

兩中學合併 增選修科締雙贏

應對生源下降 校長：更有朝氣活力

教育線上

九龍工業學校校長胡麗蘊表示，兩校合併締雙贏局面，不但令學校更有朝氣和活力，且專科教學人手更多，今年可新開展旅遊及健康相關的科目。有龍翔舊生坦言，曾很擔心融入問題，但現時發現擔心都是多餘。

大公報記者 張凱晴

面對中學適齡人口將出現結構性下降，教育局於去年11月宣布由2022/23學年起合併龍翔官立中學與九龍工業學校。本月新學年開始，也是龍翔官立中學的57名同學和兩位老師到九龍工業學校開始新學年的日子。教育局表示，將持續與學界共商，多管齊下，務求令人口的結構性下降得以「軟著陸」。



駐校社工帶領的分組活動「心靈拼貼」，啟發轉校同學探索新的校園生活。

九龍工業學校在中秋前夕介紹了龍翔學生在九龍工業學校的校園生活，據悉，在本學年九龍工業學校不但於中四原有選修科目增加名額，讓學生更加能夠按自己的興趣和能力選擇合適的選修科目，更增設兩科選修科，及開辦更多應用學習課程。胡麗蘊校長就表示，兩校合併會產生協同效應，且整合人手後，今年增設兩科選修科，分別是「旅遊與款待」和「健康管理與社會關懷」，及開辦包括航空學和電腦遊戲與動畫設計在內的應用學習課程，讓學生有更多科目選擇。

龍翔舊生：融入無問題

九龍工業學校負責高中課程的崔逸興老師表示：「今年有九成的同學可以讀到他們第一及第二意願的心儀科目。」他表示，兩校合併會議其中一項重點是兩校的選修科都不可減少，且都要「開足」的。科目的選修科組合都有所增加，例如每科組合以往只有五科，但目前每個科組有七科可以選，是比以前多了很多科目。而未來高中應用學習課程（ApL）亦會開設更多科目，包括航空學和與阿里巴巴及HKU Space合作開設的電腦遊戲與動畫設計。

來自龍翔的陳同學就表示，他一直希望轉校至九龍工業學校不果，得知合併就好開心。他覺得新校園空間很大，老師友善、同學會主動幫忙，令他很快適應。交通上由以往要乘地鐵，到現在五分鐘就可抵校。其次是開設更多



九龍工業學校校長胡麗蘊（左二）早前與同學一起猜燈謎慶中秋。

選科，他三個選科都是他喜歡的科目。一直就讀九龍工業學校的徐同學，對新同學的印象是「好Nice」，而且合併多了科目選擇很開心。

香島道官小逐步停辦

因應適齡學童人口下降，有業界關注是否陸續有學校合併。教育局回覆《大公報》表示，除在本學年開始合併龍翔官立中學與九龍工業學校，亦已安排香島道官立小學由2021/22學年開始有序地逐步停辦，以及分別於2025/26及2026/27學年重置廣東道官立小學及筲箕灣東官立中學至西貢區安達臣道石礦場的新校舍，以減低有關學校網學位需求持續下降對區內學校帶來的影響，並希望成為其他辦學團體參考的例子。

除合併以外，教育局亦會持續與學界共商，研究鞏固及整合學校資源的辦法，務求採取多管齊下的措施，以「軟著陸」為目標，穩定教學環境，保持教學質素。

九龍工業學校提供適應措施

兩校合併，為確保學生順利銜接和適應新的學習環境，校方舉辦不同類型的活動、加強學生輔導和教師專業交流等。

重要交流活動

- 1 新春三校交流（包含一間內地姊妹校）
- 2 60周年校慶
- 3 足球交流
- 4 暑期的足球和籃球賽（因疫情升溫而取消）
- 5 九龍工業學校舉行新生註冊日
- 6 駐校社工帶領的分組活動「心靈拼貼」
- 7 中秋猜燈謎活動



龍翔的學生今年初開始已獲安排到九龍工業學校校園參與不同活動。

多元活動

龍翔官立中學與九龍工業學校本學年初正式開始合併，為了令57名來自龍翔的學生更快適應九龍工業學校的學習生活，一直作為龍翔姊妹校的九龍工業學校，自本年1月初起已安排龍翔的學生參與九龍工業學校的活動，新學年亦開辦不同活動給龍翔舊生，令他們盡快適應新校園。

九龍工業學校在中秋前夕介紹了龍翔學生在九龍工業學校的校園生活，為龍翔學生更好的助其融入新校，學校舉行多元化活動，豐富他們的學習經歷。九龍工業學校校長胡麗蘊形容合併是「雙龍合璧、齊創新篇」。而整合兩校的資源後，除了可以選修更多科目外，更可以舉行更多活動，師生都有更朝氣。

