

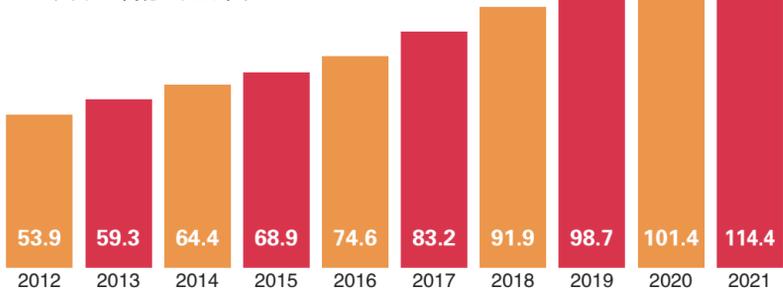
編者按

「人民對美好生活的嚮往，就是我們的奮鬥目標。」猶記得2012年11月，中共十八大剛剛閉幕，習近平總書記率新一屆中央政治局常委同中外記者見面時這樣說道。十年來，以習近平同志為核心的黨中央迎難而上、開拓進取、革故鼎新，向黨、向國家、向人民、向歷史，交出了一份令世人驚嘆的答卷。透過亮眼成績單上的一串串數據，我們讀懂了中國共產黨「以民為本」的執政理念，及「有諾必踐」的使命擔當。大公報今起推出《喜迎二十大·數說非凡10年》系列專題，揭示「中國之治」蘊含的政治密碼，闡釋「中國奇跡」背後的必然邏輯。

【大公報訊】中共十八大以來，中國經濟社會發展和生態文明建設取得里程碑式的成就，經濟實力又上大台階，人民生活質量和社會共享水平取得歷史性進步。2021年，中國國內生產總值達114.4萬億元（人民幣，下同），世界第二大經濟體的地位得到鞏固提升；人均國內生產總值達到1.25萬美元，接近高收入國家門檻。十年來，中國貨物貿易進出口量增量高達14.7萬億元，全社會創業創新活力充分被激發，市場主體總量增至1.58億戶。中國對世界經濟增長的貢獻總體保持在30%左右，成為全球增長最大引擎。

### 中國GDP總量

（單位：萬億元人民幣）



數據來源：國家統計局

### 經濟提質增量 民企智造圓夢

在廣東省東莞市前不久舉行的「莞商大會」上，年輕的「80後」吳豐禮站在一群頗有資歷的企業家當中，接過了2022年「傑出莞商」的榮譽獎盃。吳豐禮是上市公司廣東拓斯達科技股份有限公司董事長兼總裁。過去十年間，拓斯達從名不見經傳的小企業，到成為營收超過30億元（人民幣，下同）的上市企業。這十年，也是無數內地民營企業經歷了從小到大，從大到強的發展階段。吳豐禮正是眾多在逐夢圓夢中不斷成長起來的民營企業家行列中的一員。

這十年，中國經濟實力躍上新台階，經濟總量由2012年的53.9萬億元躍升到2021年的114.4萬億元。作為內地GDP總量排名的第一的經濟大省，廣東省在這十年更是連續跨過7個萬億級台階，經濟總量連續33年居全國第一。

作為廣東省首家創業板上市的機器人領軍企業創始人，吳豐禮坦言：「創業初期，拓斯達只是一個生產注塑機周邊輔助設備的小工廠，談不上太多的專業門檻和技術。」如今，拓斯達已經逐步實現核心零部件進口

替代，已獲得授權的專利有550項，其中發明專利41項。一排排外形簡潔的白色機械臂利落地停放在公司，靈巧不輸人手。在吳豐禮看來，公司規模和技術研發能力的快速提升，離不開國家經濟這十年來的飛躍發展。這十年，中國傳統製造業正處於轉型升級階段，無論大中小企業都迎來了一波「機器換人」的熱潮。尤其是新冠疫情兩年多來，儘管企業遭遇疫情、原材料成本上漲等考驗，但市場對自動化有了更迫切的需求。

