

提振經濟需要更有力的舉措

第二階段消費券昨日開始分批發放，首日已有合共130億元的消費力注入本地零售和餐飲市場，連同各備值支付工具營運商、商戶及商場的疊加優惠，以及市民的加碼消費，將產生「乘數效應」，為陷入困境的本地經濟帶來及時提振作用。但也要看到，消費券的刺激作用始終有限，採取積極有效防控措施，推動社會早日復常，充分發揮對內和對外聯繫的角色，才是實現經濟可持續發展的根本之道。

昨日有636萬合資格市民獲派2000元消費券，許多市民一家大小到酒樓聚餐，酒樓食肆比往日熱鬧得多。也有市民購買較昂貴的電器「獎勵自己」。第二階段消費券對亟需支撐的本地經濟而言，不啻「及時雨」。

消費券對經濟的提振作用立竿見影，已為事實所證明。政府去年八月和十月發放兩期消費券後，兩個月的消費總額同比增長11.9%和12.1%，遠高於其他月份。今年三月本港第五波疫情高峰期，消費倒退13.8%，但四月發放5000元消費券後，當月的零售業消費同比上升11.7%，但五月份又回落至-1.6%。這

足以顯示，發放消費券的宏觀政策有效，消費券總額越大，對消費市場的提振作用越大。

然而，當消費券用完後，市道又會回歸基本面。可見消費券確實有效果，但絕非萬能藥。消費券由公帑支出，屬於非常環境下的非常措施，不可能經常為之，否則庫房無以為繼，也會影響對其他領域的支持和對未來的投資；其次，消費券是「皆大歡喜」，未能針對性地幫助有需要的居民，長遠不符公共財政第二次分配的原則，所以只能是短期刺激措施，解決不了香港經濟的結構性問題。香港要走出當前經濟困境，還需更加有力的舉措。

本港目前的經濟形勢相當嚴峻，堪稱「內外夾擊」。俄烏衝突、能源危機、全球通脹、息口上升，種種不利因素導致環球經濟顯著惡化，拖累香港出口表現，已經連續兩個季度經濟負增長。國際大行紛紛調低本港今年經濟預測至負增長，並認為今年下半年及明年香港的環境會更嚴峻。就內部情況來看，由於疫情反覆，香港生活復常的進度被拖延，尤其是香港與內地遲遲未能

通關，對香港經濟復甦的影響最大。而香港長期未能與國際保持暢通往來，負面影響也越來越明顯。

香港的未來，在於主動對接粵港澳大灣區建設、「一帶一路」優質發展等國家戰略，在助力國家構建「雙循環」新發展格局中發揮重要角色。香港要做到這一點，就必須在控制疫情和發展經濟方面做到「兩不誤」，否則難以打破「兩頭不到岸」的困局。同樣重要的是，香港必須加大力度推動北部都會區建設，引入科技人才，發展創新科技，為香港提供新的經濟增長點。

習近平主席對香港提出的「四點希望」，包括着力提高管治水平、不斷增加發展動能、切實排解民生憂難、維護社會和諧穩定，為香港發展指明了方向。特區政府要深刻領會、貫徹落實習主席重要講話精神，積極作為，將市民的期盼當成施政的最大追求，增加市民的獲得感和幸福感。新一屆政府開局好過預期，展現了新氣象，有調查顯示民意支持度為近年新高，相信新一屆政府必將繼續奮力，以實際行動，證明不負中央所託、不負市民期待。

「台獨」不敢正視現實

美國政治諷刺電影《千萬別抬頭》，有了台灣現實版。不是嗎？「台獨」分子抬頭一望，不是解放軍的軍艦、軍機，就是越空而過的導彈，嚇也嚇死了，所以「千萬別抬頭」，只能扮鴛鴦將頭埋入沙堆，自欺欺人。

解放軍連續多日的圍島實彈軍事演訓，展現了統一祖國的堅強決心與強大能力，「台獨」分子對發生在眼前的事實不敢相信，也不願相信，只好自己騙自己。

當解放軍的艦機穿越所謂「海峽中線」，「台獨」分子忙不迭聲稱「不可能」；當解放軍艦艇逼近台灣島12海里之內，肉眼可見台灣海岸線和發電廠的白色煙囪，「台獨」分子又以「圖片是P的」來自我安慰；當解放軍導彈穿過台灣本島，台「軍方」沒有發警報，更不敢擱截，藉口冠冕堂皇：有關導彈在大氣層之上，對台灣未構成實質損害，不算進入了台灣上空……

