

香港玩具加速多元化轉型升級！廣東省玩具協會會長李卓明受訪表示，內地去年玩具市場消費超1000億人民幣，吸引港資品牌搶灘，由香港原創設計玩具及品牌組建的「香港館」亮相。香港玩具在產品設計、安全性能等方面有很強競爭力，近年不少港企都開拓自主品牌內銷，受到內地家庭青睞。

大公報記者 方俊明

## 轉型創新



▼「香港館」集中展示香港原創設計玩具及品牌。  
大公報記者方俊明攝

「作為今年內地首個大型玩具專業展覽會，本屆展會展出今年玩具設計和功能的主流趨勢。」李卓明說，為深拓海內外市場，包括港資玩具在內的國產玩具越來越做到極致，譬如積木玩具紛紛在質量、營銷、售後等方面「拚殺」。而玩具業中風行的「盲盒」，也從塑料手辦、卡牌、食玩等延伸到毛絨、木製產品等領域。

## 親子玩具 增進溝通

李卓明稱，目前中國是世界第二大玩具消費市場，內地去年玩具市場消費超過1000億元人民幣，因此吸引國際玩具巨頭、港資品牌紛紛搶灘。其中，「玩具反斗城」持續擴張門店超200家，「樂高」品牌零售店下沉到三四線城市。

「我們看好灣區的玩具消費市場。」港資柏龍玩具劉經理稱，該企業在東莞設廠，深港做推廣。初期從世界各地搜羅桌遊，翻譯成中文出版；目前向黑白棋、機智方塊等領域進軍，企業內銷份額已佔一半以上。據悉，現時部分港企加速挖掘桌遊玩具、益智玩具等領域。譬如榮獲「香港製造玩具大賞」銀獎的「親子品格桌遊」，鼓勵父母與孩子一起參與，不僅幫助提高孩子的專注力、耐心和情商，而且增進親子關係。

目前在廣東製造出口的玩具佔全球市場約50%份額，在粵港企也是重要組成部分。港企近年面對海內外不斷上升的競爭壓力，加上疫情影響，紛紛自創品牌研發產品提升附加值。港資達能科技張經理透露，公司在惠州等地設有生產基地，致力開發創新自然探索類玩具，疫情下內銷力度加大，比例較兩年前增20%。

## 產業對接 優勢互補

「香港玩具產業從2008年金融危機以來從主打外銷到兼顧內銷，目前企業基本都創建自主品牌。」香港玩具廠商會有關負責人稱，近年該商會獲得香港特區政府「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）」撥款資助，在香港玩具協會的支持下，開展協助業界開拓內地玩具市場

# 創品牌拚質量 設計新穎益智 備受家長歡迎 香港玩具升級 搶攻內地千億市場



►香港玩具亮相「第34屆國際玩具及教育產品（深圳）展覽會」，吸引消費者關注。  
大公報記者 方俊明攝

## 香港玩具多領域「升級」

## 桌遊與益智玩具

涵蓋黑白棋、解謎骰等領域，有助於提高孩子的專注力、耐心和情商；「親子品格桌遊」等在香港製造玩具大賞獲獎。



▲港資玩具向桌遊、黑白棋、機智方塊等領域進軍。

## 創新自然類玩具

磁性熊貓「繞珠迷宮」、仙人掌寶寶「疊層不倒翁」等，幫助兒童發展手眼協調、運動技能及創造力。



▲港企自創品牌、研發產品提質增效。  
大公報記者方俊明攝

## 科技探索類玩具

「火山熔岩實驗套裝」、「熊仔啟蒙顯微鏡」、微觀世界等，增強科技感體驗，學到科普知識。

## 人工智能、數字化及元宇宙玩具

含有數字元素、人工智能的玩具日益受歡迎；部分玩具IP與遊戲平台合作，融入遊戲場景和角色設計。

## 「盲盒」等潮玩IP產品

融合藝術和潮流等多種元素，目前內地「潮玩」聚焦10至40歲的消費群體。

大公報記者方俊明整理

## 加速品類創新 開發潮玩IP

「比樂高還好玩的積木？」在第34屆國際玩具及教育產品（深圳）展覽會上，有港企展出各款電子積木，要

「引爆幼兒科學家的潛能」。亮立方創學院工作人員說，拼裝的電子裝置可應用於現實生活中，也可作為電子技術的實驗指導。電子積木可快速拼裝出各種趣味玩具，加上聲、光、電等效果，讓兒童進入奧妙無窮的電子世界。

