大公報
2022年9月6日
星期二
責任編輯：王孫云鶴
牛禾青
美術編輯：張偉強

盤扣上襯衫 旗袍配軍靴 情侶換着穿

新中式穿搭 古典又時髦

推陳出新

唐裝、旗袍、褂裙一直以國風經典著稱，但也因其歷史感總被人覺得是爺爺奶奶輩才會穿的風格，這些服飾工藝複雜、價格昂貴，甚至就連「上一代人」都要等出席重要場合，才會把它們穿在身上。不過，今天的東方美學也推陳出新，將傳統元素與現代服飾結合，像中式盤扣、立領等擺上休閑襯衫。這種被稱為「新中式穿搭」的風格正席捲全網，成為年輕潮人心頭好。善用「新中式」風格的設計師周翔宇說，旗袍上裝可搭配鉚釘軍靴，一件衣服搭出幾種風格，情侶可以交換穿。

大公報記者 俞畫

▲「新中式穿搭」情侶系列在社交媒體上受關注。
受訪者供圖

新中式元素

盤扣

經典：也稱為盤紐，或紐結、紐半袢，是傳統中式風格的經典紐扣，用來固定衣襟或裝飾

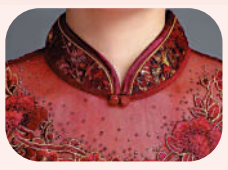
新式：區別於樣式精細的蝴蝶盤扣、纏絲盤扣、鏤花盤扣等，新中式風格的盤扣回歸極簡線條，被改良後的放大設計年輕化有街頭感

寬袖

經典：即漢服中的經典袖形，俗稱「廣袖」。在傳統中式風格裏，寬袖大多保留飄飄仙氣的質感，多應用於裙裝

新式：新中式風反其道而行，保留寬袖的廓形，摒棄了飄逸質感，取而代之的是現代颯爽的挺括感

立領



經典：傳統立領比較講究，在應用於旗袍與長衫時，不同款式需搭配不同的立領領型，無法一概而論

新式：新中式的立領摒除了過於精緻細膩的工藝，保留其挺拔利落的特色，廣泛應用於襯衫中

刺繡

經典：中國民間傳統手工藝，將圖案或鏤空或採用凹凸不平的刺繡方式，在服飾上栩栩如生地展現，讓衣服充滿了立體感，通常見於旗袍

新式：新中式將刺繡融入更日常的現代服裝，不僅增添一份古典雅緻，艷麗的圖案也使服飾更個性化

大公報記者俞畫整理

話你知

具大衆化時尚感

新中式穿搭在保留包括中式盤扣、斜式開襟、立領等在內的傳統經典的中式元素的基礎上，運用了西式的剪裁、結構，使風格強烈卻又不張揚。較之傳統漢服、古法旗袍等典型的「中國風」，它弱化了中國傳統服飾的儀式感和隆重感，更具大眾化和時尚性。

大公報記者俞畫整理

▶于文文的「新中式」兩件式旗袍。 網絡圖片

「我剛剛在淘寶上訂製了于文文同款旗袍，店主說最快也要半個月才趕得出來，因為訂的人實在是太多了！」淺淺自稱「假小子」，她從沒想過自己有一天還能穿上裙子，更別說是以嫵媚著稱的旗袍了。直到她在看綜藝節目——《乘風破浪的姐姐》第三輪公演時，被「拽姐」于文文身着旗袍演繹的歌曲《佳人》所驚艷。「原來穿旗袍也可以很酷，還能展現女人味的一面，我也可以試一試！」

跟「拽姐」穿出驚艷

看到淺淺發來的舞台截圖，記者發現，與傳統的連體式中式旗袍不同，于文文的旗袍是兩件式的，上衣是一件暗灰色的短袖露臍襯衫，上面繡着暗紅色的花朵，立領搭配鏤空領口，卡着一枚經典的中式盤扣；下半身的絲質半裙沿用了旗袍的高開衩設計，若隱若現地展示着大長腿，顯得古典又時髦。「這套旗袍不僅可以穿到舞台上去表演，日常生活穿也不會顯得過於隆重，還能上下分開搭配，很有意思。」

「混搭、時髦、好穿。」設計師周翔宇這樣形容「新中式」表達的美學特點，他創立的品牌Xander Zhou以善用盤扣、肚兜、花卉、瓜皮帽等中式元素，被小紅書的時尚博主們所追捧。在他看來，傳統的東方美學給人一種古典雅緻的靜態美，而「新中式」煥新的東方美學，更符合新一代的颯爽動態美。「我家的服裝幾乎不分男女款式，經常會有情侶買了交換着穿，一件衣服能搭出好幾種風格。」

