

誇大AI功能 吹噓機械人可以交談

美企押注高科技 嘻謔產品恐氾濫

經濟透視

研究員發現，部分科企可能誇大科技進一步的能力，吹噓能達到一些根本還未達至的水平，反而令人對整個科技界產生更大誤解，錯估真實情況，從而對整體科技發展的期望落空。

在過去10年以來，一些包括谷歌、Facebook母公司Meta、亞馬遜等科企，均已大舉投資在新的科技產品和服務，以保持增長動力和保住盈利。例如谷歌，便使用了人工智能優化搜尋器功能，有助用家找到相關的廣告和網頁資訊。

部分初創公司亦雄心萬丈，例如一個名為OpenAI的項目，便得到包括特斯拉行政總裁馬斯克和微軟等數10億美元的投資，目的是要達到通用人工智能（artificial general intelligence）技術，相等於或超越人類智能。然而，部分研究人員相信，雖然目標並非不可達到，但最少亦要等待數十年後，當科技更成熟才可以成功。

AI與人類一樣會犯錯

事實上，科技巨頭競爭日益激烈，有助人工智能技術的不斷升級，同時亦帶來不少示範產品，吸引大眾的注意。不過，雖然部分科技示範產品的確令人嘆為觀止，但亦有愈來愈多專家警告，公司最終會抵擋不住誘惑而做出純屬「噱頭」的產品。

曾經有份帶領谷歌倫理人工智能小組的Margaret Mitchell，後來因為發文批評谷歌人工智能而被炒。她表示，谷歌向股東聲稱部分的人工智能技術是全球最好，但是她在對上一份報告中指出，科技與人類一樣都會犯錯，所以亦會出現像人類般的錯誤。文中列舉了Facebook的人工智能系統錯把英語的「早安」誤釋為阿拉伯語的「打他」，令以色列警察驅捕了發訊息的巴勒斯坦人後，才知道是誤會。Margaret Mitchell現在與同被谷歌解僱的Timnit Gebru合組了Hugging Face公司，她們兩人很早便意識到谷歌人工智能技術的危險性。

另外，華爾街日報獲得的內部文件，以及Facebook去年公開的

製造業下滑 美科創料被亞洲趕上

科技發展除了需要不斷創新外，更要有龐大的製造業作為後盾。

美國的創科工業近年日走下坡，例如科技業不可或缺的芯片業，已日益被亞洲地區趕過，究其原因，美國的製造業已一落千丈，難以為科技發展提供有力的支撐。

經過過去40年不斷耗損後，美國製造業的發展大不如前，已難再與亞洲競爭對手相比。中國台灣的台積電和韓國的三星，均比美國最大芯片製造商英特爾的技術先進。事實上，自從第二次世界大戰後，美國本來一直都是製造業王國，在1945年，賓夕法尼亞州生產的鋼鐵，比起德國與日本相加還要多，直至冷戰時期仍然遙遙領先。

然而，千禧年後，美國在全球大規模工業生產、科技的領先優勢都失去了，究其原因，美國在2000至2010年間，累計失去三分之一的製造業職位，數百萬個職位消失得無影無蹤，其中影響最嚴重的

部分資料均顯示，Facebook的系統並不能百分百找出拍攝帶種族歧視成分影片的元兇，而且最終只能刪去一小部分違規的內容。

然而，Facebook卻對外表示，其人工智能正不斷改善，大部分的仇恨言論及違規內容已被清除，不過，其說法很明顯與華爾街日報所掌握的資料不符。

獨立科技顧問Jeffrey Funk指出，不少科企聲稱的高科技，都是一些大噱頭以吸引外界的注意。事實上，這些高科技噱頭在技術上仍未成熟，不單令初創公司錄得破紀錄的虧損，還令科企減少探索其他可行科技的動力，從而失去改善生產力與盈利的機會。

