

經濟透視

新冠疫情已超過兩年，展覽業仿如戴上了金剛鑽，感到頭痛不已。業界人士坦言，雖然本港已放寬抵港人士的檢疫期至「3+4」，但相比新加坡、日本等地，防疫措施仍較嚴格，導致今年至少流失6個大型國際貿易展，若特區政府不盡早公布免檢疫隔離的路線圖，一些展覽可能一去不回，勢必動搖香港作為亞洲展覽之都的地位，並影響物流、酒店、零售、飲食等行業、數萬從業員的生計，情況令人擔憂。

大公報記者 李永青

港年失六大大型展覽之都堪憂

業界恐一去不回 冀有通關路線圖

據特區政府估計，由2020年2月起，香港有超過200個展覽需要延期或取消，部分大型國際會議則轉為在網上舉行。展覽營辦商亞亞有限公司董事李志生接受《大公報》專訪時表示，疫情爆發兩年多以來，香港幾乎沒有什麼大型國際貿易展，不是取消便是轉為網上展，主因是海外買家不願在酒店隔離。

網展較難傾成生意

雖然部分展覽轉為網上舉行，但成效有限。李志生表示，網上展覽對宣傳產品有一定幫助，但要「傾得成」生意，始終要靠實體展。他解釋：「雖然可以搞網上展，但展商不會展示新產品，因為擔心被抄；相反有實體展則可向顧客展示。」

爭取外商來港 加強宣傳

值得一提的是，在2018年9月至11月份，香港曾舉辦六場大型貿易展，共吸引30萬外商來港，據悉這些人來港後，都對香港展覽、美食等讚不絕口，經常對外唱好香港。李志生說：「特區政府經常說要講好香港故事，這30萬人便是香港的免費宣傳大使，好過任何宣傳。」

新加坡坐收漁人之利

香港已抵港人士的檢疫期，由7日酒店檢疫放寬至「3+4」，但相對新加坡及日本等地大幅放寬限制，香港吸引力仍然不足，最終大多數貿易展還要被迫取消，令新加坡等傳統對手坐收漁人之利。李志生說：「展覽業是一場零和遊戲，沒



每當有大型國際展覽在港舉行，都可以吸引眾多參展商和買家訪港。圖為今年8月舉行的2022香港國際旅遊展。



日本鋁製首飾品牌Cabo，最近來港參與在上周舉辦的國際時尚匯展CENTRESTAGE。Cabo設計師齊藤芳里接受《大公報》專訪時表示，希望透過參展，讓講究時尚的香港人認識之餘，亦希望藉而將品牌推廣至國際市場。

在日本多摩美術大學(Tama Art University)學習金屬雕刻的齊藤芳里表示，有一天到鋁材廠房參觀時，發現大多數鋁片只得金色和銀色，感覺單調沉悶。

後來發現可以通過氧化技術，令鋁片的顏色變得更鮮艷之餘，亦不易脫色。她指出，Cabo產品設計概念源自大自然貝殼的光澤和外形，透過日本工業工藝，把鋁材進行陽極氧化，形成獨特染料「Aurora Alumite」，為每件產品以氧化技術上色。

氧化技術上色 令鋁片更鮮艷

被問到Cabo名字的由來，齊藤芳里介紹說，Cabo一詞來自墨西哥城市卡沃聖盧卡斯(Cabo San Lucas)，當地以沙灘、海洋聞名，予人一望無際、自由自在的感覺，因而於2012年採用Cabo這個品牌名稱。

齊藤芳里形容，Cabo的首飾好像「一條閃閃發光的魚尾，在波浪中搖擺時反射光線」，她強調，每件作品都是原創和獨一無二。

Cabo的售價由500至1700元不等，目前，在日本主要以線上網店及線下快閃店(Pop-up store)銷售，在香港則透過綠色生活設計館HAUSTAGE銷售。

逾兩年的疫情令消費市道疲弱，大眾的笑臉亦被口罩遮掩。齊藤芳里表示，Cabo產品色彩豐富，予人開心之感，無懼疫情的困擾。她續說，日本人較喜歡簡單的基本款式，香港消費者則更接納色彩豐富的产品。

大公報記者 李潔儀



Cabo設計師齊藤芳里認為，港人更愛色彩豐富的产品。大公報記者李潔儀攝

日設計師來港參展 冀品牌走向國際

疫情對香港會展業影響

- 98%受訪業界稱疫情對其業務帶來嚴重或非常嚴重的打擊
- 89%受訪主辦機構及59%非主辦機構預期業務需要逾一年才能復甦
- 91%受訪者認為特區政府的資助計劃未能為其公司提供足夠援助
- 業界面對3個最嚴峻的問題，包括活動取消或延期所帶來的損失、市場需求減少，以及政策不確定性(如社交距離、入境管制、強制檢疫的措施等)

資料來源：香港展覽會議業協會報告



李志生認為，流失大型展覽，對業界的打擊巨大。

貿發局推新招 助港企捕捉商機

迎難以上

新冠疫情下，香港許多貿易展被迫取消，令港商痛失不少生意機會。香港貿發局作為本港主要展覽營辦商及貿易推手，則致力助港商在困難時刻找生意，其中一個方法是「實體+網上」展覽模式舉行活動，以去年珠寶展為例，除了迎來業內買家外，實體展首次開放予公眾人士入場，5日的實體展分別吸引超過1.37萬名買家及逾1.7萬公眾人士入