可颯可酷可溫柔

「混搭」正是潮人們在新中式穿搭中的進階武器。「例如你上半身穿一件修身的旗袍上裝，下半身就可以搭一條寬大的闊腿褲，腰間繫一條繩索型的皮帶過渡，腳下既可以搭細高跟，也可以配鉚釘軍靴，可性感可溫柔可颯可酷。」周翔宇坦言，恰到好處的「衝突感」是「新中式穿搭」的時髦密碼，它在體現年輕人的國風審美的同時，也符合了潮人們展現自我、表達個性的心態。

◀品牌Xander Zhou的「新中式」服裝「男女通吃」。 受訪者供圖

打開小紅書，「新中式」一躍成為百萬級別的搜索關鍵詞，「新中式穿搭」也入選了平台發布的「2022年十大生活趨勢」之一。25歲的時尚博主「李老焉er」在小紅書上坐擁26萬粉絲，她在年初參與了「2022年十大生活趨勢」視頻的拍攝，在她看來，「新中式」體現了中國傳統文化的包容性，相關服飾對於穿着者的身材、外貌、年齡甚至性別都沒有特別的限制。

「它是男女通吃的。」「李老焉er」笑着說，小紅書上有很多男性時尚博主在「新中式穿搭」的類目下發布穿搭圖，既有身着傳統真絲中式上衣的「國風少年」，也有手持木劍、頭戴斗笠身披蓑衣的「錦衣衛」，還有將女款寬大裙褲套在下半身搭配厚底靴的「進階級選手」。而在嗶哩嗶哩上，男性時尚博主「地鐵二號線」發布的「新中式系列」也吸引了數十萬人觀看，令人印象深刻。

◀許多時尚達人在社交媒體上發布「新中式穿搭」。 網絡圖片

「新中式」趨勢洞察

- 內容社交平台「新中式」風格搜索熱度持續上漲，近半年搜索環比**漲幅超50%**
- 淘寶平台「新中式」風格搜索人數直線上漲，近半年搜索環比**漲幅超380%**

「新中式」人群側寫

女性佔比：90.2%

18–34歲人群佔比：67%

中高消費水平佔比：69%

日常消費關鍵詞：茶道、書法、漢服、中式糕點、中式家居

數據來源：《2022淘寶天貓新勢力周秋冬趨勢報告》

大公報記者俞畫整理

打破刻板印象 彰顯文化自信

在新中式品牌「木之Muchio」的創始人薛佳琳看來，與前幾年流行的「中國風」相比，「新中式」不只是單純的符號解讀，也少了西方視角的俯視，走向更為內涵的追求。「形散而神不散。」薛佳琳這樣形容「新中式」的美學特點，「也可以理解為在打破傳統中式穿搭的刻板印象的同時，融入比較當代的設計來表達中式文化。」

非語設計平台創始人、CEO陳雪菲自2015年起便瞄準「新中式」賽道，簽約了不少善用中國元素的年輕人。「我們很多設計師是從海外歸國發展的，他們對西方刻板印象的『中國風』並不贊同，在尋求自身文化特性的同時，利用國際化的設計語言做出了新的『中式』美學表達。」

「『新中式』保留了中國風元素的精髓，再運用創新設計的手法將其放大化，輸出糅合古典氛圍的現代美感。」陳雪菲說，此前「新中式」的主要客群是具備國際教育背景和高知類型的客戶，而隨着設計師與KOL的不斷匯入，「新中式」迎來了更年輕化的客群，整個市場更為活躍。「這也是中國消費者自我認知提高、文化自信逐漸成熟的結果。」

剛剛發布的《2022淘寶天貓新勢力周秋冬趨勢報告》顯示，近半年，在淘寶搜索「新中式」的客群環比漲幅超過380%，消費者的接受度正在不斷提升。「新中式風格」符合新時代年輕群體自由多元的審美態度，更是他們尋求自身民族文化認同感的自我表達和精神寄託。

大公報記者 俞畫

聞

先夫
李少光
前港區全國人大代表
金紫荊星章
香港入境事務卓越獎章

働於二零二二年八月十四日蒙主恩召安息主懷，享年七十三歲。謹定於九月十一日（星期日）下午七時，假世界殯儀館地下世界堂舉行安息禮拜，並於翌日九月十二日（星期一）上午十時舉行大殮隨即出殯奉柩鑽石山火葬場火化 哀此訃

妻 蘇婉薇
孝男 霖恩 孝媳 方燕凌
孝女 卓縈
孝婿 姚舜城
孫男 尚宜
孫女 清宜
外孫女 姚睿琳 姚曦琳
胞弟 少明
胞妹 筱平
外甥 何漢賢
外甥 何俊賢
外甥女 何尹慧
外甥女婿 張東海
外甥孫女 何雅文
外甥媳 梁佩詩

泣告

治喪處：世界殯儀館 二三六二四三三一