

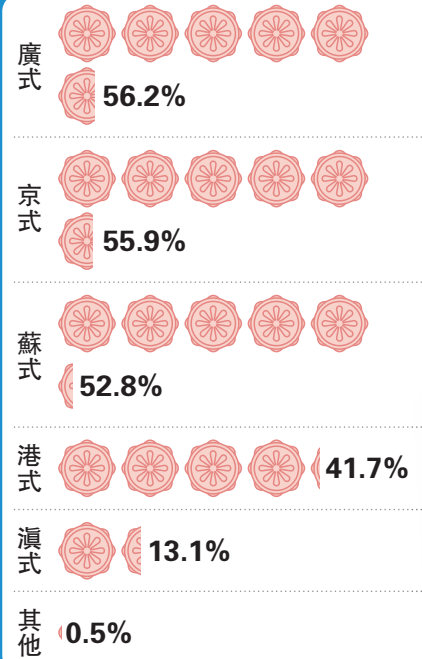


每周熱話

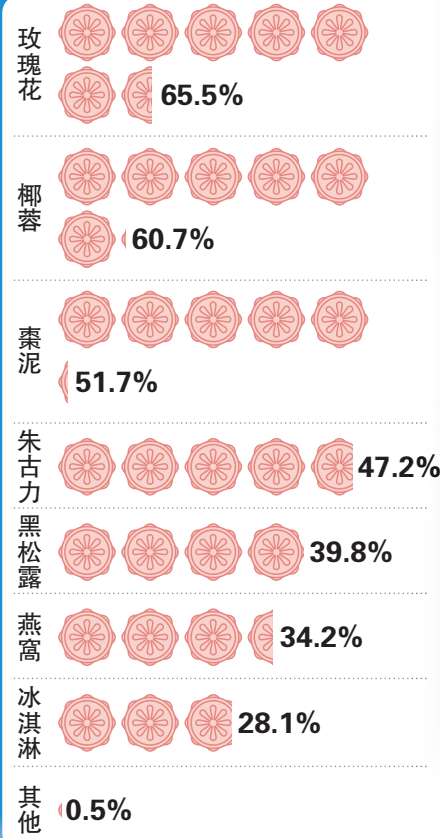
將廣繡文物「繡」上月餅盒

如今月餅市場，已不再僅僅是原行業的「戰鬥」。今年，全國博物館紛紛推出中秋節禮盒。廣東省博物館的「花鳥相盈」禮盒成為「博物館+文創」出圈的產品之一。其設計靈感取自其館藏「石青緞地『寶生昌』號廣繡花鳥紋大掛帳」，禮盒設計結合了繡品的紋樣元素並加以創新，從內而外散發着奢華、精緻感。這款月餅禮盒既傳承了廣繡文化，也傳遞了月圓團聚、平安吉祥的美好祝願。

2022年最受內地消費者歡迎月餅種類



2022年內地消費者購買的新型口味月餅



資料來源：艾媒數據中心

港青特製月餅 俘獲年輕人的心



►中秋將至，廣州一小學的學生在勞動課上製作月餅。 新華社

回歸傳統

中秋將至，「吃月餅」依然是民眾過節不可或缺的重要儀式感。近年國風熱潮興起，粵港澳大灣區眾多月餅品牌重新回到大眾視野。在深圳經營食品公司的創業港青Nick及其團隊敏銳捕捉到這一潮流，公司出品的月餅選擇了經典的口味，並為客戶定製具有國潮風格、迎合年輕人口味的包裝設計。

大公報記者 胡永愛

今年的中秋似乎有點不一樣：打開國潮風格的包裝盒，裏面是4個個頭精緻的月餅，搭配了2罐大紅袍茶葉——這是在深創業港青Nick與團隊剛剛為客戶打造的一批定製月餅禮盒。今年，月餅包裝形式多以簡約適度、多種口味產品組合的禮盒裝為主。這也推動了月餅回歸到食品的本源，回歸到中國傳統文化的傳承上。