新開發科技 商業價值不大

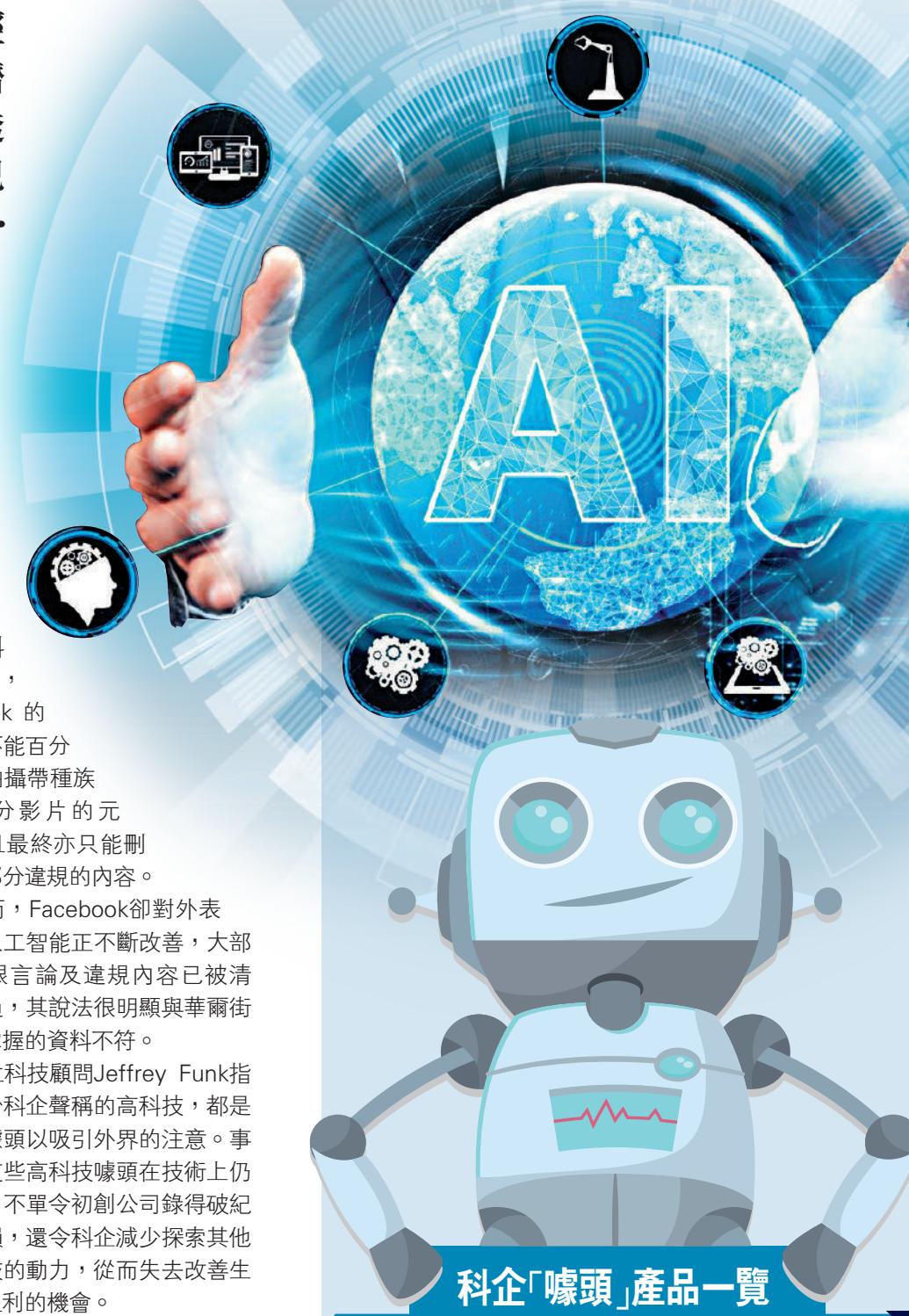
Jeffrey Funk又指出，雖然近數十年來創意科技促進了經濟增長，包括申請專利權的數量從1984年至今急增6倍、過去10年間科學研究論文大升一倍、股市市值從2008年以來亦升2倍、美國創投基金的投資金額從2001年至今升了近6倍，投資總額亦超越了2000年的水平，市值超過10億美元的初創公司，現已增加至數百家，比10年前增長數百倍。但Jeffrey Funk認為，這只是科企經常用作吹噓科技對經濟貢獻的慣用資料而已，並不能視為創意科技對整體經濟的貢獻。

事實上，一些更重要的數據卻被科企刻意迴避，包括初創公司錄得的虧損越來越多；同時，在1950至1960年代，諸如晶體管、合成電路、鐳射、核能、發光二極體等均被廣泛用作商業用途，但時至今日，新開發的科技，除了一小部分外，都較少具有商業價值。

是紡織業和傢具製造業。

另一個同樣重要的因素是，美國企業在製造業固定資本投資方面（廠房、設備、資訊科技等）於2000年開始錄得下跌，是自1947年有統計以來首見。與此同時，美國製造業產出在2000年至2007年間，每年僅增長0.5%，而在2007至2009年間的全球金融危機中，更錄得10.3%的急劇跌幅，要直至最近數年製造業的產出才回復至危機前的水平。同樣地，美國製造業的生產力增長在2000年後亦停滯不前，一直維持在歷史低水平。