面對強大的解放軍，「台獨」分子為何裝着看不見？原因不外乎兩個，一是井底之蛙，以為大陸人民連茶葉蛋都吃不起，解放軍軍力還停留在上世紀九十年代，不相信大陸有了收復寶島的能力；二是即使親眼見到解放軍的強大實力，也只能乾瞪眼，難道指望鏽跡斑斑的「老爺」軍艦與解放軍的先進軍艦抗衡？萬一打起來，台方那些「海上移動的古董」只能葬身魚腹。

蔡英文無疑是最大的那隻鴛鴦，連日來，除了埋頭狂發推特，向美國、日本求救，充當漢奸，就是欺騙台灣人「眼見不為實」，還聲稱要瓦解大陸的「認知作戰」云云，活生生的《千萬別抬頭》裏欺騙民眾的政客。

魯迅有句名言：「一些人不敢正視現實，用謊和騙，造出奇妙的逃路來，而自以為正路。」套用在今日的「台獨」分子身上，對台灣未構成實質損害，不算進入了台灣上空……

龍眠山

130億消費券發放 市民開心爆買

港漂喜獲「派錢」：感到政府重視人才

A4 要聞

大公報 2022年8月8日 星期一

責任編輯：鄭小萍 美術編輯：鍾偉畧

城中熱話

新一輪消費券昨日起分階段派發，約六百二十萬合資格市民可收到首期二千元，另外十五萬新登可獲首期三千元，意味昨日有近一百三十億元消費力注入本地零售及餐飲等市場。昨日多區商場及食肆，人潮絡繹不絕，有電器店形容旺丁旺財，生意額有望按月升一倍。財政司司長陳茂波表示，消費券對急需支撐的本地經濟，提供一定提振作用。

有市民表示消費券可幫補日常開支，但若一次過全額發放更好；不少首次領取消費券的港漂一族對「派錢」感到驚喜，更不介意額外多花一些錢買心頭好。

大公報記者 王亞毛(文) 黃洋港(圖)



▲商家推出各式優惠，爭奪電子消費券市場。



▲部分市民收到電子消費券後，買金保值，昨日金舖人頭湧湧。

在派發消費券的周末，銅鑼灣各大商場人頭湧湧，街邊小店亦有不少人光顧，購物氣氛熱烈。謝先生由新加坡來港近3年，對於獲派消費券感到興奮，他認為5000元也不算少，會好好籌劃下如何使用，「政府讓大家都消費券是很好的安排，畢竟同住在香港，都屬於本地消費者，有消費券肯定可以帶動更多本地購物消費。」

商戶：這個周日人流特別多

來自內地的桑小姐今年剛大學畢業，收到消費券後準備買新款手機、平板電腦等電子產品，預計花費逾萬元，「很多貴價產品只要再加一小部分錢就可買到，我覺得很值，加上商場和不同運營商的優惠促銷，消費者肯定會愈買愈多。」桑小姐又說，獲派消費券令她十分意外，「之前每次都看着只有永久居民才有的福利和補貼，這次自己也能收到，感覺到政府重視人才，也讓我以後更想留在香港。」

至於本地市民顯然已習慣收到消費券，不少人準備把消費券用在日常出行和飲食方面，或逛下商場再作打算。李小姐趁假期與朋友一起出門行街，表示想先看看商家有何優惠再花錢，可能會添置家電或生活用品，「相信對刺激消費有一定幫助，如果能一次過有更多錢肯定更能提升大家的消費意欲。」

銅鑼灣有小店商家表示，這個周日的人流明顯比平時多，相信假期加上消費券，市民都願意出來行街，但領到消費券肯定第一時間去買大件物品，未必對小店有很大幫助，不過昨日生意都比平日至少增多兩三成，希望市民多出來幫襯。

有金舖開四萬元「大單」

在觀塘的商場，部分店舖甚至要排隊進入。有金舖稱首個交易已是「大單」，有買了四萬多元金飾；電器店同樣好生意。有連鎖電器店經理預期，生意可望比上月升一倍，「上月起天氣熱，冷氣都比較賣得多，再加上今個月有消費券推出，主打都是冷氣、雪櫃。」