月餅包裝回歸「國潮風」

據相關數據顯示，2022年中國消費者意向購買的月餅禮盒品牌前十位包含了美心、廣州酒家

等大灣區品牌。半島、榮華、元祖、咀香園等老字號品牌也逐漸融入傳統文化與國潮風，變得更加有趣且富有寓意。

「我們的產品主要面對的是客戶定製。」一悅食品創始人、港青Nick（圖）表示，今年企業客戶更加傾向於簡單、輕便的包裝，再加上中秋節為中國傳統節日，傾向於運用國潮風格設計來俘獲年輕人的歡心。

「一悅的中秋主打系列叫做：港點大師。」Nick介紹。橙紅色的外包装禮盒上印着的「一悅、港點大師」、「中國制」、「香港匠藝」等字樣，再無其他複雜裝飾，簡單而復古。而裏面的月餅則設計成了舞獅、玉兔等大眾喜愛的造型。在禮盒的其他搭配上，Nick則為客戶們推薦了大紅袍茶葉：「喝茶，已經融入不少大灣區民眾的日常生活。中秋月餅，配上一盞茶，不僅體現中國風，更可以解膩消食。」

聘香港大廚製經典月餅

蛋黃蓮蓉、流心奶黃、豆沙、五仁……今年深圳的月餅市場上，多數商家不再依靠獵奇來博眼球，轉而在這些傳統廣式月餅的口感上下功夫，回歸務實風

格，以優質餡料、健康原料配比以及更高的性價比來吸引消費者下單購買。

而在月餅口味上，Nick與團隊也選擇做了「減對」的是客戶定製。「現在大家普遍追求健康生活，不會吃太多高糖高油的食物，所以這兩款月餅禮盒數量不多、個頭不大。此外，我們經驗豐富的香港大廚特別選取了最經典的口味，以還原灣區民眾心中傳統的中秋節。」Nick表示。

幾年時間裏，曾經風靡一時的螺螄粉、韭菜、小龍蝦等獵奇口味的月餅如今漸漸淡出大眾視野。而經時間考驗留下來，依然是這些最傳統的味道。月餅口味回歸，中秋節的氛圍更濃了。



►在深圳創業港青團隊為客戶推出中秋節定製月餅。 受訪者供圖



▲美觀與實用性兼具的月餅禮盒。 網絡圖片

►在深創業港青Nick與團隊打造的「國潮風」月餅。 受訪者供圖



台山黑沙灘 享受自然野趣

樂活大灣

你見過黑色的沙灘嗎？在廣東的江門台山，有一片內地乃至世界上少有的黑色沙灘，遊客在這裏可以游泳、騎馬、騎沙灘越野車、打沙灘排球甚至可以親自捕捉魚蝦，享受各種來自大自然的野趣。

黑沙灘位於台山赤溪半島銅鼓灣，以沙呈黑色而聞名。海灘長1.2公里，黑色細沙是由海洋特定環境形成的帶黴黑次生礦「海綠石」，經過億萬年的太平洋海浪淘洗，受海流影響，被搬運至近岸，再經過海浪推帶到岸邊，形成沙灘。因海浪較大，也深受衝浪者的喜愛。除此之外，還可以開着越野車在沙灘上飛馳，或者是策馬飛奔，聽遠處浪聲濤濤，別樣愜意。沙灘邊上，種滿了椰子樹、大葉榕樹、木麻黃、樹鳳梨，還配套建設了餐廳、淡水浴室、購物商場、燒烤場、溜冰場等，也適合一家大小摘果、野餐，其樂融融。

來到海邊，怎少得了一頓生猛海鮮？黑沙灣所處的赤溪鎮海岸線長76.6公里，因三面環海，海洋資源極其豐富，地形上成為半島地勢，也稱「赤溪半島」。這裏到處都是海鮮排檔，隨處可見蝦、蟹、魷魚仔和各種貝類，輕輕實現海鮮自由不是夢。再配上一碗鮮到極致的當地特色銅鼓紫菜湯，吃一口味鮮美又脆口的紫菜，這趟尋「鮮」的行程才算圓滿結束。

大公報記者 黃寶儀



▲台山市赤溪鎮銅鼓黑沙灣旅遊度假中心。 受訪者供圖

大灣區文化藝術節揭幕

第二屆粵港澳大灣區文化藝術節於8月31日至9月30日舉行，當晚，粵港澳大灣區音樂家在廣州星海音樂廳共同演奏了《千里江山》交響音詩。大灣區11座城市廣泛開展文學、影視、音樂、舞蹈、曲藝等多領域合作交流，為居民獻上「文藝大餐」。