九龍工業學校林國成副校長表示，早於本年的1月初，亦已安排龍翔官立中學的學生出席新春交流，效果理想。

九龍工業學校負責學生情意發展的張媽琪老師表示，在早前九龍工業學校的開放日亦有邀請龍翔學生及家長出席，亦有安排足球交流，在部分同行活動更會安排中四的班主任一同入組，一同體驗這些活動，加強師生的互信關懷。

而出席活動的九龍工業學校的家長代表林靜女士表示，對學校可以在整合後開新的科目，學生有更多科目選擇表示支持，同時由於兩間學校本身是姊妹校，所以家長及學生都很相熟，不是很陌生。她說對龍翔學生的印象是很純品好學，她亦有參加合併活動去帶動龍翔學生及家長去了解九龍工業學校。

兩校師生共融 度愉快中秋節

4日近6萬人次 銷售額6000萬 工展會購物節閉幕 促銷吸客

【大公報訊】疫下舉辦的工展會購物節昨日（12日）閉幕，不少市民推着手推車到場，把握最後機會「掃平貨」。香港中華廠商聯合會表示，截至昨日下午4時，為期4天的展會共吸引近6萬人次入場，總銷售額約6000萬港元，符合預期。

儘管今屆工展會不設試食，但仍無阻市民的購物熱情，昨日早上10時開場已人頭湧湧，海味成為搶手貨。有市民表示，不擔心疫情；有帶同子女入場並購買海味的市民形容價格相宜；亦有市民表示，購物節在亞博館舉行，位置偏遠，今次是首次到來購物；還有人指出，



為期4天的工展會購物節昨日閉幕，促銷活動吸引大批市民到場；廠商會表示，今屆成績符合預期。

重視職場新人

由新界青年聯會等機構合辦的「新青年·新香港」青年藍圖齊規劃系列活動，邀請各界人士共同探討青年在置業方面面對的實際困難，尋求解決方案。

說到底，多年來土地供應不足，住宅求過於供，樓價高企已非一般打工仔可負擔。近年經濟狀況沒有太大

改善情況下，職場新人的工資無法獲得提升，難以追上節節上升的樓價。長期的各種矛盾交集成惡性循環，青年置業無期，遂發展成深層次矛盾。

青年置業問題，不可能短時間內得到解決，但必須有短、中、長期規劃，並按部就班推展。目前，香港正推動「北部都會區」及「明日大嶼」計劃，兩大發展宏圖不可能即時增加

土地及樓宇供應量，是遠水不能救近火。亦有建議加快發展棕地和郊野公園邊陲地，作為短、中期規劃。

重視青年，要坐言起行。當下要讓職場新人工資提升，便是救火的「近水」。20年前新入職的大學生工資是一萬元左右，今天新入職的大學生月入仍是一萬多元，實際消費力比當年的一萬元還要低，這樣的收入，這些人的發展動能如何能激發起來？

魚汁，均吸引不少顧客；有售賣廚具的負責人則希望盡快通關，增加旅客；亦有展商表示，正值中秋假期，人流尚算不錯，但消費力較去年遜色，相信與市民早前已使用電子消費券額額，以及近日疫情數量上升有關。

有賣凍肉的展商指出，生意不足去年的一半，形容雖然人多，但「旺丁不旺財」。

對本屆工展會的反應，廠商會會長史立德感到相當滿意，認為反映香港經濟正穩定復甦，市面消費氣氛有改善，加上中秋長周末及政府消費券的支持，這幾場內市民購物氣氛熱烈。

迪士尼「魔雪奇緣世界」明年登場



▲迪士尼樂園的全新主題園區「魔雪奇緣世界」將於明年下半年登場。

【大公報訊】香港迪士尼樂園為慶祝17周年，昨日率先公布2023年一系列嶄新項目，包括全新主題園區「魔雪奇緣世界」；此外，因應明年華特迪士尼公司將邁向100周年，將有多項慶祝活動，全新的華特·迪士尼與米奇老鼠銅像亦會於樂園亮相。



▲新設的華特·迪士尼和米奇老鼠銅像，為慶祝迪士尼邁向一百周年。

「魔雪奇緣」主題園區將於2023年下半年登場，賓客可以登上全球首個以《魔雪奇緣》為主題的過山車——「雪嶺滑雪機」，在雪人小白和馴鹿斯特的推動下，乘着由奧肯設計及打造的雪橇穿越阿德爾王國的森林峽灣欣賞自然美景，或在遊樂設施「魔雪奇幻之旅」乘坐小船，發掘「夏雪節」的樂趣。

在明年的6月至8月期間，迪士尼還將推出一系列夏日派對演出，包括深受歡迎的「Pixar 水花大街派對」和夏日限定版戶外音樂派對。而橫跨農曆新年到萬聖節期間，米奇與好友都會換上「奇妙一百年」的主題服飾，與賓客開心會面。樂園商店將推出一系列「奇妙一百年」的主題商品，延續歡樂氣氛。