開放公眾入場選購

貿發局發言人表示，除了珠寶展外，去年9月的香港鐘錶展及國際名錶薈萃，亦首次新增網上展，實體展部分吸引約4900名買家及逾2.36萬名公眾人士入場選購名錶；兩項鐘錶網上展共錄得逾2400名買家於線上瀏覽產品和洽商，且大會共安排逾1100場商貿會議，讓業界可透過視像會議洽商。

同時，該局推出了全新融合展覽模式「展覽+」，幫助參展企業透過實體展和數碼平台，線上線下捕捉商機，聯繫環球買家，繼續做生意。該局亦於疫情期間，推出一系列免費支援服務，包括「T-box升級轉型計劃」、數碼學堂、GoGBA灣區經貿通一站式平台等，提升中小企競爭力。

另外，該局與特區政府合作，盡量令所有該局活動都符合「BUD專項基金」、「市場推廣基金」、



貿發局主辦的香港國際珠寶展，開放給公眾人士入場購物。

「防疫抗疫基金」下的會議展覽業資助計劃申請資格，又提供市場調查及其他研究報告，協助港商洞悉市場走勢，從而在淡市中維持一定生意。

經濟效益大 疫後辦展宜提供優惠

新聞分析

李永青 新冠疫情嚴重衝擊香港經濟，各行各業幾乎無一幸免，而香港展覽業更是重災區，各大小貿易展不是取消，便是轉為網上展，令展覽營辦商大失預算，幾乎全部都要慘淡經營。最令人心驚的是，目前新加坡、日本等多國已相繼放寬檢疫限制，迅即形成磁石效應，估計今年香港至少6個具有代表性的貿易展將流失到區內對手，若情況持續，勢必削弱香港作為展覽之都及貿易中心的地位，特區政府如何在疫情及經濟之間取得平衡，絕對是一大考題。

面對反覆不定的疫情，特區政府採取較嚴的檢疫政策，導致來港人士數量大減，令不少行業直呼「救命」，除了物流、飲食、酒店、零售等行業受重創，展覽業亦已到了生死存亡的邊緣，大量實體展被迫取消，即使繼續舉辦，由於大批外商不願接受隔離，亦會選擇放棄來港參展。



香港對抵港人士的入境檢疫安排相對較嚴格。

事實上，展覽業對拉動經濟發揮着重大作用，有研究指出向業界投入1元，便可產出多元的周邊經濟效益；舉例說，英法德的展覽業拉動系數為1:9或以上，即每投入1元，便可帶來9元或以上的經濟效益。

鞏固地位 救市須從速

因此，展覽業一直是各地兵家必爭的產業，而香港絕不能失去亞洲展覽之都的地位；特區政府應盡快與業界商討對策，如在疫情受控後，以極優惠條件吸引已離港的展覽重回香港，以及投入巨額資金吸引各項新的大型貿易展在港舉行，務求鞏固香港的展覽業地位。

申請酒牌續期公告 UP A NOTCH

現特通告：姚卓勳其地址為九龍長沙灣長義街9號D2 PLACE 3樓301舖，現向酒牌局申請位於九龍長沙灣長義街9號D2 PLACE 3樓301舖UP A NOTCH的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書收。

日期：2022年9月13日 NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE UP A NOTCH

Notice is hereby given that Yiu Cheuk Fan of Shop 301, 3/F, D2 Place, 9 Cheung Yee Street, Cheung Sha Wan, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of UP A NOTCH situated at Shop 301, 3/F, D2 Place, 9 Cheung Yee Street, Cheung Sha Wan, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

申請酒牌續期公告 Watson's Wine

「現特通告：鄭錦輝其地址為香港中環德己立街1-13號新世紀廣場地下低層3號舖(部份)，現向酒牌局申請位於香港中環德己立街1-13號新世紀廣場地下低層3號舖(部份)Watson's Wine的酒牌續期，其附加批註為酒吧。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8樓酒牌局秘書收。

日期：二零二二年九月十三日 NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE Watson's Wine

Notice is hereby given that Cheng Kam Fai of Portion of Shop 3, Lower Ground Floor, Century Square, 1-13 D'Aguilar Street, Central, Hong Kong is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Watson's Wine situated at Portion of Shop 3, Lower Ground Floor, Century Square, 1-13 D'Aguilar Street, Central, Hong Kong with endorsement of bar. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE PONG SEAFOOD & GRILL

Notice is hereby given that LI Ting-pong of Shop 3-B (Major Portion), G/F, Kam Kee Building, 74-78 Electric Road, Tin Hau, H.K. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of PONG SEAFOOD & GRILL situated at Shop 3-B (Major Portion), G/F, Kam Kee Building, 74-78 Electric Road, Tin Hau, H.K. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

申請酒牌續期公告 燒邦特式燒烤

現特通告：李定邦其地址為香港天后電氣道74-78金基大廈地下3-B舖(大部份)，現向酒牌局申請位於香港天后電氣道74-78金基大廈地下3-B舖(大部份)燒邦特式燒烤的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8樓酒牌局秘書收。

日期：2022年9月13日