

極端高溫連續乾旱 比去年減產1540噸

陽澄湖大閘蟹開捕料年產量9400噸

2021年，蘇州陽澄湖大閘蟹產量在10940噸左右，其中圍網養殖區面積1.6萬畝，產量1575噸左右。沿湖周邊高標準池塘養殖面積7.26萬畝，產量9365噸左右。

可視化監管 數字化轉型

對比去年，今年陽澄湖大閘蟹中的湖蟹減少75噸，塘蟹減少1465噸。陸志榮說，「這一年，我們經歷的極端高溫連續乾旱對大閘蟹生長帶來不小影響。養殖過程中發生的水草腐爛、水質惡化、進食減少，不易蛻殼等現象影響大閘蟹的生長。」蘇州農業農村部門深入一線，幫助蟹農採取調高水位、增氧調節水質等一系列措施，穩定養殖生產，努力將高溫對大閘蟹養殖的影響降到最低。

陸志榮介紹，蘇州以互聯網加農業的思維，打造陽澄湖大閘蟹質量安全智慧管理平台。在陽澄湖湖區和沿湖高標準池塘養殖區域率先設立了26個示範區，監管點通過應用視頻監控、養殖水質監測、尾水監控、人臉識別和無人機巡航等技術，把大閘蟹養殖過程中質量和品質的相關信息與數據融入到智慧管理平台，實現從生產到銷售全過程遠程可視化監管，助力陽澄湖大閘蟹產業數字化、智能化轉型升級。

成熟期推遲 目前僅嘗鮮

「今年天氣太熱，陽澄湖大閘蟹成熟期推遲至少一個月，目前上市量極少，僅處於嘗鮮階段。」蘇州常熟市金唐市水產品有限公司董事長張建龍承租了750畝陽澄湖水水面，往年年產大閘蟹50至60噸。

「澳門與馬來西亞的訂單，我請他們推到了10月10日以後。屆時，每周發一批蟹，每次100至200公斤。老客戶了，一直比較穩定。」張建龍的公司從2002年至今連續20年出口大閘蟹至日本、韓國、新加坡、馬來西亞以及中國台灣、香港、澳門等地區。



陽澄湖大閘蟹第一隻蟹捕撈出水。圖為蟹農舉着剛出水的大閘蟹，公蟹半斤重，母蟹3.5兩。大公報記者陳旻攝

「今年的陽澄湖大閘蟹價格高開低走。中秋節的蟹價是歷史上最高。」從事大閘蟹養殖30餘年的蘇州湖八鮮生態農業發展有限公司總經理楊國偉感嘆，「中秋節來得早，受高溫影響，大閘蟹大部分未成熟，極少量上市，導致中秋節時內地蟹價高卻沒有量。」楊國偉在陽澄湖承租了800餘畝水面，圍網養蟹10餘年，2021年他們公司的陽澄湖大閘蟹產量為6萬餘斤。「高溫對塘蟹影響很大，目前看，對湖蟹影響可控。」

近年，楊國偉的公司把陽澄湖大閘蟹發到珠海、廣州或深圳，由香港買家自己轉口至香港。「今年，香港的訂單我都勸他們延後。」楊國偉說，10月中下旬會是發往廣東的訂單高峰。



陽澄湖大閘蟹一覽

價格參考 (單位: 人民幣)

公3.0兩	母2.5兩	4對裝	388元
公4.0兩	母3.0兩	4對裝	668元
公4.5兩	母3.5兩	4對裝	1088元
公5.0兩	母3.5兩	4對裝	1298元

資料來源: 淘寶「陽澄股份旗艦店」

銷售規格標準

公蟹規格:
3.0兩/隻、3.5兩/隻、4.0兩/隻、4.5兩/隻、5.0兩/隻、6.0兩/隻以上。

母蟹規格:
2.5兩/隻、2.8兩/隻、3.0兩/隻、3.5兩/隻、4.0兩/隻、4.5兩/隻以上。

●發售的每隻蟹(不含繩)的規格,不得小於每個規格2錢。

綁蟹繩標準

蟹繩材料:
●要求捆綁螃蟹的蟹繩必須採用符合環保要求的材料。
綁蟹要求:
●捆綁繩子橫豎都不得超過三圈。

資料來源: 蘇州本地寶

「2022中國·蘇州陽澄湖大閘蟹開捕節」現場。大公報記者陳旻攝

如何辨別真假陽澄湖大閘蟹?

話你知

2022版陽澄湖大閘蟹防偽戒指23日正式亮相。防偽扣分為深紅色和綠色兩種。其中深紅色防偽專用標識用於陽澄湖圍網養殖區域,綠色防偽專用標識用於池塘高標準養殖區域。可檢查外觀和防偽標識查驗。可使用微信或瀏覽器工具掃描二維碼查驗;可登錄網站www.ychxiex.com,輸入產品密碼查詢;可在蘇州市陽澄湖大閘蟹行業協會公眾號輸入防偽碼查詢;可使用專用語音點讀筆驗證查詢。
資料來源: 蘇州市陽澄湖大閘蟹行業協會



