打卡地，40個左右具有區域保障力的「夜京城」品質消費生活圈。



▲7月16日，市民在北京市朝陽區亮馬河國際風情水岸就餐。
新華社



如夢如幻 ▲市民在亮馬河上乘船遊覽，欣賞夜景。



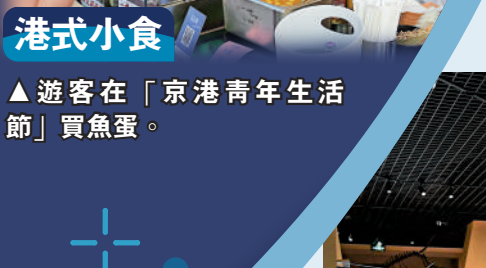
京港交流 ▲「京港青年生活節」掀開北京市民的「港風夜生活」。



光影體驗 ▲戶外的夜場電影為京城夜生活增色。



親子活動 ▲家長帶着孩子乘坐旋轉木馬。



港式小食 ▲遊客在「京港青年生活節」買魚蛋。



▶8月2日晚，家長帶着孩子在北京自然博物館觀看猛犸象化石。
中新社

博物館奇妙夜 開啟北京「文化芯」

作為中國的「文化中心」，北京的「夜生活」怎麼能少了文化的元素和味道呢？為了升級首都夜間消費的「文化芯」，同時盤活北京文化消費場館資源，北京市引導和支持劇院、劇場、博物館、圖書館、文化館、書店等主體延長夜間開放時間，讓消費者沉浸享受靜美「夜京城」。

大公報記者了解到，這個夏天，北京市推出了大量具有品牌效應的夜間演出劇目，打造夜場展覽、夜讀、「博物館奇妙夜」等特色

主題文化IP，呈現內容豐富、形式多樣、生動有趣的「夜京城戲折子」，滿足夜間文化消費需求。與此同時，北京的劇院、劇場、博物館、圖書館、文化館、書店等紛紛延長夜間開放時間，並運用現代光影與數字技術豐富夜間潮玩潮購新體驗場景。

此外，一大批工業遺址、商場、寫字樓等也積極加入進來，為更多的創作和演出活動提供空間，共同唱響了一齣北京夜間的「文化大戲」。

國際風情水岸 引人入勝必遊地

在今年暑期北京夜經濟的大盤中，亮馬河絕對是最亮眼的一顆星。經過政府的大力治理，如今的亮馬河已經變身為一條「國際風情水岸」，沿線不僅移步異景，風光無限，而且還串聯起周邊商圈，打造了一處處消費站點，成為了北京夜間最引人入勝的好去處。

「我喜歡晚上跟家人一起遛遛彎，以前沒什麼目的地，現在幾乎每天都去亮馬河。」舒女士家住北京東四環，這裏的沿河地帶已經裝點一新，尤其夜晚到來後，碼頭燈光秀、水上玩板、歌手來駐唱、夜間啤酒節等活動輪番上演，吸引了無數北京市民前來打卡。

北京相對缺乏水域，全長9.3公里且有着長達1.8公里遊船航線的亮馬河，滿足了人們的所有想像。如今，飛飛盤、玩滑板、騎行、跑步、練瑜伽、遛狗、看書、彈結他……時下的

熱門生活娛樂方式，在亮馬河沿岸都能看得到。

北京市民丁先生也對大公報說，以前划船，都是大白天到頤和園或者北海等地方，如今亮馬河不僅滿足了人們在市區裏划船的需求，更讓人們

找到了夜間生活的一個絕美的場景。想着五光十色的河畔，悠遊自在的漫步，可以說，亮馬河已經成為北京夜經濟的新名片。



地 ▲一群青年在「夜京城」熱門打卡。
受訪者供圖

熒光夜跑 豐富「雙奧之城」新內涵

「以前，我都是自己玩，現在沒想到政府組織了這麼有趣的活動，讓夜跑也能玩出新花樣。」說話的是夜跑愛好者、北京市民郭先生。他說的活動則是北京市組織的以「夜尚京動」為主題的系列夜間體育活動，包括夜間城

市馬拉松、熒光夜跑、街頭籃球賽等，這些具有表演性、觀賞性和參與性的系列體育活動，已經開始引領北京城夜間體育消費的新風尚。

2022年，隨着冬奧會的成功舉辦，北京成為獨一

無二的「雙奧之城」。借助這股強勁的體育熱潮和打造國際消費中心城市的戰略契機，北京也將夜間體育賽事組織納入到了夜間經濟發展的總體規劃之中。

在夜動板塊，北京市在具有老北京特色的景點，將夜間運動巧妙地融入其中，推出「夜京城穿越城市跑」活動，打造北京獨有的夜間賽事潮流。如凱德MALL·大興就上演了失重球場夏季聯賽，並開啟原創社群賽事、校園賽、社區賽活動。大興綠地繽紛城也推出明星教練熱舞派對。家住北京大學的馬女士對大公報說，「暑假天氣酷熱，孩子們沒法進行戶外運動，家門口的一系列夜間體育活動徹底破了這個局。這幾天，我們就帶着孩子一起參加了「穿城夜跑」活動，不僅鍛煉了身體，還對夜晚的北京城多了一份新的體驗與感情。」