

油麻地「冠南華」霓虹燈熄燈

街道視覺

每當夜幕低垂，霓虹燈亮起、閃爍的招牌字，各類商家藉此吸引着南來北往的客人駐足，繽紛的色彩交織成都會的璀璨。而今，油麻地中式裙褂老字號「冠南華」，店舖上方兩個屹立近半世紀的霓虹招牌，一朝被拆，淪為運至堆填區的命運。人們紛紛前往與之「打卡」告別，不只是一塊招牌，更是一個地區的人文記憶。

大公報記者 劉毅（文）、蔡文豪（圖）

七彩霓虹
豈止招牌咁簡單

▲清拆前的冠南華霓虹燈招牌。

上世紀三十年代，霓虹燈招牌製造技術傳入香港。待到五十年代，香港經濟和工業發展步入發展期，商品推銷需求日漸增多，霓虹燈招牌逐漸成為一種新型的廣告方式。來自本地招牌保育平台「街招」的麥憬淮接受大公報記者訪問時表示：「當時沒有太多照明技術，霓虹燈招牌既能體現店家特色，亦照亮了夜晚的街道，柔和的光帶給路人溫暖。」

久而久之，霓虹燈招牌成為了地區經濟騰飛的一個標誌，畢竟店舖愈多，街上的霓虹燈招牌也就愈多。餐館、娛樂場所、百貨公司……在那個沒有互聯網的年代，店家懸掛出的霓虹燈招牌愈能吸引人關注，自己的生意也有多人幫襯。

清拆之前留「倩影」

一個個霓虹燈招牌，錯落有致分布在街道兩側。生於六十年代的香港人董小姐日前專程前往冠南華霓虹招牌處打卡，趕在清拆之前，留住它最後的「倩影」。她回憶道：「輝煌時期，霓虹燈招牌整條街都是，構成了獨特的視覺意象，人們穿梭其中，宛若置身夢幻城市。」

為了更好地「爭奇鬥艷」，店家自然要使出渾身解數。他們開始在霓虹燈招牌設計上下功夫、動心思，比如將整個霓虹燈招牌配上孔雀開屏、裝上一頂金冠、或是依據店舖特色，配以不同裝飾：雞煲店招牌上就是一隻雞，茶行則是一片茶葉形狀的霓虹燈招牌……再加上各具風格的招牌字，每一塊霓虹燈招牌都是「個性十足」。工藝背後，更可見設計者對於美學的思考。

經年以前，多家媒體報道過香港西區牛排店所用森美西餐廳的招牌，寫它「藍白的光在半空中勾勒出一頭長腿奶牛，十分顯眼，成為這個社區的地標。」確實，霓虹燈招牌早已成了一個社區的符號，每當社區的住戶，轉過街角，看到他們熟悉的霓虹燈招牌，回家的路就不遠處。

啟發一眾電影人

不僅如此，霓虹燈招牌更啟發了一眾電影人，在他們的蒙太奇世界中，霓虹燈是迷離世界的象徵、是人性慾望的彰顯、是華麗世界的註腳、更是一個時代的符號。「香港的霓虹燈招牌通過電影鏡頭，被全世界觀眾知曉，以至於他們看到霓虹燈招牌，就想到亮麗的香港城市風景線。」麥憬淮道。

然而，從上世紀九十年代開始，伴隨LED燈的出現，霓虹燈招牌逐漸式微，「新照明技術的出現，人們開始求變，他們認為LED燈管更為平價。與之相較，霓虹燈招牌製作工序複雜、造價貴，逐漸被店家拋棄。」「街招」另一成員馮達輝及其團隊成員，卻在「追蹤」本地霓虹燈招牌時發現，「其實，霓虹燈招牌和LED燈招牌所需維修費用相若，即使霓虹燈招牌有氣體洩漏等問題，也只需局部修復即可；但LED燈一旦損壞，就要整塊拆除，燈管無法再用。」

傳統工藝新嘗試

提到冠南華霓虹燈招牌拆除一事，麥憬淮、馮達輝感到遺憾之餘，從他們多年收藏本地舊霓虹燈招牌的經驗出發，指出霓虹燈招牌的特殊性，可以激發新思路：「如今因為建築條例問題，霓虹燈招牌需要被拆除，但店家也可考慮收藏其部分零件，比如霓虹燈管或是一些字體，不僅可以留作紀念，也可以構思是否可以利用這些零件，做些新的藝術嘗試？」畢竟，不少民間機構都有類似「街招」遭遇的困境——缺乏相應資源收藏如此巨大的霓虹燈招牌。

