

虛擬資產政策惹關注 金融周揭盅

許正宇：向全球介紹願景 與業界探索金融創新

A16
經濟

大公報

2022年10月14日
星期五

責任編輯：龍森娣

金融科技周活動簡介與亮點

- 第七屆金融科技周將於10月31日至11月4日透過實體及線上形式舉行
- 今年主題為「突破界限 共創非凡」
- 論壇透過四個主題探討金融科技的未來發展，包括環球金融科技概況、中國內地和粵港澳大灣區的金融科技、新興科技的應用和虛擬資產
- 預計將吸引來自全球80個經濟體逾二萬多名參加者及超過300萬在線觀看次數
- 論壇將招待超過250位演講嘉賓和逾400家贊助及參展商，以及逾30個國際貿易代表團和代表參與
- 參加者有機會獲取限量版並以先到先得方式派發，以NFT形式發行的出席證明協議（POAP）代幣



▲投資推廣署發布香港金融科技周2022活動詳情，活動將於10月31日至11月4日以實體及線上形式舉行。圖為財經事務及庫務局局長許正宇（前排中）與出席嘉賓合照。中新社

創新科技

香港第七屆金融科技周將於本月底舉行。財經事務及庫務局局長許正宇表示，特區政府將於活動中首次發行非同質化代幣（NLT），並發布相關虛擬資產在港發展的政策宣言。他指出，這份政策宣言，向全球市場清晰表達香港對虛擬資產的政策立場，同時將展示香港願意與全球虛擬資產業界一起探索金融創新的承擔和決心。證監會表示，於論壇後再作公布。

大公報記者 邵淑芬

本港 虛擬資產監管進程

2020年11月至2021年1月

特區政府就要求所有虛擬資產交易所存在香港提供服務前，必須向證監會申請牌照進行公眾諮詢，四個月後發表諮詢總結

2022年1月

特區政府向立法會財經事務委員會作出簡介，目標是在本年稍後向立法會提交修訂條例草案

2022年2月

金管局就是否對「穩定幣」作出監管開展諮詢，證監會和金管局並發布的最新通函，為傳統金融中介機構及銀行向客戶分銷相關產品；提供交易服務；及就虛擬資產提供意見的監管指引

2022年8月15日

財經事務及庫務局舉行閉門會議，為促進香港虛擬資產行業的蓬勃發展與業界領袖交流意見

許正宇表示，有信心在「0+3」入境安排下，香港金融科技周將吸引更多內地及海外金融機構企業及投資者來港參與，從而向外展示香港作為國際金融中心的競爭力，是企業開拓及擴展不同金融業務的理想城市。他指出，香港將成為其中一個先驅，擁有可持續的體制，助虛擬資產業務增長，以及監管虛擬資產服務供應商、虛擬資產交易所及交易平台，特區政府將發布政策宣言，表達政府如何看待虛擬資產整體發展。

宣言涵蓋發展策略與監管制度

他透露，政策宣言涵蓋的主要議題包括，政府的願景和策略、監管制度、對於開放投資者接觸虛擬資產的取態，以及特區政府為把握虛擬資產帶來的技術優勢和金融創新而推出的一些先導項目。

許正宇指出，時值香港走向疫後復常之路，特區政府正致力加強國際聯通，今年的香港金融科技周活動更具意義。財庫局與投資推廣署作為主辦方，與合辦機構及業界聯手，以創新思維向環球市場展示香港金融科技生態圈的活力。

他預期，香港金融科技周2022預計吸引來自全球80個經濟體逾2萬多名參加者、超過300萬在線觀看次數。論壇招待超過250位演講嘉賓和逾400家贊助及參展商，以及逾30個國際貿易代表團和代表參與。

今年的香港金融科技周將於10月31日至11月4日，透過實體及線上形式舉行，今年主題為

「突破界限 共創非凡」，承諾引領行業發展及在金融服務與更多領域體現金融科技方面的突破。今年的活動匯聚環球領袖和各領域的著名贊助商，以及世界頂尖的金融科技先驅，共同透過四個主題探討金融科技的未來發展，包括環球金融科技概況、中國內地和粵港澳大灣區的金融科技、新興科技的應用和虛擬資產。

發行出席證明NFT 日後活動可預先登記



花絮

為展示新興科技Web3及元宇宙，今年的論壇加入了令人興奮的新元素。參加者有機會獲取限量版並以先到先得方式派發，以NFT形式發行的出席證明協議（POAP）代幣。持有代幣的參加者可參與日後只限受邀人士出席或預先登記的行業活動，同時享有下年度香港金融科技周門票特別優惠。POAP代幣持有者可於活動當日透過3D掃描裝置製作其專屬虛擬化身，為來賓提供全新體驗。