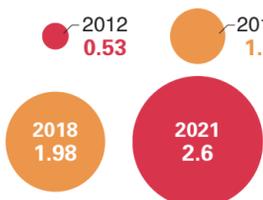
大公報記者 盧靜怡



▲觀眾在國家會議中心參觀2022年中國國際服務貿易交易會中國服務貿易成就展專區。新華社

### 中國境外直接投資存量

（單位：萬億美元）



數據來源：商務部

### 境外投資活躍

近十年，中國貿易和投資自由化便利化程度不斷提升，境外投資存量從不足6000億美元增至超過2.6萬億美元。企業對外投資保持活躍，通過海外併購、入駐境外經貿合作區的方式，展示了「走出去」拓展全球市場的能力和決心。

今年6月，在距離浙江義烏萬里之外的迪拜傑貝阿里自由貿易區內，迪拜義烏中國小商品城正式開業。這座由義烏商城和迪拜環球港務集團共同開發建設的小商品城，是義烏小商品城全球戰略中第一個海外市場。

義烏商城集團迪拜項目負責人表示，近三年來，受疫情影響，義烏外貿出口面臨不小壓力。「迪拜是義烏製造在中東地區最大的貿易集散地。迪拜義烏中國小商品城相當

### 中國與「一帶一路」沿線國家進出口總值 (美元)



數據來源：商務部

### 義烏牽手迪拜

於將義烏市場前移至海外，解決了疫情下境外採購商無法到義烏採購等痛點。」迪拜環球港務集團董事長兼首席執行官Sultan Ahmed Bin Sulayem也表示，迪拜義烏中國小商品城讓迪拜成為中國商品無縫對接中東、非洲、歐洲的樞紐。

義烏商城集團相關負責人表示，集團在德國、盧旺達等貿易節點城市布局20個「帶你到中國」貿易服務中心，為貿易便利化打下基礎。

大公報記者 王莉



▲外商在「家門口」的市場就能買到「義烏製造」。受訪者供圖

# GDP破百萬億 全球增長引擎



39.1萬億人民幣

▲山東港口青島港前灣集裝箱碼頭運輸繁忙。新華社

### 貨貿中流砥柱 支撐全球復甦

這十年，中國貨物貿易進出口量連創新高，從2012年的24.4萬億元（人民幣，下同）增加到去年的39.1萬億元，增量高達14.7萬億元。2017年起，中國已經連續五年保持世界貨物貿易第一大國地位。上海柯賽德斯加美石油集團有限公司董事長葉文賢接受大公報專訪時表示，中國十年的貨物貿易增量是巨大的，排列在全球各國各地區的首位，這對疫情下的世界經濟復甦提供了有力支持。中國貨物貿易的大踏步前行，也給各國企業注入了信心，為國際貿易帶來保障。

2005年初，年僅27歲的葉文賢來到經濟發展潛力巨大的江蘇昆山，「進駐长三角

核心區之後，集團見證並參與了中國貨物走向世界的快速發展之路。」他說。18年來，柯賽德斯加美石油集團海內外服務區域擴大了10倍以上，由起初的部分產品的小區域嘗試性服務，逐步拓展到今天的多品牌、多層級、多領域，實現了產品配送、服務定製、技術指導等，增強了品牌黏性和服務能力。

葉文賢表示，疫情對絕大多數企業影響巨大，不過二季度後期和三季度復產後，柯賽德斯加美石油集團通過聯結海內外的服務網絡，快速地解決了市場的期盼，「四季度，我們將突出各區域服務網點的產品儲備能力建設，以應對海內外不同區域內可能出現的突變能力。」