因此，「街招」在今年中秋佳節前夕，聯合香港霓虹燈工藝師傅胡智楷、新晉霓虹燈藝術家劉浩輝，修復舊招牌上的霓虹燈管，設計出一個直徑兩米、3D霓虹燈月亮裝置。麥憬淮、馮達輝說道：「我們希望觀眾可以通過這件藝術品，感受到霓虹燈技藝之魅力。也希望帶給人們思考，霓虹燈技藝除了可以用在店家招牌之上，是否還可以成為一種室內裝飾藝術？」

如今，冠南華的霓虹燈招牌已被清拆，餘下空空的棚架，「其實，消失的不只是一塊霓虹燈招牌，更是一種情感。正如我們接收的霓虹燈招牌，它們背後都是一家店舖的故事，亦有些商家不願將拆下來的霓虹燈招牌交出去，只想自己留存，也是為了紀念一段歲月。」

隨著時間的流逝、時代的發展，有一些物件總要被淘汰。但我們是否要等到它們真的退出歷史舞台，才感到它們的珍貴？正如香港的霓虹燈招牌，隨著它們一盞盞熄滅，「曾經，香港廟街霓虹燈招牌五光十色，是何等繁華。今時今日，卻所剩無幾，只有各大攤位懸掛的鎢絲燈膽，整條街顯得空蕩蕩。」麥憬淮不無感慨。

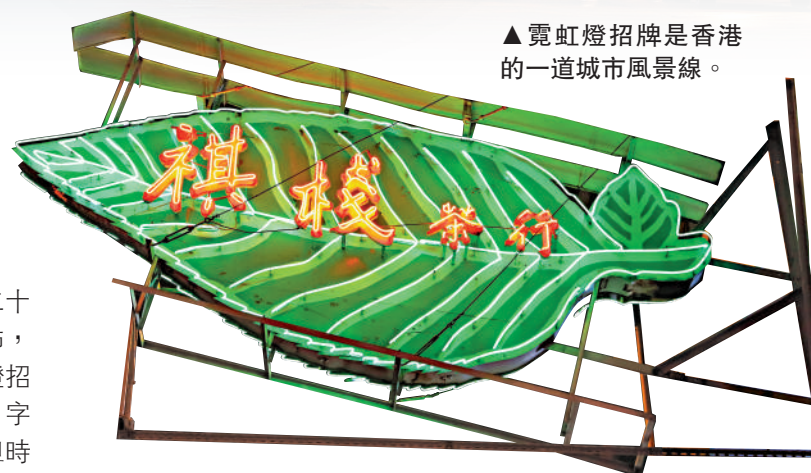
閃爍逾40年
街坊感不捨

「冠南華」於廣州創立，上世紀二十年代進駐香港，主要經營中式婚禮服飾，是不折不扣的老字號。其懸掛的霓虹燈招牌「成雙成對」，加上寫有「婚紗」字眼，因此被稱為「最幸福霓虹燈」。但時移世易，閃爍超過四十年的霓虹燈招牌，一夕被拆。大公報記者於本周一走訪冠南華，看到原本懸掛招牌的位置只剩一個棚架，途人從店舖門前走過，好似什麼都未曾發生。

記者入店採訪，冠南華店員表示，負責人不在店舖，不方便回應太多。但她身為員工，對於招牌清拆一事，也感到遺憾，「我在店舖也工作數年，往日看到霓虹燈招牌，就感覺它很漂亮，但現在因為一些條例問題，需要拆除，現在還不知道之後會掛上怎樣的招牌。」

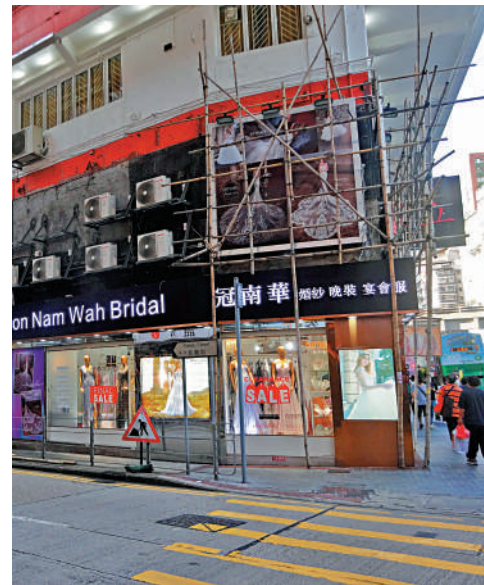
老街坊喬小姐道：「作為一個傳統特色，今次的清拆真的比較可惜。以往行過這家店，總能見到這塊招牌，早已見慣見熟，現在真的不太習慣。霓虹燈招牌都是香港的一大文化代表，所以還是希望那些沒有安全隱患的霓虹燈招牌，能得以保留。」

