



紀錄片中的姚明（左）。網絡圖片

全民健身和「後奧運效應」帶動

中國體育電影掀熱潮



▲紀錄片《阿拉申花》海報。網絡圖片

今年內地體育題材電影和紀錄片

電影《中國乒乓》 聚焦國乒男團兵敗哥德堡後面臨「就地解散」的困局，主教練成為眾矢之的，整支隊伍將何去何從？國球前路又在何方？挫敗感與緊張感貫穿預告片始終，一時間打破了國人對國乒「王牌之師」的印象，為觀眾留下巨大懸念。影片根據真實故事改編。

電影《父子雄冰》 主要講述了發生在體育賽場一個充滿正能量的故事，一對有感情矛盾的父子意外靈魂互換，彼此換位感受到了對方的不易，最終化解矛盾。父子倆在冰球場上同仇敵愾，共同完成了冰球夢想。

紀錄片《阿拉申花》 這是中國職業足球俱樂部第一次以如此完整紀錄片劇集的形式，來真實地講故事和沉澱自己的足球文化。在疫情瀰漫、主客場取消的特殊背景下，球場內外的故事尤其顯得生動。

近年接連上映的體育主題電影《奪冠》和《棒！少年》，掀起了中國體育電影和紀錄片熱潮。疫情當下，越來越多體育人和電影人相互跨界，創作出記錄人性和激勵人心的佳作，同時也讓世界看到中國體育光影新精彩。

偉浩

展現國球的《中國乒乓》即將被搬上大銀幕，據了解，一部水上運動主題青春片和花樣滑冰題材電影也進入製作階段。在全民健身氣氛和「後奧運效應」帶動下，不少電影人和體育人跨越投入到體育題材電影製作市場中。

一身灰色運動服、一個高大的身影端着水盆在狹窄的空間洗澡，然後躺在木板拼接而成的簡易床上睡覺，這是中國籃協主席姚明在《築夢者姚明2·光芒》中的真實形象。這部紀錄片，展現了姚明去四川廣安市白市鎮第二小學支教，選拔貧困地區青少年參加「姚基金希望小學籃球季」比賽的一段經歷，同時也將在香港舉行的姚基金慈善賽幕後籌備的點滴故事呈現給了觀眾。

北京姚基金公益基金會秘書長、理事葉大偉透露，選擇紀錄片和不是電影，源於姚明反對把個人偶像化、神化，姚明更喜歡一種真實的生活，「他在鏡頭下被包圍下幾十年，他不想把自己變成一個神化、偶像化、高高在上的一個人。」因此，如果要以姚明為原型拍電影，短期內不太現實。

葉大偉建議說，體育電影一定不能忽視其中的公益屬性，他向筆者講述了已經完成的體育公益紀錄片《如果武漢是支球隊》背後的故事：當時姚基金要在武漢辦慈善賽，體育賽事成為武漢恢復正常生活秩序的重要標誌，可是酒店的大廳早已經被一搶而空，「酒店跟新郎新娘說姚基金要辦慈善賽，你們能不能把大廳讓出來讓

他們辦慈善晚宴？最終獲得了新人的理解。」

還有購買第一張票的女孩也被紀錄下來，這是一名曾在軍運會期間場館的同聲傳譯，她知道武漢有這樣一場比賽，就盯着什麼時候開票，因為這證明武漢又活過來了。「體育不僅僅是強身健體，體育所蘊含的精神能夠激勵一個人、一個家庭、一個組織、一個城市、一個國家。這種體育的精神，沒有辦法用金錢去衡量。」葉大偉如是說。

俱樂部紀錄片受歡迎

除了聚焦每一個體育人物的題材外，其實以體育俱樂部為主角的紀錄片也廣受歡迎。亞馬遜最近推出的現象級紀錄片《All or Nothing 孤注一擲：阿森納》，甚至延伸出了許多創新產品。從體育電影節目製片轉導演導演的蔡秋德說，和國外相比，內地對於職業體育的影像留存非常稀缺。

紀錄片《阿拉申花》的導演表示，紀錄片是展示俱樂部文化的最好載體。從愛護和尊重球迷的角度來看，每一個體育俱樂部也需要做好保存自己球隊的影像。

不過，在全國將近600億的電影票房中，體育題材仍然顯得小眾。談及市場的痛點，蔡秋德告訴筆者，體育自帶青春、熱血、荷爾蒙等標籤，和院線其實是「天生一對」。未來培育更大的體育市場，一定要從塑造體育文化做起，從培育校園體育和職業體育做起。



