

九十一歲的敦煌少女(三)

整體採用了北魏時期的飛天造型，而飛天身上的飄帶換成了西魏的樣式，裙子結合了北魏與盛唐時期的造型，跨越數百年，完美融為一體。

許多現今生活中似乎司空見慣的圖案與造型，也都是從飛天的飄飄群裾裏，從菩薩的拈花一笑中，從祥雲疊彩和花枝纏繞間，被常沙娜用妙手，點綴到中國人的服裝、首飾、紗巾、布簾、碗碟、地毯上。古老的敦煌藝術，重新活化。

一生堅持做自己熱愛的事，是一種莫大的幸福。但這種堅持，並不是那種簡單的共同相處，而需要扎實的思考、創新的鑽研，與不懈的付出。常氏父女的「揮」與「終」，讓敦煌的飛天，飛到全世界頂尖的藝術殿堂；從對天國神佛的隱秘讚美，降臨到凡間的衣食住行。

而通過這種方式，九十一歲的「敦煌少女」，讓自己與敦煌藝術一樣，依舊充滿著青春朝氣。時光淘漉，愈加綻放。

(全文完)



瓜園蓬山

gardenermarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報

常書鴻被公認是開啟敦煌藝術事業的第一人。他的立身守則是：「擇一事，終一生。」並始終不渝踐行了這一點。他與女兒常沙娜，筆路藍縷，以啟山林，都將畢生精力用在了敦煌藝術的整理、發揚、傳承上。多次舉辦規模宏大的敦煌藝術展，發表了許多學術理論研究成果，令敦煌之美傳播到了全世界。

常沙娜認為，敦煌藝術，不應當僅僅存在於洞窟冰冷的牆壁上或者臨摹畫師的畫紙上，它們真正獲得生命力的方式，是進入到當下人們的生活，繼續帶來美的感受。這才是永恆的。

從人民大會堂的外立柱須彌座、內外門楣、燈飾、窗花，到香港維港之畔的「金紫荆」雕塑；從共青團團徽，到北京奧運的「敦煌飛天斗笠碗」……許多重大設計，都充滿了常沙娜的敦煌靈感。就像飛天斗笠碗，

《向日葵》上的番茄湯

「藝術和生命哪個更有價值？藝術比食物更珍貴嗎？比正義更珍貴嗎？你們更在意保護一幅畫，還是保護我們的地球與人類？」這是兩個〇〇後年輕人上週於倫敦國家美術館（National Gallery）的「宣講」內容，他們希望要求英國政府停止正發展的石油和天然氣項目，而他們的「人質」，是身後被他們用罐頭番茄湯潑灑得滿目狼藉的荷蘭藝術家梵高名畫《向日葵》。

隨後當地警方以刑事破壞及嚴重非法入侵拘捕兩名示威者，兩人所屬團體「Just stop oil」（「攔住石油」）到警局示威，部分人士阻塞交通，最終警方聲稱拘捕共計24人。

視頻畫面極具視覺衝擊性，好在造成的後果並沒有看起來那麼嚴重：由於有玻璃保護，《向日葵》並未受到破壞，只有畫框被淋污，並於當天晚些時候重新展出。但無論如何，梵高傳世名作《向日葵》被潑番茄汁，都是一個聳人聽聞、令人後怕的消息。

這並非近年發生的第一起環保人士破壞名畫的事件。當下我們並不知曉這是兩個年輕人自發的行為，還是在所屬環保團體授意下的行為；我們也不知道，在他們打開番茄罐頭、潑向那掙扎着向上盛開的「向日葵」的時候，這些人是否確認這個行為並不會對這幅畫造成實質傷害。呼籲環保固然高尚，但保護一個，並不意味着就要傷害另一個。