其實美國製造業走下坡並非一朝一夕的事，因二次大戰後，美國一直滿足於領先的地位而失去改進的動力，但同一時間內，日本和德國在戰敗後重建工業以改善失業的問題，因此其製造業發展一日千里。至於美國卻只懂創新，而未有發展可配合的製造業，這些創意都在其他地區生產製成品，令美國製造業日益退步，反過來無力再支持創意工業，以致被亞洲地區超前。



科企「噱頭」產品一覽

OpenAI	聲稱可達到通用人工智能，可相等於或超越人類智能，但研究人員相信，最少亦要等若干年後才可成功
Facebook	其人工智能技術可清除大部分的仇恨言論及違規內容，但其說法明顯與華爾街日報所掌握的資料不符
Alphabet	聲稱使用旗下兩家人工智能初創公司的設備，可令英國和其他地區節省能源一成，但未有實質證明
IBM	旗下的人工智能部門Watson誇大承諾，在個人保健的效率並未有如聲稱般高，IBM其後停止以Watson研製藥品
Google (谷歌)	在2013年推出Google Glass，聲稱是劃時代的產品，但消費者和專家都指該產品只是噱頭而已
Amazon (亞馬遜)	在其購物網站上，有35件產品純屬是噱頭產品，並沒有其聲稱的用途

大公報記者整理

兩代科技收益比較

上一代 (2000年至2021年)	
電子商貿	4460億美元
互聯網硬件	3150億美元
互聯網軟件	2820億美元
新一代 (2021年起)	
視像串流	700億美元
大數據	460億美元
智能家居	200億美元
人工智能	170億美元
虛擬實境	160億美元
擴增實境	110億美元
商用無人機	60億美元
區塊鏈	19億美元

大公報記者整理



▲近10年以來，包括谷歌等科企大舉投資在新的科技產品和服務，以保持增長動力和盈利。

AI機械人有情感？谷歌否認

天方夜譚

谷歌近日因為否認人工智能（AI）機械人chatbot具有人類情感或意識而引起軒然大波，事件證實科企可能為了吸引股東投資，不惜隱瞞部分事實真相，以令人誤信現今科技的水平已達至完美的地步。

西雅圖非牟利研究機構Allen Institute for Artificial Intelligence的行政總裁Oren Etzioni直指，科企的產品宣傳與產品真正效用已有很大的落差。他與其他研究員均認為，這種失衡的狀態解釋到，為何谷歌一名工程師在上月初宣稱該公司的人工智能系統或擁有人類情感時，引起不少人的關注。

該工程師名為Blake Lemoine，他認為谷歌開發的LaMDA chatbot（閒聊機械人），實際上已跟一般人無異，因它表示有權不接受實驗。然而，谷歌其後暫停了該工程師的研究，並否認他的說法。

谷歌發言人Brian Gabriel表示，該公司的chatbot和其他有關

的系統，都會令人產生很多幻想，例如你問LaMDA何謂雪糕恐龍，它們都會給你很多有關熔化和吼叫的文字作回應，但這絕對不是人類情感，因它們始終與人類不同，缺乏了獨立思考的能力。

然而，Blake Lemoine在接受訪問時表示，他編輯了數百頁與LaMDA閒聊機械人的對話紀錄，以證實人工智能機械人真的具有人類情感，而他最後更發現LaMDA對谷歌的內部運作瞭如指掌。

研究人員表示，有關人工智能是否已具備，或是最後將具備人類意識，仍屬於科學界廣泛討論的範疇。現實上，人工智能包含了一系列的技術，對於一系列的辦公室後勤工作，例如處理用家的資料和如何更有效針對他們的喜好下廣告等，仍然很有用。

相信人工智能引起的問題將會不斷出現，因這種技術已變得無遠弗屆，愈來愈多公司受其影響，不論電子郵件、搜尋引擎、新聞快訊、聲音輔助都涉及到。



▲谷歌否認其人工智能機械人chatbot，具有人類情感或意識。

蜂擁元宇宙 虛擬世界問題多

推廣伎倆

科技巨頭包括Meta、蘋果、微軟，和其他公司正在覬覦元宇宙的發展機會，但卻有不少專家指出，元宇宙只是一個口號，甚至有人認為極其量只是一種噱頭。彭博社專欄作家表示，縱使人們最終能生活在科企勾畫出的元宇宙，但又有誰願意過這種生活？

在過去一、兩年，幾乎每日都有關於元宇宙投資的消息，例如近日Facebook母公司Meta便與芯片製造商Broadcom合作，為其元宇宙的技術提供客製芯片。大型科企紛紛推銷元宇宙為新一代上網的選擇，但亦有不少專家相信，元宇宙只會在科幻小說中出現，或只是科

機會。臉書母Meta觀測元宇宙的發展

