

共享RCEP紅利 共謀發展新篇章

時光荏苒，歲月流金。由中國和東盟國家領導人共同確定舉辦的中國—東盟博覽會，用18年的春華秋實，詮釋了中國—東盟合作的全新內涵。

濤聲越千年，風起再揚帆。第19屆東博會將緊緊圍繞「共享RCEP新機遇，助推中國—東盟自由貿易區3.0版」這一主題，挖掘《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）實施背景下區域經貿合作的新機遇、新動能，推動構建更為緊密的中國—東盟命運共同體。

RCEP生效釋放紅利不斷

今年是中國東盟全面戰略夥伴關係開局之年，RCEP生效實施第一年，儘管新冠肺炎疫情延宕反覆，國際形勢複雜嚴峻，但RCEP持續釋放的政策紅利，令東博會「朋友圈」不斷擴大，推動中國—東盟經貿合作提速前行。

馬來西亞新亞洲戰略研究中心主席翁詩傑說，RCEP協調了原產地規則規定，為中間產品創造了統一市場，促進區域供應鏈的建立，「將在該地區帶來更多就業機會、更高經濟增長和更快減貧成效，這對東盟國家至關重要。」



▲2021年9月10日，RCEP經貿合作工商高峰論壇。

泰國中華總商會主席林楚欽表示，RCEP涵蓋全球極具增長活力的亞太地區，這既是中國產業鏈國際協作的主要區域，也是中國與東盟商品和服務銷售最重要的市場。「RCEP涵蓋降低關稅、開放市場、減少標準壁壘、反對單邊主義和保護主義等內容，有助於在亞太區域構建相對穩定的多邊貿易秩序，提振貿易投資信心，進一步加強產業鏈供應鏈韌性，對未來全球經貿規則制定具有重要且深遠意義。」

越南中央經濟管理研究院原副院長武智成表示，RCEP的有效實施，讓越南擁有一個長期、穩定和可預測的出口市場。越南出口將有更多機會享受優惠關稅，受益的出口類別主要包括通信、鞋類、農業和汽車等。

今年前7個月，中國對東盟進出口同比增長13.2%。這是中國與東盟經貿合作的最新成果，也是RCEP實施帶來的紅利。

高水平合作平台助力多方共贏

在世界貿易不景氣的背景下，隨着「東博時刻」的再次來臨，中國與東盟各國將在此共享RCEP新機遇、共謀商機，為區域經濟整合和發展注入新的動力。

第19屆東博會主題為「共享RCEP新機遇，助推中



▲第18屆中國—東盟博覽會開幕大會。

國—東盟自由貿易區3.0版」，反映了中國與東盟盡快啟動自由貿易區3.0版、高質量實施RCEP的重要共識，體現了東博會升級發展、服務RCEP合作的堅定目標。

今年是RCEP生效年，高質量實施RCEP是各成員國工商界的共同期盼，共享區域一體化紅利，促進繁榮發展。本屆東博會將舉辦RCEP相關主題系列活動和展覽，為RCEP區域經濟融合發展，搭建高水平的合作平台。

據悉，本屆東博會將舉辦第二屆RCEP經貿合作工商高峰論壇暨高質量實施RCEP論壇，落實李克強總理在第24次東盟與中日韓領導人會議上提出「舉辦高標準實施RCEP研討會」的倡議。該論壇由東盟秘書處、全國工商聯、中國貿促會、廣西壯族自治區政府將共同主辦，邀請RCEP有關成員國工商團體和政府部門參加，為各國工商界攜手高質量實施RCEP提供交流

合作的平台。

同時，全國RCEP系列專題培訓中小企業專場也將繼續舉辦，商務部將會同全國工商聯共同做好培訓的組織和安排工作，全面提升中小企業熟悉並運用RCEP協定的能力，提升參與國際合作能力。

此外，本屆盛會也將更好地展示RCEP合作新商機，設立東盟及RCEP精品展區，整體展示東盟國家形象精品以及面向RCEP成員國的重點合作項目，促進中國和東盟及其他RCEP成員國深化商品貿易投資合作、服務貿易交流。

東南亞諺語說：「水漲荷花高」中國諺語說：「眾人拾柴火焰高」這些都是凝聚了團結、合作、共贏的東方智慧。展望未來，乘着RCEP實施的東風，東博會必將推動中國—東盟經貿合作結出更多碩果，為區域及世界經濟復甦發展提供新動能。



▲第19屆中國—東盟博覽會今天在廣西南寧開幕，圖為中國—東盟博覽會永久會址南寧國際博覽中心。 吳志勇 攝

西部陸海新通道更加便捷通暢

RCEP生效後，中國西部陸海新通道鐵海聯運班列增加了原糖、澱粉、木材等特色貨源項目，開通了RCEP—北部灣港—河南、東南亞—欽州—西安、印度—北部灣港—貴陽等特色鐵海聯運外貿線路；作為中國面向東盟的門戶港，中國廣西北部灣港口近期新開多條集裝箱航線，大力促進與東盟多國的集裝箱班輪往來；中老鐵路建成通車、中老泰鐵路實現互聯互通等，使陸海聯運國際物流通道更加便捷通暢。

