

創品牌拚質量 設計新穎益智 備受家長歡迎 香港玩具升級 搶攻內地千億市場

轉型創新

香港玩具加速多元化轉型升級！廣東省玩具協會會長李卓明受訪表示，內地去年玩具市場消費超1000億人民幣，吸引港資品牌搶灘，由香港原創設計玩具及品牌組建的「香港館」亮相近日舉行的「第34屆國際玩具及教育產品（深圳）展覽會」，加快拓展灣區乃至全國市場。香港玩具廠商會有關負責人稱，香港玩具在產品設計、安全性能等方面有很強競爭力，近年不少港企都開拓自主品牌內銷，受到內地家庭青睞。

大公報記者 方俊明

「作為今年內地首個大型玩具專業展覽會，本屆展會展出今年玩具設計和功能的主流趨勢。」李卓明說，為深拓海內外市場，包括港資玩具在內的國產玩具越來越做到極致，譬如積木玩具紛紛在質量、營銷、售後等方面「拚殺」。而玩具業中風行的「盲盒」，也從塑料手辦、卡牌、食玩等延伸到毛絨、木製產品等領域。

親子玩具 增進溝通

李卓明稱，目前中國是世界第二大玩具消費市場，內地去年玩具市場消費超過1000億元人民幣，因此吸引國際玩具巨頭、港資品牌紛紛搶灘。其中，「玩具反斗城」持續擴張門店超200家，「樂高」品牌零售店下沉到三四線城市。

「我們看好灣區的玩具消費市場。」港資柏龍玩具劉經理稱，該企業在東莞設廠，深港做推廣。初期從世界各地搜羅桌遊，翻譯成中文出版；目前向黑白棋、機智方塊等領域進軍，企業內銷份額已佔一半以上。據悉，現時部分港企加速挖掘桌遊玩具、益智玩具等領域。譬如榮獲「香港製造玩具大賞」銀獎的「親子品格桌遊」，鼓勵父母與孩子一起參與，不僅幫助提高孩子的專注力、耐心和情商，而且增進親子關係。

目前在廣東製造出口的玩具佔全球市場約50%份額，在粵港企也是重要組成部分。港企近年面對海內外不斷上升的競爭壓力，加上疫情影響，紛紛自創品牌研發產品提升附加值。港資達能科技張經理透露，公司在惠州等地設有生產基地，致力開發創新自然探索類玩具，疫情下內銷力度加大，比例較兩年前增20%。

產業對接 優勢互補

「香港玩具產業從2008年金融危機以來從主打外銷到兼顧內銷，目前企業基本都創建自主品牌。」香港玩具廠商會有關負責人稱，近年該商會獲得香港特區政府「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）」撥款資助，在香港玩具協會的支持下，開展協助業界開拓內地玩具市場



▼「香港館」集中展示香港原創設計玩具及品牌。
大公報記者方俊明攝



項目，並集中在內地宣傳「香港玩具品牌」。「香港玩具業歷經逾60年發展，在產品設計、質量控制、安全性能等方面有很強的競爭力。部分港企在疫情衝擊下，海外訂單受影響，但內銷份額持續增加。『香港品牌』仍受到內地家庭歡迎，相比內地相同產品，不少家庭願付出較高價格買港產品」。

「隨著粵港澳大灣區發展，玩具產業可在灣區內外進行產業對接。」香港玩具廠商會有關負責人說，灣區部分玩具企業把公司總部設在廣深港，以獲得信息、人才、金融、出口等便利；將生產加工環節設在東莞乃至內地其他省區，以獲得較低的生產成本。灣區不同城市可優勢互補，譬如深莞港分別在玩具研發、生產、品牌授權和推廣等方面專業分工，共同促進灣區產業發展。

