

NOVO 1B原價加推 周三賣188伙

Archway共收9952票 113人爭一伙

A12
經濟
大公報
2022年8月14日
星期日
責任編輯：王文嫻

加緊步伐

新盤開賣步伐加快。新地（00016）旗下屯門NOVO LAND 1B期剛於過去的周四公布首張價單後，閃電再於昨日添食80伙，折實平均呎價近1.42萬元，較首批賣貴1.4%，項目同時上載首張銷售安排，鎖定周三（17日）首度推出288伙，180伙以價單形式發售，8伙招標；另恒地（00012）粉嶺ONE INNOVALE Archway今日壓軸一輪以價單形式推售88伙，昨午截收9952票，超額112倍，113人爭一伙。

大公報記者 梁穎賢（文、圖）



NOVO LAND 1B期兩張價單參考		
批次	第一批	第二批
伙數	160	80
實用面積（方呎）	253-694	253-686
即供折扣額（%）	15	15
折實價（萬元）	341.27-959.82	342.04-917.83
折實呎價（元）	12936-15539	12942-16596
折實平均呎價（元）	13998	14198
銷售安排	周三首推188伙，180伙價單形式發售	

大公報製表

◀新地副董事總經理雷霆（左）指，NOVO LAND 1B期若銷情理想，會加快銷售步伐。旁為新地代理總經理陳漢麟。

NOVO LAND 1A期銷情火爆，新地加緊步伐推售1B期，剛於過去周四首推160伙，市場反應依然熾熱，新地旋即於昨日首度加推。

添食80伙 折實均呎1.42萬元

新地副董事總經理雷霆表示，1B期公布首張價單後，連日來收票持續理想，並接獲不少新客入票，為回應市場需求，決定加推80伙價單，折實平均呎價14198元，撇除樓層及景觀因素，屬原價加推。項目同時落實周三推售首批188

伙，180伙以價單形式發售，另8伙三房戶招標。

上述加推價單折實平均呎價為14198元，較首批160伙折實13998元，3日賣貴1.4%；至於比較1A期首批13188元，則賣貴7.7%。

該期數兩張價單共推出240伙，佔總數800伙的30%。

新地代理總經理陳漢麟稱，1B期昨日加推的80伙包括5伙開放式、26伙一房、31伙兩房及18伙三房戶，價單市值5.6億元，折實價342.04萬至917.83萬

元，折實呎價12942至16596元。截至昨午項目已收逾9000票，大手客約佔10%至15%。銷售安排顯示周一截票，翌日進行抽籤。

陳漢麟稱，周三發售的180伙涵蓋10伙開放式、53伙1房、68伙2房、43伙3房單位及6伙低層特色戶，開賣模式與1A期相同，分A、B兩組揀樓。A組必須為買一伙指定3房或2至4伙單位；B組則最多買2伙。該批單位價單市值約13億元。

NOVO LAND 1A期銷情理想，新地採取五日賣一次的推售速度，至於1B期會否採取同樣策略，雷霆表示，會視乎1B期的首輪開賣成績而定，若然銷情持續暢旺，集團會加快推售步伐。雷霆又指，當該盤的銷售告一段落後，部署下月推售兩個新盤的全新时期數。

Archway兩輪沽502伙 套逾24億

另一個人氣盤ONE INNOVALE Archway，今日壓軸推售最後的101伙，昨日截票。恒基物業代理營業（一）部總經理林達民表示，項目昨午截止接受認購，累收9952票，相對以價單發售的88伙，超額認購約112倍，113人爭一伙。該盤首兩輪銷售已沽出502伙，套現逾24億元。



▲林達民表示，ONE INNOVALE Archway昨截收9952票，超額認購約112倍。

香港小輪進軍醫美業 4000萬尖沙咀開首店

【大公報訊】恒地（00012）旗下香港小輪（00050）創立輕醫美品牌AMOUR，作為集團拓展醫學美容業務的第一步。恒地副主席兼香港小輪主席林高演昨日主持集團首間輕醫美中心的開幕儀式，並表示看好有關業務發展，未來會繼續加大投資，並有計劃將醫美行業拓展至大灣區其他城市。

AMOUR首間輕醫美中心位於恒地旗下美麗華廣場，佔地1.2萬平方呎，投資額達4000萬元，設有22間醫療房間。AMOUR除了一般的女士美容服務外，也特別增設男士專區，可為男士提供美容、塑型、剪髮服務。

林高演表示，愛美的天性人皆使然，香港人無論男女都非常愛美，相信對醫美行業有強勁的需求。他期望，AMOUR輕醫美品牌創立，可奠定集團於醫療及美容行業發展的基礎，未來該業務可憑藉恒地集團的系內加持，加上集團投資的仁安醫院，為其提供醫療技術經驗支持，可給予



市場信心。

把握灣區機遇 加碼投資部署

香港小輪集團總經理李嘉豪表示，雖然昨日是首間輕醫美中心開幕，但集團已經在物色新的地方、新的合作夥伴，尋求擴張業務的機會。他透露，集團未來不排除投放多幾倍的資金，積極拓展醫學美容業務及醫療業務板塊。

香港小輪亦已為AMOUR訂下大灣區發展藍圖，希望把握大灣區對優

質、可靠醫療服務的需求，吸引大灣區內其他城市的居民來港消費，未來亦期望落戶大灣區其他主要消費城市發展醫療業務。香港小輪期望，未來可以把握區內龐大的市場機遇，成為大灣區的行業標杆，繼而拓展醫療旅遊業務。