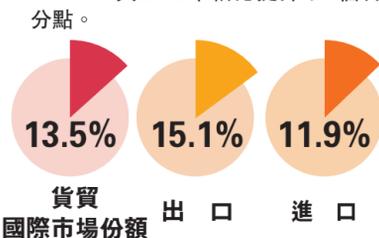
大公報記者 朱燁

### 中國貨貿總量

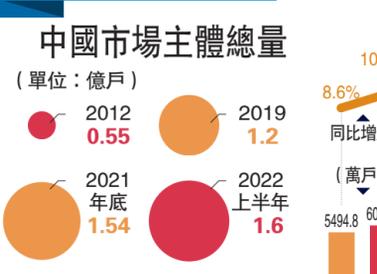


數據來源：國家統計局

### 2021年中國出口國際市場份額為15.1%



### 1.5億戶 中國市場主體總量



數據來源：商務部國際貿易經濟合作研究院

### 全國實有市場主體情況 (截至4月)



### 創新技術突圍 打造「西北唯一」

2019年，動物醫學專業出身的石代澤和幾位夥伴決定在西安開始創業。在當地大力支持下，公司不僅在一個月內完成註冊並成立。三年內便成為了陝西省乃至西北地區唯一一家研製新冠抗原檢測試劑的企業。

石代澤和創業夥伴選擇將公司落在陝西西咸新區澧西新城的西部雲谷。他創辦的西安實創生科生物科技有限公司，專注於體外診斷試劑、食品安全快速檢測試劑的研發生產與銷售。新冠疫情爆發後，公

司於2021年成功研製出新冠抗原試劑，成為陝西省最早一批取得歐盟CE認證和商務部出口防疫物資白名單的企業，試劑熱銷歐亞15個國家和地區。

出口銷量日漸增長，石代澤又將目光投向內地市場。石代澤說，「國家相關政策一出台，我們就開始着手準備了。」實創生科目前穩定日產量50萬份，新增生產設備到位後，最高產量能達到150萬份/天。

根據中國國家市場監管總局最新數據顯示，過去十年間，我國市場主體總量歷史性地躍上1.5億戶，目前已經形成114萬億經濟總量的超大規模市場。石代澤團隊的身上，折射出一個充滿活力的中國。

大公報記者 李陽波



▲工人在秦皇島一家汽車配件企業的生產車間工作。新華社

記者手記

### 在一線車間感受經濟騰飛脈搏

當下，提到「中國製造」，大多數人的第一印象已經不是粗製濫造的「平替」產品，而是物美價廉的「黑科技」。經濟數據的步步躍升，與先進製造業的發展息息相關，企業的生產車間便是一個絕佳的觀察窗口。作為一名身處廣東的記者，十年來常有機會到「世界工廠」珠三角不同廠房採訪，在親眼見證工廠車間生產方式不斷升級更新的同時，也能從這些變化中清晰感受到中國經濟騰飛的脈搏與節奏。

早期到工廠採訪，常常有一種「人頭攢動、摩肩接踵」的印象。因為當時一個車間裏，往往同時有上千名穿着制服的員工，他們長時間埋頭在一排排機器前工作，動作整齊劃一，視覺效果十分震撼。

但近年來，這類傳統工廠越來越少，工廠車間轉而變得空

曠安靜，只有一台比人還高的機器有條不紊地運行。部分智能車間一個工人可以監控數台機器，還出現了「黑燈車間」「無人車間」，徹底讓「生產」歸於「機器」，而隨着生產效率的不斷提升，「中國製造」的產品質量和技術含量越來越高，也越來越受到國際市場的認可。

小小的工廠車間中發生的變化，就是中國經濟迅猛發展的縮影。十年來，中國經濟實力躍上新台階。經濟總量由2012年的53.9萬億元上升到2021年的114.4萬億元，成為全球重要的製造業大國，具有全球最大、相對較全的產業鏈。相信未來只要繼續堅持科技創新、產業升級的趨勢，中國經濟新的經濟增長點也必將不斷湧現。

大公報記者 盧靜怡