

# 京城流行水上漂 一槳一板過把癮

## 新興運動

疫情令北京年輕人探索城市新玩法，槳板、飛盤等小眾戶外運動，憑藉門檻低、強社交、好出片等優點強勢崛起，迅速佔領了新潮運動的高地。在北京亮馬河、昆玉河等水域上，時常可見年輕人穿着救生衣，腳踏七彩充氣板，手握輕型划槳，順河「弄潮」，享受夏日清涼。在京港人們紛紛緊跟潮流，成了新興運動的擁躉。他們表示，給小眾運動空間正是北京的魅力所在，同時這些小眾運動也促使港人熟悉內地、拓展朋友圈。

大公報記者 朱燁



▲7月29日，北京朝陽公園，參與槳板運動的人們在水上嬉戲。 中通社



小朋友在北京東城區一河道內划槳板戲水納涼。

中新社

疫情下，小眾運動異軍突起。正所謂3月飛盤、4月露營、5月騎行，今夏北京迎來的是槳板。北京以往被垂釣、游泳的大爺們承包的水域，突然多了槳和板。在亮馬河、昆玉河、通惠河等水域上，時常可見三五成群的年輕人穿着救生衣，腳踏七彩充氣板，手握輕型划槳，順河而漂。在天津、蘇州、上海等城市，槳板也成了今夏最受歡迎的水上運動。甚至有人把瑜伽、飛盤和槳板結合，變成一道獨特的風景線。

### 小眾運動興起 豐富城市生活

來京17年的港青伍嘉威說，北京是一個比較開放的城市，包容性很強。以運動為例，比如腰旗橄欖球、露營、騎行、槳板等小眾戶外運動，是最近一兩年興起的，但特別多人願意嘗試，而北京也給了這些運動空間。「這就是北京的魅力，過去17年我看到很多潮流起來又過去，每一波都會令城市更豐富。」

年初，伍嘉威開始玩飛盤，春天購置了露營裝備，近兩個月主要沉浸在槳板的世界。與他的運動軌

跡如出一轍的，還有不少香港朋友。「五月份北京發生了一輪疫情，健身房關閉、餐廳禁堂食，大家哪兒都去不了，這些小眾運動才受到更多關注。」他說，「周圍有二十幾個香港朋友都是近幾個月入的槳板『坑』，平常各划各的，若同時得空，會一起駕車去郊外，既能露營，也能玩槳板。」

雖然北京開放給市民的河域不止一處，但伍嘉威格外鍾愛昆玉河。「這裏水質好、河流不深不急。」他坐在板上，伸手指向不遠處的人們，「你看，游泳的、玩皮划艇的、槳板的，什麼都有，小朋友也很多，最多時候見過一條河上漂着一百多人。」

### 家門口親子遊 悠閒又安全

槳板作為衝浪板的「簡易」替代品，在護城河上漂着的槳板運動也成為了疫情下的海島「平替」（平價替代品）。記者看到，周末的昆玉河上大部分以親子遊為主，常常是孩子在槳板上忽而揮槳遠航，忽而跳上跳下戲水，父母則在岸上等待或在另一塊五彩斑斕的板上悠閒陪伴。

作為「平替」，當然不需要經歷「大風大浪」的洗禮，反倒可以在河上享受夏日清涼。伍嘉威表示，如果想要划得快，還得是站姿，不過作為「娛樂型選手」，坐着、跪着，甚至躺着都可以。

伍嘉威表示，玩槳板最重要的是勇敢。「一般人先在陸地學半小時，基本上就能上手，其實板子非常穩，到水裏大概15到20分鐘，就會明白那個平衡感是很好掌握的，所以你會看到小朋友在上面跑的都有，其實挺安全的。」不過他也提醒，安全是第一位的，因此穿戴救生衣必不可少，如果河流湍急還需在腳上綁繩。此外還要準備防水衣服、防滑鞋等。



▲港青伍嘉威（左）在北京昆玉河划槳板。 大公報記者朱燁攝



掃一掃 有片睇

## 戶外小眾運動 引發消費增長

京東運動的戶外裝備在「6·18」整體預售訂單額同比增長**71%**，騎行品類預售訂單額同比增長**240%**。

2021年至2025年，全球站立式槳板市場規模預計將以近**6%**的複合年增長率增長，達**1.08億美元**；而內地槳板市場年均複合增長率已達**11.9%**。

2025年中國運動戶外市場規模預計將接近**6000億元**，未來發展空間大。

資料來源：環球網



▲部分小眾運動帶火了不同戶外裝備的銷售。圖為戶外用品商店的員工在整理商品。

## 市場規模增長 全套裝備逾千元

### 裝備齊全

根據數據諮詢公司Technavio的數據，在2021年至2025年的預測期內，全球站立式槳板市場規模預計將以近6%的複合年增長率增長，達到1.08億美元。也有數據顯示，中國國內槳板市場年均複合增長率已達11.9%。