展望未來，香港小輪也期望可以透過發揮香港專業醫療水準的優勢，發展一站式本地醫生的區內會診、專科轉介等跨境醫療保健服務，已提升大灣區醫療服務水平。

◀香港小輪旗下首間輕醫美中心開幕儀式。恒地副主席兼香港小輪主席林高演（右三）、香港小輪集團總經理李嘉豪（右一）、藝人陳豪（左二）和朱千雪（右二）等嘉賓出席。

大公報攝



◀三季度以來，美國汽油價格已累跌18%。
路透社

「通脹見頂」預期過於樂觀

美國早前公布最新通脹情況，7月消費者物價指數（CPI）同比增速回落至8.5%，前值9.1%；核心CPI同比增長持平於5.9%，環比增長0.3%。該數據被外界解讀為「通脹見頂」信號，美股三大股指齊齊上漲，美元指數一度跌近100點。市場資金再次由「交易通脹」回歸「交易衰退」，篤定加息進程即將放緩。

筆者此前撰文《美聯儲局為何樂見「經濟衰退」？》指出，美國若只是單純的經濟衰退，聯儲局未至於陷入完全被動。蓋因衰退意味着國內生產總值（GDP）與通脹率雙雙下滑，符合「菲利普斯曲線」特徵，聯儲局會在某個時間點重啟寬量，救市之餘亦能減輕債務壓力。也因此，兩害相權擇其輕，衰退總比滯脹更為理想，其中關鍵就在於通脹走勢。

那麼，美國是否已經控制住通脹了呢？細看7月CPI數據，抗通脹的最大功臣是油價，三季度以來美國汽油價格已累計下挫18%。再加上暑假結束，出行需求邊際收縮，美國國內機票與酒店價格雙雙走弱。其中，7月份酒店賓館價格環比下降3.2%，機票價格環比下降7.8%。

但另一邊廂，食品價格與房租水平維持上行，預示通脹仍有反彈可能。其中，食品總價格指數於7月環比上漲1.1%，增幅連續十一個月達到0.9%或

以上。房租方面，業主等價租金（0.6%）和主要居所租金（0.7%）環比漲幅仍處高位。事實上，隨著銀行利率上升，居民購房能力下降，租房需求開始替代購房需求，從而支撐租金上漲。

更重要的是，當前美國就業市場十分火爆，封鎖了通脹下行空間。美國勞工統計局本月初公布的數據顯示，7月份非農就業人口增加52.8萬人，好於市場預期的25萬人，就業人數連續十九個月增長；同時失業率小幅下跌至3.5%，創2020年2月以來新低。須注意的是，美國官方採用「NBER（全美經濟研究所）標準」定義衰退，就業就是其中的重要維度之一。也因此，儘管GDP連續兩個季度出現負增長，美聯儲主席鮑威爾在美國儲7月FOMC會議後的發言，仍堅持「不認為當前美國處於衰退」。

此外，美國總統拜登推動的《通脹緩解法案》已於近日在參議院投票通過，預計在中期選舉前落地。該法案前身係拜登提出的《重建美好法案》（Build Back Better Act），包含稅改、新能源投資等領域，但支出規模由最初的3.5萬億美元，一路縮減至現在的4330億美元。由於《通脹緩解法案》的收支周期長達十年，對短期通脹不會造成太大影響。

眼下拜登政府對取消對華關稅一事態度消極，可以說在壓制通脹方面的手段已是捉襟見肘。

人幣匯率穩定性增 下半年看升

【大公報訊】記者倪巍晨上海報道：內地金融數據平台Choice數據顯示，7月以來美元指數累升0.41%，振幅4.46%，人民幣兌美元匯率雖下跌0.53%，但振幅僅1.48%，顯著小於美元。

中金公司首席宏觀分析師張文朗認為，今年匯率的變動正向能源看齊，具體而言，「對能源依賴度越低的國家，其匯率的韌性也越強」。對人民幣而言，中國穩定的能源生產，已成為人民幣匯率的一大重要支撐。他補充說，未來能源供應鏈若持續惡化，帶動國際能源價格的進一步走

高，能源自給率高的國家，其貿易條件就越可能迎來改善，匯率也有望繼續保持強勢，中國料繼續依賴自身能源自給優勢和製造業優勢，保持相對較強的人民幣匯率。

人民幣在全球範圍內的表現仍相當穩健。植信投資首席經濟學家連平解釋，依據國際清算銀行的數據，美元指數年內累計升幅約12%，全球主要貨幣中有逾半數對美元貶值的幅度超10%，其中，歐元、英鎊、日圓等對美元的貶值幅度在12%至17%，但人民幣兌美元僅貶值5.5%左右，反映人民幣在全球貨幣體系中具有較強的

穩定性。

申萬宏源證券首席宏觀分析師秦泰預計，到去年底人民幣兌美元匯率有望重新回升至6.3至6.6區間。他分析，當前市況下，決定人民幣匯率的主要矛盾是工業生產，隨着疫情得到有效控制，下半年工業生產料現「V彈」。與此同時，在資本項目開放度有限，以及離岸人民幣流動性管控措施下，中美利差倒掛並未給中國帶來大的資本項目流出壓力，對匯率的影響同樣有限，隨着下半年美元指數的回落，及美債收益率的下行，人民幣匯率將重拾升勢。