許正宇表示，作為特區政府一個概念驗證項目，用於測試NFT和區塊鏈技術，以凝聚金融科技圈。發行紀念性數字徽章予參加者，證明他們參與了香港金融科技周，作為參與活動的紀念品，而目標於活動期間發行2000個徽章。

滙豐和ESG與可持續發展戰略諮詢機構中節能皓信昨日宣布，合作推出市場首項粵港澳大灣區ESG主題指數，定期評估大灣區整體環境、社會及公司管治（ESG）發展水平，從而在區內推廣ESG理念以至最佳實踐模式。指數將於今年12月作首次發布。

「滙豐大灣區ESG指數」屬市場首項同類型指數，將於每季度更新，以審視區內整體市場趨勢及政策走向，並於城市、行業及企業層面作詳細分析，為不同機構、公司及個人提供具實際參考價值的指引，啟發他們實踐ESG和提升相關表現。

滙豐大灣區辦公室總經理陳慶耀表示，粵港澳大灣區在綠色金融、智能化製造、新能源汽車等領域在全國穩佔領導地位，具備巨大潛力加快淨零碳轉型，進一步推動未來增長，而前提是區內企業同時需要持續革新營運模式、提高企業管治水平，以及在社會層面獲取更廣泛支持。

「滙豐大灣區ESG指數」採用結合宏觀和微觀的評估方式，利用系統化數據分析，審視大灣區多個可持續發展範疇的表現，包括環境風險、社會經濟發展、公司管治及可持續投資融資。除了編製大灣區ESG區域指數，亦會就城市、重點行業及公司發展發布子指數（sub-index）。

滙豐推出大灣區ESG指數

科技園夥伴企業增長40%

培育 科企

香港科技園公司帶領16間本地初創企業，除參與金融科技周外，亦參與10月13日至16日在香港會議展覽中心舉辦的香港國際資訊科技博覽2022。科技園公司創科培育計劃及企業加速計劃總監王瑩表示，科技園公司一直致力完善香港的創科生態圈及基礎設施，至今科技園的夥伴企業數目已增長逾40%，有超過1100間來自20多個國家和地區的初創及科技企業落戶園區。

王瑩續稱，在過去四年，科學園內的投資項目超過220宗，成功籌募總共

802億元。她指，創新成就的關鍵基礎是人才，而科技園公司正是匯聚全港最大的科研社群，在1.8萬名工作人員中，就有多達1.1萬人為研發人才。她透露，今年該園見證了278間初創公司完成培育計劃，創歷屆新高。這些成就進一步彰顯香港邁向國際創科中心的進程，促進本港長遠的經濟發展。

除展館外，三間科技園公司夥伴企業PanopticAI、OpenOcean以及創啟社會科技有限公司的創辦人亦會參與活動研討會，分享他們為人類創造更美好未來的精闢見解。

成績 喜人

渣打成功開展跨境理財通服務將近一周年，渣打香港昨日表示，自跨境理財通開展以來，客戶就「南向通」和「北向通」均十分踴躍查詢有關資料，參與人數、劃匯金額在穩步增長。其中，在「南向通」方面，渣打中國為渣打香港提供的「南向通」見證開戶數目位列深圳各家外資銀行之首，佔深圳外資行「南向通」開戶總數超過三成。

從客戶偏好差異來看，渣打服務的「北向通」投資者更青睞固定收益類為

渣打：跨境理財通客戶及金額俱增

代表的理財產品，「南向通」投資者則較多選擇存款和基金。對於不便親自前往兩地處理銀行賬戶的客戶，如有需要遠程重啟銀行賬戶或更新證件資料，渣打可提供跨境見證服務並協助客戶遞交所需文件。

渣打大灣區行政總裁林遠棟表示，跨境理財通順利推出一周年，是大灣區金融領域在整合三地政策、系統、產品和服務優勢方面的一次成功嘗試，也為渣打進一步推出大灣區跨境貿易和投融资創新方案提供了寶貴經驗。他重申，大灣區業務是渣打集團的戰略重點，該

行投資4000萬美元的渣打大灣區中心已於今年5月正式落成。他相信，大灣區金融互聯互通將進一步擴大，跨境理財通南北向業務量也會更大規模增長。

渣打香港個人、私人及中小企業銀行業務主管王麗珠表示，為滿足大灣區金融發展所帶來的跨境投資需求，渣打香港於銅鑼灣利園開設首間渣打大灣區理財中心，並設有跨境理財通團隊和大灣區客戶經理，為大灣區客戶提供一站式跨境理財體驗。理財中心開幕以來，成功帶動高端客戶增長，跨境理財通戶口資產規模（AUM）上升超過三倍。

