

# 包裝簡約接地氣 吃出兒時團圓味 月餅輕裝上陣 價格走親民路線

## 反璞歸真

中秋節前夕,「天價」月餅現象引發關注。國家發改委等四部門之前發文《關於遏制「天價」月餅、促進行業健康發展的公告》,提出對單價超過500元(人民幣,下同)的盒裝月餅實行重點監管,各地月餅市場一夜間都退回500元「紅線」以下,包裝亦反璞歸真、簡約接地氣。「今年月餅禮盒價格比較親民,最貴的才399元,每塊才19元,可以說非常划算了。」長春一位銷售員李女士說。同時不少本地品牌走俏,有消費者留言:「吃出了小時候的味道」。

大公報記者 李陽波、盧冶、林凱



▲19日,南寧市市場監管局執法人員檢查是否存在銷售「天價」月餅等行為。

記者了解到,線下門店月餅禮盒售價多在100-300元之間,僅有個別品牌月餅售價為499元,僅比重點監管紅線500元低1元。例如熱門品牌米旗專賣店,有三款禮盒標價為499元。「標價499和399、359甚至289禮盒的月餅種類差不多,只多了一款「鮑魚菌菇」月餅。」顧客韓女士說,她仔細研究了米旗月餅禮盒的宣傳冊,發現各區間禮盒中的月餅內容相差不大,只是包裝不同。

## 月餅499.99元 免踩「天價」紅線

目前,京東、天貓等電商平台月餅禮盒最高價為499.99元,低於500元「紅線」;同時100到300元價格區間的月餅禮盒成為主流,曾經售價高達上千、上萬元的月餅產品已不見蹤影。但市場當中也不乏高價月餅,嗶哩嗶哩UP主笑笑打卡LetsGo的拆箱視頻中顯示,UP主所購買的好利來哈利波特聯名妖怪書月餅禮盒花費了600元。相關攻略顯示,該款禮盒並不僅包含月餅,其售價589元,是六種口味月餅各2個,二選一的魔杖筆1根,車票1張和妖怪書造型的禮盒1個,顯然禮盒中的其他附加值要更高。

西安市民王佳說,近年,月餅重「看」而輕「吃」,一盒動輒上千。「中秋節成了一個甜蜜的負擔。」王佳說,「最近流行一個詞:雪糕刺客,想想之前,我們遭遇的何嘗不是月餅刺客。」



▲17日,上海市民購買鮮肉月餅。 中新社

容。」而對於今年的月餅價格,王佳說好像回到了數年前月餅輕包裝、輕價格、重品質的時代。西安一位銷售員穆女士說,前幾年流行的「天價」月餅,都是送人的,自己買來吃幾乎沒有。「隨着國家大力氣整治節日「四風」,「天價」月餅逐漸沒了市場。」穆女士說,對於廠家和商家而言,月餅價格和包裝的回落,也是好事,「銷路可能有提升,少了很多風險和壓力。」

## 地方品牌走俏 低糖月餅熱度高

「一些本地的老品牌,突然火了起來。」西安一位銷售主管馬先生表示,西安本地的多個品牌今年實現了月餅態化銷售。「一方面是疫情企業自救,另一方面是價格和味道。」馬先生說,本地品牌突然走俏,主打情感。馬先生舉例,陝西本土品牌「陝拾三」的金月餅禮盒,將傳統的桃花酥和堅果五仁月餅,及新生的生椰拿鐵和藍莓紫薯搭配。很多消費者品嚐後留言:「吃出了小時候的味道」「一口就淪陷」……

據中國烘焙食品糖製品工作協會發布的《中秋月餅行業發展趨勢報告》顯示,2022年中秋市場產品質量有保證,營養健康、美味時尚、綠色環保仍是主流。李女士說,新上的冰心奶黃和糖醇白蓮蓉這兩款低糖月餅很受年輕人歡迎。在相關平台上,無糖月餅的相關筆記高達6000餘篇,討論火熱。像稻香村、米旗專賣店也推出低糖月餅禮盒,銷售火熱。

▲西安市民王佳(左)帶孩子選購月餅。 大公報記者李陽波攝

## 內地部分月餅價格(人民幣)

御茶膳房中秋高端禮盒	328元
元祖雪月餅冰激凌禮盒裝	318元
杏花樓花色提籃廣式月餅限定鐵盒	278元
北京稻香村廣式禮盒裝	259元
中華老字號西安飯莊傳統老式流心月餅禮盒裝	188元
五芳齋中秋月餅禮盒	179.9元
廣州酒家非凡臻品禮盒裝	168元
好利來中秋月餅禮盒裝	159元
百草味中秋月餅禮盒	108元
嘉華雲腿月餅禮盒	107元

大公報記者李陽波整理

## 線上高價月餅鑽空子避監管

雖然線下的「天價」月餅已消失,但一些線上商家,特別是個別主打「私人訂製」名號的商戶,依然在打「擦邊球」,和監管機構「躲貓貓」。《關於遏制「天價」月餅、促進行業健康發展的公告》顯示,除了對單價超過500元的盒裝月餅實行重點監管,同時還將對過度包裝、添加奢侈餡料等問題,進行嚴厲打擊,力求市場風清氣正,讓月餅價格全面「接地氣」。