作為當今世界最大的制度型開放平台，RCEP的人口、經濟總量、貿易額約佔全球三成左右，蘊含巨大市場潛力。為進一步深化中國—東盟經貿合作，促使成員國共享RCEP新機遇，提升企業更好地利用RCEP協定的能力，商務部多點發力，提供了大力支持。

政策是合作深化的領航。商務部加大力度，推進落實《關於高質量實施RCEP的指導意見》，進一步推動地方、行業和

企業搶抓協定落地實施的發展機遇，持續釋放RCEP紅利。上半年我國對RCEP成員國出口額達455.7億美元，同比增長13.7%。

大力組織開展RCEP系列專題培訓。今年以來，已經在全國分片區舉辦了九期系列線上專題培訓，力度大、覆蓋面廣、針對性強，取得了良好的效果。

做好面向企業的公共服務。充分發揮中國—自由貿易區服務網公共服務平台的作用，做好信息發布和線上諮詢，便利企業查詢協定優惠，了解各國營商環境、知識產權服務等規則和信息，提供「一站式」服務。同時，注重發揮合力，推動海關、貿促會和地方積極開展自貿協定公共服務平台建設，為企業申請和享受協定關稅減讓、用好協定規則等提供指導。

可以說，在區域經濟一體化欣欣向榮的大背景下，中國—東盟合作後勁更足、前景更好。



▲今年是RCEP生效實施第一年，北部灣港作為中國面向東盟的門戶港，近期新開多條RCEP國家集裝箱航線。 廣西壯族自治區欽州市委宣傳部供圖

新夥伴 進一步拓寬「朋友圈」



▲中國—東盟博覽會秘書處與大韓貿易投資振興公社簽約儀式。

「以廣西為支點，可以開拓中國中西部的廣闊市場，還可以進一步拓展東盟10國及沿途各國的很大市場。」這是在幾年前，一家韓國企業就發出了這樣的呼聲。隨着RCEP正式生效實施，本屆東博會的舉辦正好為大批有此想法的韓國企業提供了絕佳的平台，他們可以通過東博會加速開拓東盟以及中國市場。

今年是中韓建交30周年，也是「中韓文化交流年」。韓國作為RCEP成員國之一，繼2015年之後再次出任東博會特邀合作夥伴。在本屆東博會上，韓國將設置國家館展示國家形象和特色商品，首次舉辦「韓國企業廣西行」，並舉辦特邀合作夥伴系列活動，拓展新合作商機。

這正是本屆東博會大力拓展新夥伴的具體體現。蔡麗新表示，在RCEP實施背景下，本屆東博會突出中國—東盟合作的重點和特色。除了「韓國企業廣西行」之外，本屆東博會繼續舉辦「日本企業廣西行」，並舉辦兩場RCEP專題論壇。另外，「一帶一路」展區也吸引了眾多區域外國家企業參展，加上廣西友城集中參展，東博會的國際「朋友圈」進一步拓展。

新機遇 吸引企業熱情參展



▲第18屆中國—東盟博覽會商品貿易專題（「一帶一路」展區——特邀合作夥伴巴基斯坦商品展示）。

醇香四溢的咖啡、綿密濃醇的奶酪製品、糖紙包裹的風味牛肉粒、金飾、銀器雕飾、紅木傢具、黃花梨木傢具……回味上屆東博會，越南展館給參觀者留下深刻印象。本屆東博會上，越南在疫情之後首次包館，將帶動更多越南特色精品走向中國市場。

除此之外，廣西壯族自治區黨委常委、常務副主席蔡麗新介紹，來自東盟國家的老撾、緬甸、新加坡、菲律賓的展位需求和參展規模明顯提升，中國國內有28個省（區、市）和5個計劃單列市以及香港、澳門參展。從本屆東博會總體情況來看，企業參展的熱情高漲，展覽總面積10.2萬平方米，外國展覽面積大約佔到30%，已經恢復到疫情前的水平。

當前，百年變局和疫情疊加影響，世界進入新的動盪變革期，全球經貿合作面臨巨大挑戰。但是，隨着RCEP生效實施，中國—東盟自貿區3.0版建設即將啟動，本屆東博會及時擁抱不斷湧現的新機遇，展現了巨大的魅力。

為了展示新機遇，本屆東博會採取了諸多創新舉措。比如首次設置了東盟和RCEP精品展區、中央企業展區，新增了新能源汽車、文旅康養、跨境電商等展覽的內容。而且，今年適逢中馬「兩國雙園」建設10周年，作為本屆主題國的馬來西亞舉辦系列活動推動務實合作。擔任中國「魅力之城」的重慶市，也將重點展示陸海新通道建設的成就和商機。



▲2021年9月10日，日本企業廣西行交流會走進中國—東盟博覽會，共享RCEP新機遇。

除署名外，本版圖片由中國—東盟博覽會秘書處供圖。