港青伍嘉威在受訪前，給板充氣大概用了十分鐘左右。他笑着稱，因為自己體型較壯，所以相對快些。一般他習慣先用充氣泵充到50%的飽滿度，然後再手動充個200下，用手

摸上去「非常硬」即可。值得注意的是，板子的尺寸不同，承重也不同。相同長度下，15cm厚度的槳板承重能力應在125公斤以下，20cm厚度的應該在165公斤以下。

記者查詢發現，槳板的售價範圍從幾百元到上萬元不等，再加上防水服、救生衣、太陽帽、防滑防水鞋等裝備，全套下來至少千元到數萬不等。此外新手還有課程費，以北京為例，一小時的槳板體驗課的售價大約為200元，其中包含槳板設備和下水前的教練指導。

### 小眾運動 玩出新意

#### 腰旗橄欖球

腰旗橄欖球不允許抱人和推人，防守方拉下持球進攻球員腰帶上的一條腰旗，進攻即被阻止，是「非衝撞性」運動，在青少年中廣為流行。

#### 槳板

全稱為「Stand-Up Paddling」(SUP)，也稱立式單槳衝浪。由夏威夷衝浪教練為教導學員衝浪時方便移動而創立，所以槳板是由衝浪板演變而來。

#### 飛盤

雙方各有7名隊員，分別在半場的得分區排成一隊，防守方把飛盤傳到進攻方。當進攻方成功將飛盤傳給得分區內隊友，進攻方得一分，然後比賽重啟。



大公報記者朱燁整理

## 在京港青飛盤專場 結交新朋友

### 社交新寵

短時間內火爆內地的飛盤運動，起源於19世紀70年代的美國，去年因為一位脫口秀演員的調侃「出圈」，今年更是成為年輕人新的社交手段。因此，也頗受在京港人的喜愛。

在京港人微信群中，當有人發出「周末玩飛盤嗎」的號召後，響應者眾多，其中大部分都是首次接觸飛盤的港人，與從未在北京玩過的港人。他們紛紛表示，飛盤遊戲老少男女皆宜，是一項門檻低、娛樂性強的運動，對於港人融入內地、結交新朋友也是一個很好的途徑。

在京14年的港青鄭斯方說，飛盤運動在北京流行，不少在京港人也很想加入其中。因此，港澳青年北京匯特地舉辦了一個「專場」，其中二十多位都是港人，其餘幾位則來自澳門或北京。鄭斯方表示，「這個遊戲上手很快，還能跟內地朋友加深交流，更好地融入到北京的生活中。」

在京17年的港青張卓，聽到飛盤在北京突然爆紅的消息，非常開心，「看到有朋友組局，我就趕快報名了」他坦言，自己在京17年來，從未想過飛盤在內地會短時間內變成這麼火的運動。

當記者問北京某俱樂部飛盤教練玩飛盤需要具備什麼條件時，教練笑着說，「能跑就行。」他透露，或許因為年輕人對新鮮事物的接受度更高，目前玩飛盤的年齡段集中在20-30歲之間。

## 攝影師跟拍 運動起來更起勁

### 升級體驗

記者看到，基本上每個飛盤局上都會有專業攝影師跟拍，港澳人士專場也是如此。有港人在中場休息時對記者稱，覺得自己像站在了聚光燈下打比賽，因此跑動也更加積極，表現慾望直線上升。尤其是女生，更是運動和凹造型兩不誤，既能達到健身效果，又能在朋友圈秀一把，一舉兩得。

槳板火爆的背後離不開滿足當代年輕人「在朋友圈裏做戶外運動」的最核心需求——

出片。記者看到，一般槳板俱樂部在組織活動時必會配備攝影師，當色彩斑斕的板上防水瑜伽服或凸顯身材的泳衣，槳板的時尚屬性頓時拉滿。背景裏的遠方飛鳥、岸上行人、河道樹木也為「出片」貢獻良多，如果想營造出生活隨意感，還可以板為船，載小型犬或小朋友一起漂流。

槳板成功當選今年夏天的拍照利器。「很多年輕人想在水上拍拍照片，槳板與露營、飛盤一樣，很出片，這也是吸引眾多愛好者的原因之一」，業內人士說，「它可以是一項團體性的運動，適合和好朋友們一起來玩，在水中解鎖新的玩法，同時它也有比較強的社交屬性，大家可以通過槳板運動認識到不同領域的朋友們。」「我已經能站起來了，快來幫我拍照。」第一次玩槳板的王女士顛顛巍巍地站在槳板上，不停地對着同伴召喚着。王女士在今年夏天第一次接觸到了槳板這項小眾運動。「我在小紅書上看到了很多槳板的內容，這些遊客拍照之後都特別美！」王女士說道。



▲市民跟隨教練學習槳板玩法。