▲電影《奪冠》改編自中國女子排球隊的真实事件。

▲乒乓球是中國的國球。

讓觀眾在鏡頭中感受力量

今年23歲的英如鎬，自帶導演英達兒子光環，這名冰球少年內心中也藏着一個電影夢。他笑稱，許多運動員很早退役後就會當導演，自己也很嚮往這個選擇。在父親的影響下，他說自己從小到電影院看電影，是一種非常有儀式感的事情，偏愛體育題材電影的英如鎬稱，這類電影能

夠很好刺激觀眾情緒，「如果一部體育題材的電影能夠成功捕捉到情緒，那肯定差不了」。

從小就在國外訓練的英如鎬，看過很多冰球題材的電影，這種經歷也影響着他的冰球運動生涯。值得注意的是，目前內地也湧現出許多冰球題材電影，包括紀錄電影《冰上時刻》和電影《父子雄冰》等。

曾在長春電影節展映的《衝撞》是以中國冰球運動為背景的青春片，東北傳統體校練冰球的小博，來到了北京的冰球俱樂部打球，與他的「富二代」隊友發生了碰撞。導演盛志民告訴筆者，體育電影最重要的一點就是保證真實性，一個運動員的運動生涯很短暫，有可能綻放出非常燦爛的煙花，也有可能是在黑暗中消失的過程，這充滿了人的獨特的情感，體育電影應該是重新建構真實的過程。他說，既要讓業內人士看到其中的專業性，也要讓觀眾在鏡頭當中感受到力量。

早年拍攝《歸途列車》的新銳導演范立欣則是電影人跨界體壇的代表，他最近兩年聚焦一名想要攀登珠穆朗瑪峰的盲人，完成了一部名為《讓世界看見我》的體育紀錄片。回憶緣何選擇體育題材，他坦言自己早年就是探險電影紀錄片的忠實擁護者，「許多導演拍得非常燃、非常熱血，但主人公大部分都是老外，我們在內地很少看到這種帶冒險精神的戶外電影和紀錄片。」

未來要走出國門

其實，在加拿大和歐洲等戶外運動大國，體育和山地探險類題材影視作品層出不窮。中國傳媒大學博士劉潔指出，這種紀錄片加戶外探險的模式，早在20世紀初就初露端倪。范立欣說，中國體育題材的電影未來需要走出國門，「體育精神是全人類的，可以跨越國界的，我們應該嘗試把中國體育題材電影做給全世界觀眾看。從商業角度上看回本的機會更大。」

國際山地電影節瞄準中國市場

1980年，肯道爾國際山地電影節（Kendal Mountain Festival）在歐洲戶外運動的發源地之一英國湖區的肯道爾小鎮創立，是全球第5個山地電影節。「中國內地戶外運動探索可以追溯到上世紀八、九十年代的長江漂流、攀登東崑崙玉珠峰。到如今，大家的戶外體驗豐富許多，除了露營之外，廣受歡迎的戶外項目還有騎行、飛盤、漿板、陸衝等。」英國肯道爾國際山地電影節亞太區總監陸立成告訴筆者，戶外運動正從一個極少人的勇敢者遊戲，變成更多的大眾社交的新型場景。其中，中國變成全球各大山地電影節競相落戶的重要市場。

從事中德文化交流的孫遜冰告訴筆者說，她也十分看好中國戶外運動熱潮和體

育主題電影市場。她介紹說，特格爾恩湖畔國際山地電影節每年吸引成千上萬的電影愛好者，來自全球各種類別的參賽影片在這裏角逐。孫遜冰分析說，目前全球主要山地電影節均在中國落戶，攝影大師班和圈層不斷擴展，勢必拉近中國追趕全球戶外和探險運動的距離。

在國際山地電影節中，中國導演也有不俗的表現。去年在意大利特倫托舉行的山地電影節上，中國導演金華青執導的《絳紅森林》將鏡頭對準了在白雪皚皚的青藏高原上，尋求心靈啟蒙的藏族女性出家人。評審團頒獎詞說，影片是對藏地覺姆生活原始而親密的觀察。利用時間和電影存在的潛力，導演邀請觀眾進入一個信仰和精神探索的深層空間。



▲肯道爾山地電影節。

網絡圖片



▲冰球題材電影在內地湧現。



►電影《父子雄冰》海報。網絡圖片