▲深紅色防偽溯源專用標識用於陽澄湖圍網養殖區域。大公報記者陳旻攝



▼綠色加藍色防偽溯源專用標識用於沿湖池塘高標準養殖區域。大公報記者陳旻攝



直擊下湖捕第一隻蟹

特稿

「受疫情影響,蘇州很多活動都不辦了,但陽澄湖大閘蟹開捕節是一定要辦的。」23日早八點,蘇州市陽澄湖大閘蟹行業協會會長胡建國來到「2022中國·蘇州陽澄湖大閘蟹開捕節」昆山費爾蒙酒店會場,再度檢視活動程序。

上午九點三十分,「2022中國·蘇州陽澄湖大閘蟹開捕節」在一群紅衣少女的擊鼓表演中激情開場。連續的高溫籠罩,

導致大閘蟹成熟期推後,但八方食客熱情依舊。北京、上海、浙江等外省記者成群結隊趕來,「上海食客們迫不及待了!」上海《解放日報》記者說。

隨着當地官員宣布開捕節開幕,人們終於等到了重頭節目——下湖捕撈第一隻蟹。今年被允許登船下湖採訪的記者一再被縮減,只有領到綠色記者證佩帶的記者才能登船。採訪船分兩層,上層露天,視野開闊,下層被窗戶封閉。上層只允許攜帶大型攝像器材的記者上去。至少有一半

的記者在做直播。

到了湖心養殖區,已經準備好的蟹農從水中拎出籠蟹,絲網上爬滿了大閘蟹。記者們歡呼着擠在船舷,「向這邊看!向這邊看!」相機快門聲此起彼伏,蟹農舉着大閘蟹不斷變換方向,供記者們拍照。「多重啊?」有記者喊。「公蟹半斤,母蟹三兩五。」蟹農笑答。「這是今年捕撈水的第一隻陽澄湖大閘蟹,這個激動人心的場景將載入歷史!」直播記者的聲音亢奮。

大公報記者 陳旻

專家:其他產區「蟹將」搶先上市

【大公報訊】據北京商報報道:雖然今年陽澄湖產區的大閘蟹姗姗來遲,市場上其他產區的大閘蟹早已補位。目前市面上的大閘蟹基本上來自於駱馬湖、高郵湖、寶應湖、大縱湖等產區,基本規格分別在2兩、2.5兩和3兩的母蟹。多位不同產區的賣家表示,今年購買太湖大閘蟹、固城湖大閘蟹等產區的消費者均有所增多。

北京國際商貿中心研究基地首席專家賴陽表示,隨着大閘蟹

養殖在全國的普及,此類產品的養殖環境、水質、品質等方面的標準越來越高,致使多產區的大閘蟹與陽澄湖大閘蟹之間的差距有所縮小。同時,大閘蟹的標準化程度不斷提升,售價更加透明,消費者便會選擇性價比更高的產品,這其實是好現象。隨着陽澄湖以外產區的大閘蟹近幾年的崛起,大閘蟹產區之間的競爭已經加速。在這種情況下,大閘蟹產業的發展,除了地理位置和自然環境等因素外,品牌化、養

殖技術、渠道也是決定大閘蟹產業發展的必要條件。

賴陽指出,從市場看來,許多農牧漁產品不再以產地著名,而是以商標品牌而聞名,這就意味着此類產品的種植、養殖或是培育的標準化較高,品質也能得到保證。目前,許多農牧產品的標準化還有待提升,所以真正全國性的大閘蟹品牌還較少,但從長期趨勢來看,規模化、標準化、科技化投入的提升將有助於大閘蟹品牌化的發展。

23日,蘇州昆山巴城,浩渺的陽澄湖上,捕蟹船揚帆激浪。第一隻捕撈出水的陽澄湖大閘蟹搭載無人機運抵「2022中國·蘇州陽澄湖大閘蟹開捕節」現場,由現場觀眾見證開捕。蘇州市農業農村局三級調研員陸志榮宣布,根據近日抽測數據分析研判,由於受前期持續高溫、少雨影響,陽澄湖大閘蟹產量受影響,預計全年產量在9400噸左右,比去年減產1540噸。其中圍網養殖湖區面積1.6萬畝,產量1500噸左右。沿湖周邊高標準池塘養殖面積7.26萬畝,產量9365噸左右。

大公報記者 陳旻蘇州報道



掃一掃 有片睇

大公報

誠聘

資深港聞記者/編輯

- 大學畢業、中英文良好
- 3年或以上相關工作經驗
- 具新聞觸覺

資深財經記者

- 大學畢業、中英文良好
- 3年或以上相關工作經驗
- 了解香港經濟、金融、房地產市場運作

港聞/突發/財經/副刊/體育記者

- 有新聞熱情,毋須經驗
- 大學畢業、中英文良好
- 突發記者須有實際駕駛經驗

美術設計

- 大專或以上學歷,懂Photoshop, Illustrator, Indesign電腦繪圖軟件
- 具排版和圖片分色經驗者優先
- 可適應夜班

校對員

- 大專或以上學歷
- 有相關經驗者優先
- 可適應夜班

* 一經錄用,待遇從優。

* 福利優厚,免費巴士。

▶有意者請將中英文簡歷發送: hrd@tkww.com.hk;

▶或郵寄至:香港香港仔田灣海旁道七號興偉中心3樓,香港大公文匯傳媒集團人力資源部收。請註明應聘職位。

(申請人資料僅作為招聘有關職位用途)