廣州設計之都助力港青

位於廣州市白雲區的廣州設計之都於8月31日開園。與此同時，廣州設計之都粵港澳青年設計師之家、白雲粵港澳大灣區青年藝術基地（文創）也一併揭牌，為港澳青年設計師在大灣區發展提供更具廣闊的平台。

港科大穗校迎首批碩博生

位於廣州南沙的新高校——香港科技大學（廣州）1日正式開學，迎來首批碩博生。這所按照一流研究型大學標準打造的高校，是粵港澳大灣區推進建設以來首個具有獨立法人資格的內地與香港合作辦學機構。

港珠澳橋珠海5G+AI通關

粵港澳大灣區首個「口岸服務標準化」體系近日正式落地，港珠澳大橋珠海口岸也成為首個實施「大灣區口岸服務標準化」的口岸。港珠澳大橋珠海口岸還創新性地將5G與口岸通關服務結合。通過AI分析，為公眾的通關與出行提供參考。



▲設計成舞獅造型的小眾月餅。 受訪者供圖

新奇月餅 網購爭嘗鮮

「這是來自浙江杭州的鮮肉榨菜月餅，雲南的火腿月餅，內蒙古的奶皮子月餅，海南的斑斕椰絲月餅……大家跟隨我來一起品嚐一下！」在某短視頻平台上，不少美食博主在中秋節前夕推出了「月餅系列合集」，其中測評的不僅有市面上常見的品牌口味，更有來自全國各地的新奇月餅。

這些與眾不同的月餅，引起了在深圳創業的港青陳先生的注意：「以往每年都是吃香港美心的流心奶黃月餅，來內地後，看到社交平台推薦了這麼多樣式不同、味道不同的月餅，所以我決定在網上下單一些小眾月餅嘗嘗

鮮。」陳先生在電商平台上購買了雲南的鮮花月餅、內蒙古的奶皮子月餅以及福建的芋泥麻薯大月餅：「大家都知道內蒙古的奶製月餅很有名，但今年我才知道內蒙古的月餅不僅有奶皮子味，還有酸奶奶、芝士味、奶豆腐等多種口味，真是令人大開眼界！」

深圳匯聚了來自全國各地的年輕人，每一個人都有着心底的家鄉味道。「這次中秋，我們特意約了一幫香港、深圳的朋友一起過節，一起品嚐各自家鄉的月餅，共同度過今年的中秋之夜。」

大公報記者 胡永愛

商業快訊

深港推18措施 便利跨境投資

財庫局與前海管理局日前聯合發布《關於支持前海深港風投創投聯動發展的十八條措施》。涵蓋打造前海深港國際風投創投集聚區、便利深港跨境投資雙向合作、支持做大規模集聚發展、打造深港聯動發展良好生態環境。未來深港雙方將建立常態化交流合作機制，推進深港金融領域規則銜接、機制對接，推動更大範圍、更寬領域、更深層次深港市場互聯互通，服務實體經濟高質量發展。

1.9萬人參與「一帶一路」高峰論壇

由香港特區政府及貿發局合辦的第七屆「一帶一路高峰論壇」日前圓滿結束，今屆論壇以「攜手共創新篇章」為主題，匯聚80多位「一帶一路」沿線及相關國家和地區的主要官員及商界翹楚分享真知灼見，吸引來自超過80個國家及地區逾1.9萬名線上及線下與會者參與，共商「一帶一路」機遇。大會並為項目擁有者、投資者及專業服務供應商安排逾800場一對一項目對接會，為促成合作鋪路。

第七批銀債 29萬人認購創新高

香港特區政府發行的第七批銀債日前截止認購，保底息率4厘，反應熱烈。政府發言人表示，根據初步認購結果，認購人數約29萬人，較去年增加13%，創新高；認購金額約為626.4億元，較去年減少近7.7%。預計最終發行額將提高至上限450億元。以此推算，每人平均可獲配發15.5手銀債。本港多家大型零售銀行的認購人數均創新高，中銀香港認購人數較去年升三成；渣打香港接獲的銀債申請，較上一批增加近一成。