

官方辦比賽推廣酒文化 被批忽視健康

日本促年輕人多喝酒 圖增稅收

花招百出

【大公報訊】綜合NHK、《衛報》、《華盛頓郵報》報導：大多數國家的政府鼓勵年輕人少飲酒，過健康生活，但日本近日反其道而行之，由國稅廳牽頭發起「清酒萬歲！」競賽，邀請全日本的年輕人設計向同齡人推銷酒水的商業計劃。國稅廳稱，人口結構老齡化和新冠疫情令日本人均飲酒量大減，傳統居酒屋文化受到威脅，酒類產品貢獻的稅收隨之減少。此事引發巨大爭議，日本網友批評當局只顧賺錢，忽視年輕人的健康。



▲官方數據顯示，日本年輕人不再像父輩一樣熱愛飲酒。資料圖片



日本國稅廳自7月起邀請20至39歲國民參加「清酒萬歲！」競賽，鼓勵他們設計提高同齡人飲酒興趣、促進酒類銷量的商業計劃。參賽者可以選擇任意種類的酒水，包括日本清酒、燒酒、威士忌、啤酒和紅酒等。根據競賽官網的介紹，參賽者可在9月9日前提交計劃，入圍選手將在專家指導下完善計劃。國稅廳表示，當局會提供支持，將最終勝者的計劃變為現實。

一些日本年輕人在網上分享自己的想法，例如使用虛擬實境技術打造線上夜店，讓女明星扮演女招待推銷酒水。但更多人提出質疑。一名網友表示：「年輕人不要喝酒是好事，為什麼要讓他們染上酒癮？」這條留言獲得數百人點讚。據《華盛頓郵報》報導，目前日本沒有任何一家主要酒類生產商公開支持這場競賽。

酗酒為重大社會問題

日本國稅廳指出，該國成人均飲酒量已從1995年的100升左右降至2020年的75升，導致政府從酒類產品獲得的稅收大減。2020年，國稅廳收到的酒類產品稅款為1.1萬億日圓，比上一年少了1100多億日圓，創下逾30年來最大跌幅；酒類產品稅收佔總稅收的1.7%，相較於2011年的3%和1980年的5%顯著降低。近年日本經濟本就不景氣，稅收減少令政府財政狀況雪上加霜。

日本有獨特的居酒屋文化，上班族常常在夜晚與同事或朋友在居酒屋聚會飲酒。據統計，40至60歲的中年人是消費酒水的主力軍，這一年齡段的日本人有30%每周至少飲酒三次。然而，隨着日本老齡化加深，60歲以上較少飲酒的長者佔人口比例增加，而年輕人更青睞無酒精飲料，日本酒類銷量自1995年以來幾乎是一路下跌。2019年厚生勞動省的調查顯示，20多歲的年輕人中近三成從不飲酒，另外26.5%很少飲酒。

新冠疫情期間，被視為播毒重災區的居酒屋受到嚴重打擊，一度被要求提早關門、控制顧客人數、限制銷售酒水等。與此同時，大批上班族改為居家辦公。一名國稅廳官員表示，這種「新常態」會令很多人感到不再有必要與同事共飲。

值得注意的是，日本厚生勞動省一直在與酗酒問題作鬥爭。2021年，該部門曾在官網發布信息，將過度飲酒定義為「重大社會問題」，並敦促有不健康飲酒習慣的民眾做出改變。「清酒萬歲！」競賽開始後，厚生勞動省表示，希望主辦方提醒公眾適度飲酒。

日本一個月增600萬病例

日本已於3月下旬解除大部分防疫限制措施，居酒屋等場所恢復正常營業，但疫情並未消失。18日，日本新增逾25.5萬宗確診病例，再創新高，最近一個月累計確診病例超過600萬宗。

據日媒報導，日本新增病例中絕大多數感染的是BA.5等Omicron變種病毒的亞變種毒株，嚴重威脅尚未接種疫苗的兒童。一項調查顯示，2至12歲的Omicron感染病例中，近四成出現高燒，近一成出現痙攣症狀。日本國立成育醫療研究中心醫生莊司健介提醒，痙攣可能是腦炎或腦部病變等重症的初期徵兆，家長須留意。



▲40至60歲群體是日本酒類消費的主力軍。資料圖片



日本疫情嚴峻 遊客望而卻步

【大公報訊】綜合共同社、《金融時報》報導：日本國家旅遊局17日公布的數據顯示，7月訪日外國人數為14.45萬人，雖然較去年同期有所增長，但較新冠疫情前仍少了95.2%。日本政府6月起恢復接待訪日遊客，希望促進旅遊業復甦，但7月到訪日本的觀光客僅有7903人。專家分析指，日本近期疫情嚴重反彈，加上各地防疫指引混亂，令遊客望而卻步。