●中國是全球第二大玩具消費市場；2021年內地傳統玩具加上潮玩產品，市場消費超**1000**億人民幣。

●內地出口玩具約**70%**在廣東製造，佔全球市場份額約**50%**。

●到今年首季，廣東玩具自有品牌出口的「一般貿易」佔比升至**43.9%**，「加工貿易」下降到**27.2%**。

●有在粵玩具港企的內銷份額佔**一半以上**，也有港企今年內銷佔比較兩年前增**20%**。

●中國是全球最大玩具生產和出口國，今年上半年內地傳統玩具出口近**214**億美元，同比增長**24.7%**。

數看國產玩具產業發展

大公報記者方俊明整理



▲港企自創品牌、研發產品提質增效。
大公報記者方俊明攝



◀香港玩具亮相「第34屆國際玩具及教育產品（深圳）展覽會」，吸引消費者關注。
大公報記者方俊明攝

香港玩具多領域「升級」

桌遊與益智玩具

涵蓋黑白棋、解謎骰等領域，有助於提高孩子的專注力、耐心和情商；「親子品格桌遊」等在香港製造玩具大賞獲獎。

科技探索類玩具

「火山熔岩實驗套裝」、「熊仔啟蒙顯微鏡」、微觀世界等，增強科技感體驗，學到科普知識。

人工智能、數字化及元宇宙玩具

含有數字元素、人工智能的玩具日益受歡迎；部分玩具IP與遊戲平台合作，融入遊戲場景和角色設計。

創新自然類玩具

磁性熊貓「繞珠迷宮」、仙人掌寶寶「疊層不倒翁」等，幫助兒童發展手眼協調、運動技能及創造力。

「盲盒」等潮玩IP產品

融合藝術和潮流等多種元素，目前內地「潮玩」聚焦10至40歲的消費群體。

大公報記者方俊明整理

加速品類創新 開發潮玩IP

「比樂高還好玩的積木？」在第34屆國際玩具及教育產品（深圳）展覽會上，有港企展出各款電子積木，要「引爆幼兒科學家的潛能」。亮立方科創學院工作人員說，拼裝的電子裝置可應用於現實生活中，也可作為電子技術的實驗指導。電子積木可快速拼裝出各種趣味玩具，加上聲、光、電等效果，讓兒童進入奧妙無窮的電子世界。

港資全利五金塑膠玩具有關負責人稱，香港玩具不僅在外觀設計、原料材質等方面加速創新，還主攻品類多樣、功能技術、人工智能，以及向潮玩IP、數字化、元宇宙等領域拓展。

現場亮相的港產木製玩具系列，包括磁性熊貓「繞珠迷宮」、仙人掌寶寶「疊層不倒翁」等，提升兒童手眼協調能力、運動技能及創造力。「火山熔岩實驗套

裝」、「熊仔啟蒙顯微鏡」等科技探索類玩具也備受熱捧。

廣東省玩具協會會長李卓明說，面對國際大品牌的強力競爭，包括港資品牌等國產玩具除以高性價比競爭外，還以「專精特新」另闢蹊徑。比如，國產積木緊扣當下「國潮經濟」之風，開發出「遼寧號」、「安徽民居」等本土特色產品；而「盲盒」等潮玩產品今年第一季度銷售額呈二位數增長，表明創新玩具與潮玩市場的基本盤穩定，值得大力挖掘。

大公報記者 方俊明



▲香港的科技探索類玩具備受熱捧。
大公報記者方俊明攝

國家級平台與港合作 提升跨境物流效率

【大公報訊】記者敖敏輝廣州報道：有了第三代半導體，未來電動車跑在路上就能充電；通過工業互聯網標識解析（廣州），香港貨物有望打通與內地的貨物編碼系統。記者22日獲悉，作為中國與新加坡國家級雙邊合作平台，中新廣州知識城已聚集一大批重點研發實驗室、大科學裝置、科創企業落地，吸引超過100名戰略科學家、1260名高層次人才落戶。廣州第三代半導體創新中心位於知識城，執行主任劉志宏展示了正在研發的氮化鎵微波無線能量傳輸系統，該系統能實現大功率遠距離充電。「未來，電動車行駛在路上就能充電。在第三代半導體領域，我國一些領域可以做到全球領先。」

位於知識城的工業互聯網標識解析國家頂級節點（廣州），是全國五個頂級節點之一，

聯通企業節點5000多家，支撐華南工業互聯網發展。

有望打通香港內地貨物編碼

中國信息通信研究院工業互聯網與物聯網研究所廣州運營中心品牌市場負責人王宇鵬表示，標識應用體系將從設備／產品—流程／過程—產業／資源三個層級，助推工業互聯網整體發展，實現跨地域、跨行業、跨企業的信息查詢與共享，提升大灣區數字經濟發展水平。該中心正在推動與香港貨品編碼協會（GS1）合作，助力跨境物流信息更順暢高效。「香港進出口貨物編碼系統和規則與內地不同，導致包括供港物資在內的貨物往來效率打了折扣。未來打通系統和渠道後，這一阻礙大灣區信息流、物流不夠順暢的難題將迎刃而解。」

灣區旅遊專列 體驗黔東南民族風情

【大公報訊】記者敖敏輝廣州報道：在旅遊市場復甦、暑期遊暢旺之際，粵港澳大灣區首趟開往黔東南的旅遊專列從佛山開出，8月19日至21日，近350名大灣區遊客在當地深度體驗民族風情，開啟了百萬粵港澳大灣區遊客打卡黔東南的序幕。

貴廣高鐵的開通，為大灣區居民前往貴州提供了便利條件。以廣東進入貴州的第一站黔東南為例，從廣州、佛山等地前往當地，全程只需3小時。近年來，大灣區也成為黔東南主要遊客來源地之一。據介紹，貴廣高鐵不久後將改造提速，全程時間縮短為2小時。

此次大灣區專列，親子遊家庭佔大部分。粵黔兩地政府聯合旅行社，定製了黔東南民族原生態等多條線路，還為遊客展示40多種黔東南農特產品。位於黔東南黎平縣東南部的肇興侗寨，素有「侗鄉第一寨」之美譽。

住依山而建的木結構民宿、品嚐鮮美的酸湯魚、體驗少數民族服裝，讓大灣區遊客倍感新鮮。

主辦方表示，首批粵港澳大灣區遊客的到達，是黔東南文旅在粵港澳大灣區客源市場的開拓成果的體現，將進一步助推大灣區與貴州的文化融合。未來，黔東南將加大力度，推出更多務實舉措，推動珠三角及港澳遊客到黔東南開展民族風情遊。



◀黔東南以少數民族禮儀迎接大灣區遊客。
大公報記者敖敏輝攝