天貓「雙11」縮短預售期 本月24日開始

【大公報訊】阿里巴巴（09988）旗下一年一度的天貓「雙11」活動，將於10月24日晚上8時開始預售。相比往年10月20日或21日啟動預售，今年雙11預售時間縮短了3至4日。

今年天貓「雙11」的售賣期仍然分兩波進行，第一波由10月31日晚8時至11月3日，第二波則由11月10日晚8時至11月11日為止。平台將為跨店提供每滿300元減50元（人民幣，下同）。

天貓表示，今年「雙11」將為年輕人和中小企業的創業發展提供幫扶舉措，優惠力度亦是近年來折扣力度最大的一年。

值得一提的是，為解決老年人網購難題，今年雙11前，淘寶將推出退休長輩專屬人工客服，可協助客戶退款等。

目前，商家已進入備貨衝刺階段，除了各大國內外品牌，原創設計師品牌、「00後」創業者等新一

代商家，運動戶外、寵物、潮玩等新趨勢商家爭相加入，成為今年「天貓雙11新生」的重要主力軍之一。

過去數年的「雙11」，菜鳥供應鏈推出預售極速達的玩法，為消費者帶來「凌晨付尾款，早上就收貨」的極速收貨體驗。據了解，菜鳥供應鏈在今年「雙11」繼續推動預售極速達，覆蓋逾300個城市，預計包裹量將較去年同期增長50%。

菜鳥否認自營物流

對於市場消息傳出，菜鳥將於「雙11」期間成立自營物流公司一事，內地傳媒引述菜鳥相關負責人回應指消息不實。

較早前，一位聲稱是菜鳥員工的用戶於社交平台透露，菜鳥計劃在「雙11」成立一家超大型物流公司菜鳥直送科技，註冊資本為1.5億元，預計向全國招納10萬名菜鳥直送快遞員，專門從事快遞送貨上門。



▲天貓表示，今年「雙11」將為年輕人和中小企業的創業發展提供幫扶舉措。

天貓雙11今年亮點

- 預售將於10月24日晚上8時開始
- 為跨店提供每滿300元人民幣減50元
- 菜鳥供應鏈繼續推動預售極速達，覆蓋逾300個城市
- 為解決老年人網購難題，淘寶推出退休長輩專屬人工客服，協助用戶維權、代客退款等

受惠日圓貶值 迅銷多賺六成

【大公報訊】日圓大幅貶值，日本UNIQLO母企迅銷（06288）卻因而得益，其外幣資產錄得逾千億日圓的匯兌收益，帶動集團截至8月底止財年多賺六成，淨利潤約2733.35億日圓（約146.2億港元）。

由於日圓兌美元的匯率貶值，以外幣計值的金融資產等賬面價值，在換算為日圓後錄得匯兌收益達1143億日圓（約61.1億港元），以致融資收入及成本項下錄得淨增長1162億日圓（約62.1億港元）。

預測2023財年溢利續增

集團給予2023財年的業績預測，估計綜合收益總額將達2.65萬億日圓（約1417億港元），即按年增幅為15.2%，股東應佔溢利將為2300億日圓（約123億港元），下降15.9%。集團強調，預測數據中並未計入匯兌損益，即使淨利潤預計錄得下降，惟撇除2022財年受日圓貶值影響的匯兌收益後，有關溢利預計仍將按年錄得增長。派息方面，2022財年末期息為每

股340日圓（約18.2港元），預計2023財年末末期息金額不變，全年派息為每股680日圓（約36.4港元），升9.8%。

過去一年，迅銷總收益錄得約2.3萬億日圓（約1230億港元），按年增長7.9%。其中，日本UNIQLO收益為8102億日圓（約433.3億港元），按年下降3.8%。

不過，海外UNIQLO收益貢獻為1.12萬億日圓（約600億港元），同比增長20.3%，經營溢利達1583億日圓（約84.7億港元），增長42.4%。

迅銷全年業績（單位：日圓）

分項	金額	按年變動
收益	2.3萬億	+7.9%
經營溢利	2973.25億	+19.4%
稅前溢利	4135.84億	+55.6%
淨利潤	2733.35億	+60.9%
每股末期息	340日圓	+41.7%

備註：截至2022年8月底止財年