港資全利五金塑膠玩具有關負責人稱，香港玩具不僅在外觀設計、原料材質等方面加速創新，還主攻品類多樣、功能技術、人工智能，以及向潮玩IP、數字化、元宇宙等領域拓展。

現場亮相的港產木製玩具系列，包括磁性熊貓「繞珠迷宮」、仙人掌寶寶「疊層不倒翁」等，提升兒童手眼協調能力、運動技能及創造力。「火山熔岩實驗套裝」、「熊仔啟蒙顯微鏡」等科技探索類玩具也備受熱捧。

大公報記者 方俊明



▲香港的科技探索類玩具備受熱捧。  
大公報記者方俊明攝

## 數看國產玩具產業發展

大公報記者方俊明整理

- 中國是全球第二大玩具消費市場；2021年內地傳統玩具加上潮玩產品，市場消費超1000億人民幣。
- 內地出口玩具約70%在廣東製造，佔全球市場份額約50%。
- 到今年首季，廣東玩具自有品牌出口的「一般貿易」佔比升至43.9%，「加工貿易」下降到27.2%。
- 有在粵玩具港企的內銷份額佔一半以上，也有港企今年內銷佔比較兩年前增20%。

## 國家級平台與港合作 提升跨境物流效率

【大公報訊】記者敖敏輝廣州報道：有了第三代半導體，未來電動車跑在路上就能充電；通過工業互聯網標識解析（廣州），香港貨物有望打通與內地的貨物編碼系統。記者22日獲悉，作為中國與新加坡國家級雙邊合作平臺，中新廣州知識城已聚集一大批重點研發實驗室、大科學裝置、科創企業落地，吸引超過100名戰略科學家、1260名高層次人才落戶。

廣州第三代半導體創新中心位於知識城，執行主任劉志宏展示了正在研發的氮化鎗微波無線能量傳輸系統，該系統能實現大功率遠距離充電。「未來，電動車行駛在路上就能充電。在第三代半導體領域，我國一些領域可以做到全球領先。」

位於知識城的工業互聯網標識解析國家頂級節點（廣州），是全國五個頂級節點之一，

## 灣區旅遊專列 體驗黔東南民族風情

【大公報訊】記者敖敏輝廣州報道：在旅遊場復甦、暑期遊暢旺之際，粵港澳大灣區首趟開往黔東南的旅遊專列從佛山開出，8月19日至21日，近350名大灣區遊客在當地深度體驗民族風情，開啟了百萬粵港澳大灣區遊客打卡黔東南的序幕。

貴廣高鐵的開通，為大灣區居民前往貴州提供了便利條件。以廣東進入貴州的第一站黔東南為例，從廣州、佛山等地前往當地，全程只需3小時。近年來，大灣區也成為黔東南主要遊客來源地之一。據介紹，貴廣高鐵不久後將改造提速，全程時間縮短為2小時。

此次大灣區專列，親子遊家庭佔大部分。粵黔兩地政府聯合旅行社，定製了黔東南民族原生態等多條線路，還為遊客展示40多種黔東南農特產品。位於黔東南黎平縣東南部的肇興侗寨，素有「侗鄉第一寨」之美譽。

住依山而建的木結構民宿、品嘗鮮美的酸湯魚、體驗少數民族服裝，讓大灣區遊客倍感新鮮。

主辦方表示，首批粵港澳大灣區遊客的到達，是黔東南文旅在粵港澳大灣區客源市場的開拓成果的體現，將進一步助推大灣區與貴州的文旅融合。未來，黔東南將加大力度，推出更多務實舉措，推動珠三角及港澳遊客到黔東南開展民族風情遊。



黔東南以少數民族禮儀迎接大灣區遊客。  
大公報記者敖敏輝攝