日本國家旅遊局數據顯示，7月訪日的外國人中，越南人數量最多，為2.27萬人；其次是韓國的2.04萬人、中國的1.48萬人。日媒報導指，這些人主要是商務相關人士、技能實

習生和留學生，以觀光為目的入境人數只有7903人。在疫情發生之前的2019年，日本接待了來自全球各地的近3200萬名觀光客。

《金融時報》指出，由於Omicron變種病毒的亞變種BA.5迅速蔓延，日本近期每日新增確診病例數激增，8月18日創下逾25.5萬人確診的歷史新高。在此情況下，外國遊客對日本政府重開邊境的反應相當冷淡。6月只有約12萬外國人入境日本，甚至比4月和5月邊境未開時更少。

美國的豪華旅遊運營公司TCS World Travel銷售主管佩爾漢姆表示，遊客們對乘坐私人飛機遊覽日本沒有什麼興趣，主要原因是當地防疫指引混亂，「連導遊都不能確定會遇到哪些限制措施。」



▲近期入境日本的外國遊客數量很少，圖為東京新宿區。法新社

新研究：染疫兩年內精神疾病風險增

【大公報訊】綜合路透社、彭博社、《衛報》報導：醫學期刊《刺針：精神病学》17日刊登的一項最新研究表明，數百萬新冠病毒感染者患病後的至少2年內仍面臨較高的神經和精神疾病風險，證實新冠對人體中樞神經造成長遠傷害。

牛津大學研究人員對128萬名患者的記錄進行分析，發現相較於其他呼吸系統疾病患者，新冠患者在染疫後的兩年時間裏，罹患神經和精神疾病的風險增加，包括腦霧、失智症和思覺失調等。

在64歲以下的成年新冠患者中，每1萬人就就有640人出現腦霧，而非新冠患者每1萬人有

550宗腦霧病例；對於65歲以上的新冠患者，出現腦霧的風險是15.4%，而非新冠患者是12.3%。兒童新冠患者出現上述症狀的風險比成人低，但相較於未染疫的同齡人，他們患上癲癇、思覺失調等疾病的風險有所增加。

研究第一作者、精神病学教授哈里森表示，這項結果對患者和醫療機構具有重大意義。因為它表明了在疫情消退後的相當長一段時間內，與新冠有關的神經系統疾病新病例仍可能出現。疫情出現以來，全球累計確診病例已達近6億宗，「長新冠」恐加重全球醫療負擔。僅在2020年，全球針對失智症的治療成本就高達1.3億美元。



▲新冠患者可能長期受後遺症折磨，需要更多醫療資源支持。資料圖片

世衛籲警惕猴痘病毒由人傳給動物

【大公報訊】據法新社報導：世界衛生組織17日表示，全球92個國家和地區已報告逾3.5萬宗猴痘病例，包括12宗死亡病例。針對法國一隻寵物犬疑似被主人傳染猴痘病毒的情況，兩名世衛組織官員呼籲採取預防措施，防止病毒被傳給動物，進而發生變異。

世衛組織總幹事譚德塞17日表示，上周全球新增近7500宗猴痘病例，相較之前一周增加20%，其中絕大多數來自歐洲和美洲，感染者主要為男性行為者。《刺針》日前刊登的一篇文章指，法國兩名男子感染猴痘病毒後，與他們共同居住的一隻寵物狗也被感染。世衛組織猴痘問題技術負責人劉易斯表

示，公共衛生專家一直認為理論上存在猴痘病毒從人傳給動物的風險，也一直建議感染者與寵物隔離。她提醒，要小心處理感染者的廢棄物，以免傳染家庭以外的動物，如齧齒動物。

世衛組織緊急項目執行主任瑞安指出，家養寵物感染猴痘病毒問題不大，更危險的情況是病毒傳播至密集棲息的哺乳動物，「在一隻動物傳染給其他一隻又一隻的過程中，病毒會快速演變」。世衛組織表示，多種動物會感染猴痘病毒，包括一些鼠類和多個種類的猴子，這種病毒的天生宿主尚未確定，但齧齒動物可能性最大。



▲全球猴痘病例已超過3.5萬宗，圖為美國民眾接種猴痘疫苗。法新社