昨日大部分登記以八達通領取消費券的市民，即日起可領取首期2000元，其餘3000元分兩期派發，最快10月及12月到手。用其他支付平台的市民，消費券會分兩期自動存入賬戶。

陳茂波表示，各儲值支付工具營運商、商戶及商場的疊加優惠，以及消費者的加碼消費，將可增強消費券帶來的乘數效應，對急需支撐的本地經濟，提供一定的提振作用。至於秘書處收到的逾15萬宗不合資格登記人覆檢申請，當中約10.4萬宗申請已覆檢成功，至於其餘覆檢個案，覆檢成功後最快可於本月16日收取到第一期消費券。

批發及零售界立法會議員邵家輝認為，今次消費券5000元分兩期派發，提振作用期間將比上期會較為延長，呼籲商界推出更多策略性及較長期間的優惠，加強市民消費意欲。



市民有Say

幫到基層市民

「今日趁放假特意與家人一起出門購物，準備買眼鏡、電飯煲等的日用品或家電，因為不趕着用，所以一直等這次派錢後再買。我認為每次派消費券對提振經濟有不少幫助，又幫到市民，尤其對很多基層市民，可以多添置些日常生活用品。」

王小姐

發放5000更好

「暫時沒有特別的打算，主要還是平日吃飯用。可能會考慮做之前不捨得花錢做的事，比如報一個游泳或瑜珈班，或者吃兩頓自助餐。我覺得一次發放5000元會更好，因為有些東西價值超過2000元，很多人沒辦法一次過用消費券買，可能影響購買的積極性。」

賴小姐

錢少難買傢具

「領到消費券覺得很開心，剛好最近要搬傢具，會用消費券來買傢具。多少有刺激消費的作用，但第一期只有2000元，傢具又貴，幫助有限，如果一次能發放全部5000元更好。」

鍾小姐

大公報記者 邵穎 王亞毛

餐飲業：消費券是「及時雨」

短期幫助

政府派發新一輪消費券，有餐飲業者形容，消費券是疫情下的「及時雨」，業界普遍加推優惠，提升競爭力，預料八月生意額可增加約四五成；酒吧業亦預期可短期受惠，生意額有望提升兩成。

龍圖閣負責人陳強表示，七月的生意額因疫情反覆已下跌約兩成，消費券算是「及時雨」，令餐飲業受惠。今輪消費券下有不少商戶再推出新優惠，金額會分散到更多行業，故餐飲業亦需再加推優惠，吸引消費者，「除了送紅、白酒外，我們亦會加送貴價小食如半隻雞」。他說，周日晚市的預訂率爆滿。按照以往經驗，料八月生意額可望因消費券升約五

成，當中以家庭客、4至8人一枱的數量最多。

倫敦大酒樓副總經理蘇萬誠表示，生意額較正常的周日高5%，平均每張枱多一至兩個客人，但認為今次消費券發放，市民的消費意欲較低，估計因臨近中秋節，而物價貴、煤氣費及電費加價，令市民預留更多金錢購買應節食品及應付日常開支。

酒吧業界冀開放現場表演

香港酒吧業協會主席錢雋永認為，酒吧業可短期受惠，生意額有望提升兩成，但擔心升幅只是曇花一現，建議政府容許酒吧延長營業時間至凌晨4時及開放現場表演，以舒緩酒吧業困境。

財爺請街坊食棉花糖爆穀

花絮

新一輪消費券派發首日，「財爺」陳茂波一早便落區，除了自己外出「嘆杯靚茶」，更大派「禮物」。他直言「今天收到消費券很開心，所以預備了些棉花糖和爆



穀」，同街坊分享消費券發放的喜悅。現場有不少街坊排隊，等着接受這份「甜蜜」的禮物，更有市民舉起雙手，開心歡呼「多謝波波！」

「波波」亦十分識做，將棉花糖一一遞送予街坊，並同小朋友合照互動。他親切詢問街坊，拿到消費券後「諗住點用呀」，有街坊笑答「飲茶、買餅咯！」現場傳遞出歡樂的氛圍。

陳茂波向街坊大派棉花糖和爆穀，分享消費券發放的喜悅。

