



明月水上飄



萬家歡樂慶中秋，今年綵燈繽紛燦爛！天公作美，想跟家人來張佳節開心合照，完全不是問題。今年啟德河成為新景點，巨型「月亮」水上飄，難怪吸引到大批「家庭客」和情侶去「打卡」。不然的話，不妨改在清晨走到尖沙咀文化中心廣場，拍一張「綵燈之鏡」，另有一番情味。

大公報記者蔡文豪攝

繽紛綵燈日與夜

母女隔兩地 疫下等兩載 人月終兩圓

中秋團圓大過天 擁抱媽媽說愛你

佳節故事
新冠疫情持續近三年，無數分隔在香港與內地的家庭，一個又一個的節日無法團聚。當中包括從事文職的程小姐，與年邁母親親視見面兩年多後，隨着內地早前放寬入境條件，終於今年中秋可以人月兩團圓，「踏入深圳的一刻，眼淚都差點繃不住。」完成七天隔離，一家人急不及待到高鐵站接她回家，母親知道女兒回家，邁着蹣跚的脚步，非要親自下樓迎接，相擁一刻，媽媽眼睛都紅了。

佳節故事



▲疫下分隔兩地的家庭，一家人能夠相聚過中秋，分外珍貴難得。



►程小姐（右三）期盼兩年，終能與母親（左二）及親友團聚。

盼盡早通關 更多家庭能團聚

內地由六月起放寬入境隔離規定為「7+3」後，程小姐就決定今年中秋要回家看看。她立刻發動身邊親友幫忙，在網上搶健康碼名額，搶了一個多星期，終於搶到一個。過去兩年的中秋節，她與父母只能透過屏幕隔空過節，看着在屏幕那邊的全家親友樂融融，她很親身擁抱一下父母。

歲了，很多事都記不清了，但他一看到我我就激動了起來；一起吃飯時，他說話都離不開孫子。」健康碼名額有限，程小姐這次只能獨自回深圳，只能答應老爺，待通關更簡易時，帶上孫子讓他看看。

過去兩年中秋 隔住屏幕過節

在深圳陪伴老爺數天，程小姐回到汕尾的家鄉。70多歲的媽媽邁着蹣跚的脚步下樓迎接。母女相擁一刻，媽媽眼睛都紅了。「還是抱着媽媽的感覺最真實……」兩年來的中秋節，兩母女透過手機屏幕過節，對着屏幕一起吃月餅，但對着三吋屏幕和播放器中媽媽的聲音，總感覺一切都沒那麼真實。「這次回來，看到媽媽就會忍不住主動抱抱她，把這兩年的都補回來。」

能夠天天黏着媽媽，程小姐說自己

是幸運的，「有朋友抽不到健康碼的名額，沒辦法回來看親人了，就只能拜託我將給家人的用品送回去，挺可惜的。」回家了，中秋的氣氛就開始濃烈，汕尾人的中秋節是大節，親戚朋友會互相登門拜訪，送贈中秋禮物，他們稱為「送節」。家家戶戶，來來往往，熱鬧程度可比過年。程小姐與家人買好了月餅，帶着小朋友到市場選好了各自喜歡的燈籠，為熱鬧的中秋節做好準備。一家人又計劃了今晚的賞月節目，先是在家中天台燒烤，然後一起吃糖水、月餅，最後帶孩子們去沙灘散步。「人月兩團圓，這個畫面真是幻想了無數遍，以前從來不懂得珍惜，分隔兩年過後才發現，這些以前覺得沒什麼大不了的事情，是這麼珍貴的。希望疫情能夠真正穩定下來，在接着的聖誕節、新年，我希望還能再回來。」

市民盼港推健康碼 加快恢復通關

加強防控

近三年疫情來，程小姐首次返回內地，第一次體驗健康碼，無論是出入商場還是食肆，只要是公眾地方，就需要掃碼。只要曾出入的地方出現確診風險，她都會立刻收到健康風險通知，她感到，「一點都不含糊的，你去過哪裏，哪裏有確診，你要什麼時候完成檢測，全都有通知，感覺特別安全。」

