

# 2022下半年 科技產品展望 (上)

轉眼間，疫情已經「伴隨」我們兩年多。2022年，全球經濟環境，在通貨膨脹、加息風波、消費性電子降溫等眾多利空交互影響下開始出現雜音，科技創新的浪潮雖然有所放緩，但也未曾停歇。盛夏已經過去，秋季即將到來，又要到傳統意義上的消費高峰期，2022年下半年，有哪些科技產品值得期待？又有哪些科技趨勢正在發生？今期「3C科技」與您一同盤點。

杜若

相較於前些年手機行業此起彼伏的「軍備大戰」，這兩年隨着華為在手機芯片方面受到的限制與安卓手機芯片的集體「發熱門」，手機市場的主調似乎又回到了蘋果的手中，生活類電子產品也隨着手機更新換代速度的降低而顯得沉寂了。蘋果本月將推出新一代手機，高通也將推出新一代供安卓使用的芯片，在移動端，有哪些值得期待的電子產品呢？

► 蘋果產品使用自研的芯片。



► 高通驍龍8平台發熱量仍然不低。

## 「芯」的競爭：蘋果VS高通

手機的運行速度直接由芯片決定，芯片就相當於手機的大腦。芯片是否能穩定順暢高速地運行直接決定了手機的質量。之所以筆者說今年的手機市場是「芯」的競爭，要追溯到兩年前的高通與蘋果之爭。

現在市面上的手機主要還是安卓手機與蘋果手機，安卓手機的芯片廠商主要由聯發科與高通供應，他們實行嚴格的「錯位競爭」，聯發科主攻中低端市場，高通則服務高端市場。蘋果手機的芯片則一般由自己研發、供應。

2020年底，高通推出了旗艦驍龍888，性能固然是頂級，但發熱量也同樣可觀。內地旗艦手機小米11就選用了高通驍龍888芯片，由發熱導致WiFi故障、主板損壞、信號斷流等問題集中爆發。不單是小米，各大手機廠商所搭載驍龍888的機型相當一部分都被曝出存在發熱問題，驍龍888也被網友冠以「大火龍」的稱號。但彼時華為正由於不正當的打壓被迫逐漸退出芯片市場，安卓旗艦手機芯片幾乎成了高通的獨家生意。對廠商而言，高通是「唯一」選擇，可對於用戶來說就不是如此了，旗艦機的目標用戶紛紛「用腳投票」，購買了蘋果手機，根據廠商Counterpoint公布的數據，全球排名前十的暢銷手機中，蘋果獨佔7席。

2021年，高通又推出了驍龍8芯片，但發熱問題也沒有得到完全解決。2022年，按照慣例高通又將於年底推出新款芯片，搭載新款芯片的手機也將陸續上市。高通能否擺脫「大火龍」的稱號？國產手機能否再創輝煌？或許成敗在此一舉。

反觀蘋果，他們的基本盤穩定，近兩年手機技術與創新的停滯也無礙蘋果穩步更新。蘋果仍然會在秋季推出新款的iPhone，但蘋果的保密工作一向做得很出色，現在僅能從供應鏈流出的一些信息推斷，新款的iPhone將有紫色的配色。蘋果今年會否推出取消充電插口的旗艦手機？真正意義上的「全面屏」iPhone又能否問世？蘋果的芯片是否還能一如既往地給力，甚至會否與電腦端，iPad端的芯片同步？都值得期待。



► 圖為iPhone 13 Pro Max。iPhone 14的外觀或許不會有太大的改變。



► 可以代替手環的Movano智能戒指。

## 「聽」的隨心：意念控制耳機

前面提到的都是已經成熟的產品，但下半年或許有一些聽起來就很「魔幻」的產品也會面世。在2022年初舉行的CES（消費電子展，Consumer Electronics Show）上就有許多廠商推出了搭載最新科技的產品。法國初創公司Wiseair製造了一款意念控制耳機，用腦子想想就可以切歌或者接聽電話。耳機中的微小電極可以記錄大腦和面部活動，同時使用AI將信號轉化為控制。Wiseair目標將技術輸出給耳機製造商以及AR/VR設備中。如果幸運的話，2022年底或2023年初，我們就能見到這樣一款「黑科技」的耳機了。

► 以小米為代表的手機廠商每一年都會搭載高通的最新款芯片，圖為小米12。

▼ 華為智能眼鏡第三代。



► 以小米為代表的手機廠商每一年都會搭載高通的最新款芯片，圖為小米12。

## 「穿」的普及：可穿戴設備

之前，筆者曾經分析過可穿戴設備，例如智能眼鏡等，但由於成本高昂，技術複雜，一直未能大面積普及，但現在隨着技術日趨成熟，2022年下半年，智能眼鏡等可穿戴設備或許能更多地看到。2021年底推出的華為智能眼鏡第三代，或許就是一個先驅者。

在外觀方面，華為智能眼鏡與普通眼鏡差距不大，也能由用戶定製外觀。在續航方面，華為智能眼鏡採用有線磁吸充電，並且支持正反向充電，在充滿電後綜合佩戴時長可達16小時。此外，此款眼鏡還支持IPX4生活防水，可以在雨天或運動流汗的情況下正常使用。在關鍵的拾音通話方面，華為智能眼鏡採用開放式的聽覺設計，配備了128mm超薄大振幅揚聲器，採用了逆聲場聲學系統，通過指向性音腔+洩音孔結構，可

以有效地降低雙耳周圍的漏音情況，帶來身臨其境的音頻體驗。不僅如此，華為智能眼鏡還採用了雙MIC抗噪設計，可以削弱環境噪音對通話的干擾，讓產品拾音更清晰，即使在戶外開會，也能保持良好的通話體驗。

此外，華為智能眼鏡還具有頸椎健康關懷功能，通過與中山大學附屬第一醫院康復醫學科的聯合研發，華為智能眼鏡可以在日常使用中實時監測用戶的頸椎使用姿勢，語音提醒用戶放鬆頸椎，並通過智慧生活App同步分析頸椎承重數據，通過建立針對頸椎狀態的長期監測體系，引導用戶改變頸椎使用不良習慣，呵護頸椎健康。

儘管擁有如此多功能，可華為智能眼鏡的最大遺憾就是不支持VR/AR等功能，這也給國內智能穿戴設備廠商提供

了一些機會，小米正在策劃推出的智能眼鏡就是一次良好的嘗試，與普通眼鏡差異不大的外觀，集成了VR與AR功能，電影中的場景或許真的能成為現實。

智能眼鏡與我們的距離或許不是那麼近，但可穿戴設備的銷量實實在在地說明了市場的潛力。還有一些獨特的可穿戴設備也正陸續問世，例如2022年推出的Movano戒指可根據參數跟蹤用戶的健康狀況，包括睡眠、心率、心率變異性、呼吸、體溫和血氧等。幫助用戶時刻掌握自己的健康數據。而且輕巧便攜，外觀設計也帶有時尚感。

2021年可穿戴設備總出貨量達到5.33億台，隨着智能眼鏡門檻的逐步降低與類似於智能戒指等創意穿戴設備的問世，這個數字還會再提升。

## 結語

2022年，經濟的不景氣為整個科技行業蒙上了一層陰影，下半年，手機以及圍繞手機周邊的各類生態產品即將隨着芯片的更新換代推陳出新，全新的創意與無盡的想像能否為科技產品打開新世界的大門，抑或是經濟衰退的陰影仍將籠罩科技圈？時間或許能說明一切。

► Wiseair耳機目前已經在展會上公布，還未面向消費者發售。