而尤令人不解的是，何以要將名畫與番茄罐頭、博物館和環保少年，推向對立的兩邊？梵高在痛苦和貧困潦倒中創作《向日葵》，充滿着燃燒的生命力，某種程度上可以說，這是人類共有的精神財富。環保人士無力動搖英國政府的政策，也不必轉而向梵高「下手」。



談文論藝 嘉妍

逢周五見報

尋找「輔導員」

和學生一樣，大學教授也需要「輔導員」（mentor）。初出茅廬時固然需要「貴人」相助，但在事業的不同階段獲得信息、經驗、資源都是成敗關鍵。俗話說，一個好漢三個幫。我們別自詡超人，不屑求人。別完美主義，恥於求人。更別故步自封，懶於求人。別人願不願意幫忙未有定論時，我們先別預設會遭到拒絕。

新人上崗之初，需要了解新程序，需要情感支持，需要重建人脈，還得靠人介紹機會、提供反饋、關照監督。不同的需求不可能、也不應該只讓一個人來承擔。我們得先確認自己最需要什麼、誰有成功的經驗，然後提出請求。提要求應簡潔、具體。如想諮詢別人申請某項基金的成功經驗，可先從三十分鐘咖啡或視頻會面開始。也要分辨誰最適合提供某方面的幫助，朋友、家人能提供情感支持，系裏同事更了解教學要求，可提供相關反饋。注意別過度依賴同一個人，否則會讓對方不勝其煩，也給了對方掌控自己生活的太大權力。

想建立多元、有活力的輔導員網絡，具體該如何操作？第一步是評估現狀，發現當前人脈中缺失的環節。接下來思考：誰在該方面有過成功的經驗？誰曾表示對你的研究感興趣？你下一次何時參與學術或行業會議？這些都是建立人脈的潛在機會。然後制定計劃：給誰發電郵，開會時和誰見面，請誰介紹、引薦，初次交流後如何跟進。總之，萬事開頭難，積少成多，總有成果。

「全美教授多元發展組織」提供的這些建議我覺得不僅適合學院中人，相信各行各業的打工者都能從中獲得啟迪。



墟里葉歌

逢周一、五見報

網傳江西贛州有個女孩陪外公下象棋時，想了個妙招，悄悄打開了手機，連上象棋軟件。外公每下一步，她就原樣照搬到軟件上，再用軟件的應對之招「對付」外公。外公不由納悶：這娃娃棋藝大進啊，一邊下棋一邊玩着手機，怎麼還把我給贏了。這段有趣的視頻曝到網上後，網友評曰「不講武德」、「科技加狠活」……

這位外公倒是個開明人士，對外孫女「不講武德」的做法表示讚賞，希望她繼續用，並說這有利於他提高棋藝。是啊，棋迷都不願意和臭棋簍子對弈。不過，祖孫對弈，下的其實是感情棋，不在勝負輸贏。楚河漢界，拱卒架炮，你將我擋，大呼小叫，比劃的是棋藝，



知見錄 胡一峰

逢周一、三、五見報

意念與想法

受困於意念和想法。此話何解？

我們常常說，「我有自己的意念、我有自己的想法」。托勒疑問：這是真的嗎？究竟是「我」創造意念與想法，還是意念與想法規限、控制着「我」呢？

在此，托勒提出了一個簡單的測試方法：你可以隨時隨地關掉意念與想法嗎？

換言之，當意念正在想一件過去不愉快的事，或正在想像未來將要發生的一件壞事時，你有辦法去叫停意念嗎？如果可以的話，你已經掌握「當下的力量」，否則，你（與絕大部分人一樣）



自我完善 米哈

逢周一、五見報

結婚賀禮

了解。原來從二〇一四年開始，茅台集團就以「一歲一生肖，一酒一茅台」為主題，每年推出生肖紀念酒。由甲午馬年到本年剛好是第九年壬寅虎年，因此酒瓶上印的是畫家孟祥順以老虎為描繪主角的《王者氣》，加上書法家鄒福初的書法。此外，瓶身的用色名「碧璽綠」，高貴、柔和、大氣，更配合虎年寅木的屬性，如森林的顏色，象徵天地相交、萬物相生、生機蓬勃，寓意祥瑞。



竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報

帕爾米賈尼諾《安提亞肖像》

十七世紀的意大利藝術作品多以戲劇化的光影、誇張的動作及人物表情營造張力，着重強烈及現實的情感表現，後來被稱為「巴洛克藝術」。今年夏天，香港藝術館與意大利卡波迪蒙特博物館聯合籌劃，在港連續三個月展出卡波迪蒙特博物館珍藏。

位於那不勒斯（又稱拿坡里）的卡波迪蒙特博物館，是意大利境內一流的博物館，以擁有大量文藝復興和巴洛克藝術作品而聞名。如今展覽接近尾聲，喜愛巴洛克藝術的讀者，不妨趁這個機會感受一下歐洲的藝術氣息。

《安提亞肖像》（附圖）是此次

展出的四十件精品中，為數不多的肖像畫，出自帕爾米賈尼諾（Parmigianino）之筆，繪於約一五三五年。帕爾米賈尼諾本名 Francesco Mazzola，因出生於帕爾馬，人稱帕爾米賈尼諾，意為「帕爾馬來的小個子」。帕爾米賈尼諾是位自學成才的畫家，在他短暫的一生中（一五〇三至一五四〇），未正式受過繪畫教育，卻對後來的許多畫家包括提香、艾爾、葛雷柯等有直接影響。

帕爾米賈尼諾擅長讓觀眾和畫中主角建立心理聯繫，站在《安提亞肖像》前，觀者會被畫中女子華麗的衣着、白皙的肌膚、神秘的目光所吸

引。這幅畫也稱為年輕女子肖像，傳說安提亞是一名風塵女子，帕爾米賈尼諾在羅馬逗留期間深深被她吸引。雖然畫中人的身份至今成疑，但帕爾米賈尼諾筆下的女子，承襲了拉斐爾所引領的文藝復興理想女性的特質與審美。

「走進巴洛克——卡波迪蒙特博物館珍藏展」於香港藝術館舉行至十一月二日。



館藏擷英 閻雅

逢周五見報



大熊貓的體育緣

活動，以示對洛杉磯奧運會的支持，這也是大熊貓出國巡展的開始。

到了二〇〇一年，國際奧林匹克委員會在俄羅斯莫斯科召開國際奧委會全會，會上決定二〇〇八年奧運會的舉辦國。中國當時派出大熊貓「奔奔」和「文文」作為文化使者遠赴莫斯科，為中國的申奧活動加油助威，助力北京擊敗其他多個申辦城市，在競爭激烈的申奧賽道上一馬當先。

而在中國，深受國人喜愛的大熊貓更是體育盛會吉祥物使用最多

的形象，無論是一九九〇年的北京亞運會的「盼盼」，還是二〇〇八年北京奧運會的「福娃晶晶」，以及二〇二二年在北京冬奧會「一墩難求」的「冰墩墩」，吉祥物的創作原型均來自毛色黑白分明、形象極具辨識度的大熊貓，牠們以其無威脅的外表柔化了體育競技的形象。據北京冬奧特許商品銷售方的統計，僅「冰墩墩」毛絨玩具的總銷量已超過五百五十萬隻。

大熊貓的命名也饒有趣味，在卡塔爾落戶的兩隻大熊貓，分別被命名為「Suhail」和

「Soraya」，在阿拉伯語中是恆星和昴宿星團的名稱。而出生於二〇一五年的一對雙胞胎熊貓，經全球徵名，獲命名為「奧林匹克」和「福娃」，由國際奧委會主席托馬斯·巴赫所取。這對大熊貓的外公名為「科比」，則是由前國際奧委會主席薩馬蘭奇親自命名。



萌寵集 佑松

逢周五見報