「內地的很嚴格，就算是商場也必須掃碼的，不掃不讓進。」一旦去過的地點曾經同時有確診者，健康碼就會轉為黃色，就必須要去做檢測了。用了一段時間後，程小姐認為，健康碼令人感到安全，「上面真的齊全的出行紀錄跟風險通知，完全不含糊。」程小姐認為，香港應該也要推行健康碼，「這樣除了讓市民更加安心，也能統一兩地的檢疫要求，相信有助進一步加快恢復通關。」



▲很多讀者剪下《大公報》刊出的工展會購物節門票兌換券，到場換領「嘉賓券」免費入場。



▲商家提供優惠促銷，吸引市民掃貨。

大公報讀者持兌換券 工展會購物節開心「掃貨」

【大公報訊】近年受疫情肆虐影響，市民消費意欲減退，「慳得蚊一蚊得一蚊」。香港中華廠商聯合會（廠商會）舉辦的「2022工展會購物節」昨日開幕，《大公報》本月七日起一連多天刊出門票兌換券，不少讀者剪下兌換券，昨到現場「嘉賓券換領處」換領「嘉賓券」2張，免費入場掃貨。

品就會購買。提供折扣優惠 商家望薄利多銷
有參展商表示，今年有消費券帶動，希望以薄利多銷形式，生意額會較往年好；有首次參與的參展商則期望今年人流帶動，首日可望有數萬元生意額。另外，有出售鮑魚的參展商表示，在購物節特意提供低折扣，但反應不似預期，希望薄利多銷的政策可帶動生意回升。有參展商亦嘆謂，亞博館始終不如維園般「就腳」，是次參展主要是想藉此機會做推廣。

有6000萬元銷售額，因此今年再度在亞博館舉行。商務及經濟發展局局長丘應樺表示，當局8月發放最新一期消費券，為本地市場注入大約130億元的消費動力，三周後另一期消費券將再次發放，希望市民利用消費券在中秋假期開心消費。展館內設有6個展區，主要售賣海味、零食、月餅、家電及防疫用品，不少市民拖着購物車掃貨，而提供優惠商品的店舖前更是人頭攢動。另外，會場設置「廠商會88周年懷舊區」和「香港回歸祖國25周年懷舊區」兩大特色主題區，展示歷史照片和工藝品，吸引了不少入場人士拍照留念。

警隊博物館下周四重開 新設「百年歷史圖」

【大公報訊】記者古偉勳報導：位於山頂甘道27號、開館逾30年的香港警隊博物館，去年5月起暫時關閉活化。至今超過一年，博物館將於下周四（15日）重新開放予公眾參觀。博物館新增以清明上河圖為藍本「警隊百年歷史圖」，以及介紹轟動一時大案的「嚴重罪案展覽廳」，以生動方式呈現警隊至今178年歷史。館內亦展示《大公報》及《文匯報》於2020年7月1日發行的報章，頭版內容記述全國人大常委會通過香港國安法，自頒布當日起實施的新聞。

展示《大公報》報道國安法版面

博物館設專題展覽廳，定期更換展覽主題。警隊為慶祝香港回歸25周年，將會在展覽廳特設以「國家安全由我做起」為主題的專題展覽，展廳內有「國家安全摩天輪」，展示16個車廂分別代表總體國家安全觀的16個重點領域，市民可選取不同車廂，觀看該安全領域的影片，透過輕鬆互動，提升對國家安全的認識，警務處處長蕭澤頤亦有參與影片的配音製作，代表警隊與國安處上下一心為國家安全出一分力。「警隊百年歷史圖」是一幅長達8米的動畫圖，設計概念源自上海世博會的電子動態

版清明上河圖，長達16分鐘的動畫展示警隊發展歷史及日常警務工作，包括1997年香港回歸、2003年沙士等。館內亦會應用創新科技，推出「虛擬警服自拍亭」、多媒體互動遊戲「齊來做偵探」、擴張實境打卡位「AR警點」、360度沉浸式VR體驗「虛擬警界」等，讓市民更投入了解警務工作。此外，警方亦會設全新警隊博物館網頁，提供虛擬博物館，讓市民可在網上瀏覽展廳。



▲警隊博物館展示《大公報》及《文匯報》於2020年7月1日發行的報章。