內地來港讀書的寧小姐住在九龍城區，她形容，香港的霓虹燈招牌，很特別，非常有地方特色。作為旅人，走進一片霓虹燈的旖旎之中，感到進入了片光影的世界。但現在看到的不少霓虹燈招牌，或是只有一個字亮，或是少人打理，真的希望本地的有心人，關注到霓虹燈招牌現狀，並加以保育。

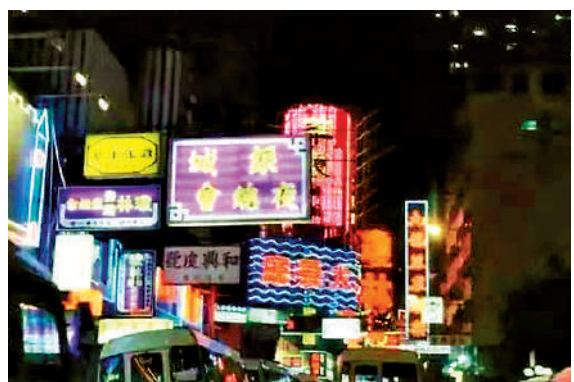


▲霓虹燈招牌是香港的一道城市風景線。

▲霓虹燈招牌頗具設計感。



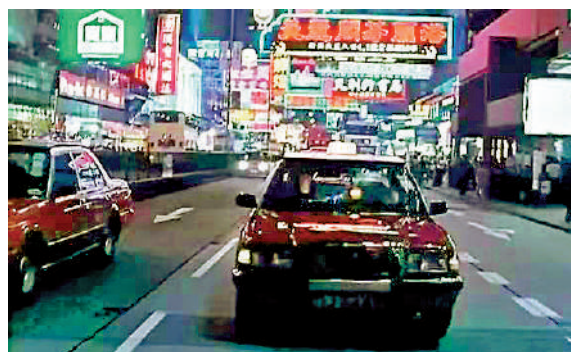
▲冠南華店舖原有霓虹燈招牌處只見一個棚架。大公報記者劉毅攝



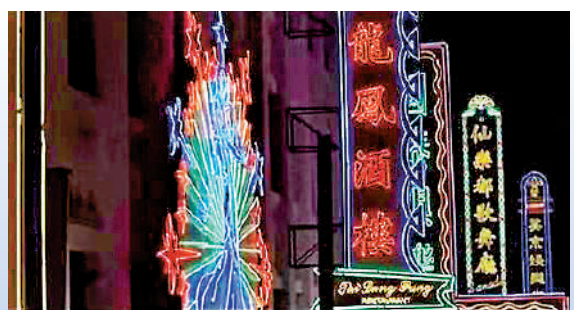
▲王家衛執導《旺角卡門》，霓虹燈成為氣氛的烘托。



▲劉偉強執導《古惑仔3之隻手遮天》，霓虹燈令這部黑幫片更添地區特色。



▲李志超執導《心猿意馬》，一眾都市人穿梭在熱鬧的霓虹燈下，卻只剩寂寞。



▲周星馳執導《功夫》，片中亦可見繁華城市的霓虹燈招牌，可見其流行程度。



▲油麻地廟街雞記麻雀館招牌，清拆後獲「街招」保育。

▲黃大仙中心展出3D霓虹燈月亮。

《霓虹黯色》
記錄500個招牌

或許有人會問，香港仍有霓虹燈招牌，現在就要說到保育，是否重要？事實上，因為城市建設，霓虹燈招牌愈見愈少，一些招牌之前的兩三年還能見到，現在再尋，卻難見蹤影。

好在，我們還可以通過閱讀書籍了解。郭斯恆著《霓虹黯色》一書記錄了香港近五百個霓虹招牌，並從中窺探各行各業招牌的特色及所呈現的視覺文化、美學和傳統工藝，微觀香港街道，從而細讀城市生活的變遷。

作者因為一次與拆卸工人的對話，令他想到霓虹燈招牌的消失，與市民大眾究竟有怎樣的關聯，並由此成書。他在書中深入探討保育意義，引領讀者思考，霓虹燈招牌代表的文化意義，其所凝聚的社區情感，以及它與今日生活之關聯。

緣何我們要關注霓虹燈招牌的存在與消失？盡可在書中尋找。

▼「街招」正在修復霓虹燈招牌字。

「街招」供圖