「線上市場因為其特殊性,往往會有投機者鑽空子。」西安電商李傑認為,隨着線下市場的整頓,一些人便將「天價」月餅轉移到了線上。「利潤太高了,往往是幾倍甚至近十倍。」記者上網瀏覽發現,在一些品牌仍有888元、1500多元等價位的禮盒,包裝也特別奢侈。有些和國內外知名文藝作品和人物聯名的月餅,不僅搭配了茶具、扇子等,還在餡料上做文章,號稱添加了黑松露、燕窩等名貴食材。

一些主打「私人訂製」名號的商戶,其產品不僅包裝奢華,在盒內更是別有洞天。除了搭配名酒、名茶,甚至放置蟹券,價格讓普通人難以直視。「這其中,還是一個區分的問題。」李傑說,一些商戶打着「私人訂製」的旗號,藉口不是公開的大規模市場行為,企圖逃避監管。但對市場而言,已經是一種損害了。

大公報記者 李陽波

## 「消費者更關注品質和口感」

許多月餅品牌期望通過跨界聯名、創新包裝等方式尋求破圈,甚至個別景區以文創為名,推出聯名月餅禮盒,增加創收。作為迪士尼文創月餅代理商,李宏軍說,「迪士尼的月餅每年都代理,今年價格區間在168元-488元,賣了幾天,線下銷量並不理想,線上也很困難,到現在只賣了15單,這是超出我意外的。」李宏軍分析原因,「可能是新政策的出台,讓極具購買力的年輕人更清醒了,物美價廉的月餅越來越多,反而是包裝精美的越沒有市場。」

業內監管人士告訴記者,「我們一直在監察,文創月餅不能成為天價月餅新變種,根據今年5月市場監管總局發布《限制商品過度包裝要求一食



▲冰心奶黃和糖醇白蓮蓉這兩款低糖月餅很受歡迎。 大公報記者林凱攝

品和化妝品)國家標準第1號修改單,以及6月發布的《關於遏制「天價」月餅、促進行業健康發展的公告》,如果借文創的殼賣高價禮盒,同樣是違反了相關政策。」

美食測評類博主楊登介紹,「根據眾多年輕粉絲發來的測評需求,我發現對於文創月餅、盲盒月餅來說,消費者更關注的還是品質和口感,文創雖然設計感很強,但如果外殼能重複利用就值這個價,但只能裝月餅就有點可惜,價格太高的話她們是不會去購買的。」

大公報記者 林凱

## 廣州南沙港人子弟學校投用

【大公報訊】據中新社報道:廣州南沙民心港人子弟學校於20日投入使用。該校是由全國政協副主席梁振英牽頭創辦的12年一貫制學校。該校旨在秉承香港教育理念,為在內地生活的港人子女及其他非內地籍子女提供優質教育,學校定於9月1日正式開學。

廣州南沙民心港人子弟學校由廣州市南沙新區產業園開發建設管理局負責建設,中鐵南方投資集團有限公司、中鐵二局集團有限公司施工。其位於粵港深度合作園廣州南沙慶盛起步區港式國際社區內,鄰近慶盛高鐵站,總投資約7.6億元人民幣,佔地面積約93畝。該校共計36個教學班,學生規模可達1620人。

該校的校名取意民心相通,旨在增強香港與內地的人文交流和民心相通,培養香港青少年的愛國、愛港精神,助力粵港澳大灣區一體化建設。

中鐵二局集團有限公司相關負責人說,該項目於2021年年底動工,今年8月驗收交付。該校以「同心同根」為設計理念,校園景觀設計以「粵港同根,灣區同心」為出發點,結合地形方位,通過「建構次級地面」的縱向布局實施施工方案,於標高6米的架空平台之上,將重數百噸的空中連廊銜接,四周布置建築單體,向心圍合共同構成一個教學綜合體。

「學校的硬件設施非常現代化,教室、圖書館、宿舍的設施都是國際一流

水準,餐食也是香港味道,營養均衡。」首批教師表示,相信學生及家長們都會對校園的環境與條件感到滿意和安心。



▲20日,航拍廣州南沙民心港人子弟學校。 中新社

## 鍾南山:目前沒有一款藥能預防新冠

【大公報訊】據中新社報道:中國工程院院士鍾南山20日在廣州出席第十八屆國際絡病學大會時表示,截至目前,沒有一款藥物被證實對新冠肺炎有預防作用。鍾南山表示,目前已經有一些藥物進行前瞻性研究,他希望能看到結果。「只要有效的、安全的就是科學的、可信的東西,就是可以推廣的東西。」鍾南山表示,目前中西醫還需要進一步的合併、融合,並相互支持和學習。

鍾南山20日在廣州出席第十八屆國際絡病學大會時表示,不管是西醫研究還是中醫研究,最後都是要證明藥物、技術和方法是否有效、安全。「只要是有效的、安全的藥物和技

術,就是科學的、可信的,可以推廣的。」

在大會上,鍾南山指出,中醫的發展,主要是三個方面,一是中醫理論的創新;二是人用的經驗;三是臨床試驗,用現代醫學方法來證明中藥有效。

鍾南山說,推進中西醫結合多年,但中醫、西醫仍沒有有效融合,問題關鍵就在於兩者應該建立共同的語言,這個共同語言就是通過現代醫學證明其有效、科學合理以及安全。「我很希望,我們的研究單位有膽量、有勇氣、有信心能夠在西醫裏用現代醫學的方法對中藥進行專門的試驗,從而證實其是否有效和安全。」