

共創明Teen籌得1.4億元助弱勢

團體冀覆蓋更多家庭 倡學員增至萬人

為扶持來自弱勢社群家庭的中學生，政府推出師友配對計劃「共創明Teen」計劃，第一期有2800名合資格學員參加，全數獲得配對，受惠人數較原定多四成。計劃亦獲得約120間企業或機構支持，招募到足夠數目的合資格友師，並籌得約一億四千萬元捐款，將於10月底分批次展開迎新活動。

不過，有關團體認為，報名人數較預期少，或未能覆蓋更多弱勢社群家庭，期望政府可適當增加學員名額至一萬以上。

大公報記者 鍾佩欣

政府昨日宣布在「共創明Teen」計劃下成立合作夥伴委員會，由政務司司長陳國基、政府相關部門代表，以及策略夥伴組成。委員會昨日舉行第一次會議，聽取政府代表匯報計劃第一期的師生配對和活動籌備情況，並就計劃下即將開展的活動安排提供意見。

第一期2800人 較原定多四成

計劃獲得約120個企業和機構的支持，除了招募足夠合資格友師外，亦籌得約1.4億元捐款，計及政府部門所提供的部分，共有約800節團體活動供學員報名參加。迎新活動將在10月底開始分批次展開。

負責領導計劃的政務司司長陳國基表示，在計劃第一期下，學員報名和友師提名方面的反應都十分熱烈，合資格參加人數均各超過2000名。來自弱勢社群家庭的初中生是計劃扶持的對象，秉持「幫得一個就一個」的精神，經仔細考慮並與執行機構商討後，決定讓所有合資格即共2800名學員參加本期計劃。

獲邀加入合作夥伴委員會的策略夥伴，為計劃捐款贊助或提名友師的主要機構。出任副主席的策略夥伴，包括周大福企業社會方案、富衛保險、電訊盈科、香港電訊、恒基地產、馬會、滙豐銀行、中國銀行、百仁基金及香港中國企業協會。

據2020年估計，本港18歲以下兒童貧窮人口約有27萬。香港社區組織協會副主任施麗珊接受《大公報》訪問時表示，計劃招募人數較預期少，料與計劃報名期短及宣傳期不足有關。她又引述部分家長反映出：「有學校是揀選部分（學生）名額推薦。」她又指，部分弱勢社群家庭仍需社工落區告知其資訊，建議適當延長報名期，助更多家庭了解計劃。

施麗珊期望政府可進行資料搜集，包括弱勢社群家庭的年齡層、居住「劏房」的人數等，適當增加學員名額至一萬以上。她又說，據其了解，早期參加兒童發展基金的青年並不能參與計劃，建議政府可因應推行情況放寬上述人群參與。



▲「共創明Teen」計劃合作夥伴委員會昨日在政府總部舉行第一次會議。

新書發布 助非華語兒童學好中文



岳彼得同學：
最喜歡學中文，也十分喜歡香港，希望長大後當警察保護香港。

高正謙同學：
最愛看《西遊記》，對「三打白骨精」的故事留下了深刻的印象。

▲多名非華語兒童在新書發布會上分享閱讀心得。

【大公報訊】記者蘇薇報道：根據教育局提供的資料，2021/22學年所有分區從幼稚園至中學共有逾三萬三千位非華語學生。為了更好的支援香港非華語學生盡早融入社會，幫助他們盡早適應本地教育體系和學好中文，語文教育及研究常務委員會通過、並獲教育局常任秘書長批准，由語文基金撥款推行「非華語兒童中文分級讀物開發獎勵計劃」，由三間出版機構開發三套不同系列的分級課外閱讀材料。教育局局長蔡若蓮於昨日的新書發布會上提出，希望透過圖書的趣味性和貼近本港的語境可以激發非華語兒童的閱讀興趣，更好地進行中文學習。

蔡若蓮博士提到，近年，香港非華語的學生人數持續上升，除了對學

▶教育局官員展示獎勵計劃下開發的課外閱讀材料。



校提出支援，課堂之外非華語的學童亦需要從小接觸中文，逐步培養閱讀中文課外書的習慣。目前市面上專為非華語學生而設的中文讀物不多，因此，為了激發非華語學童學好中文的興趣和創設豐富的中文學習環境推出了「非華語兒童中文分級讀物開發獎勵計劃」，補足非華語同學課外接觸中文的需要。她表示，十分期待這套閱讀材料面世，希望能培養非華語學生主動學習中文、翻閱中文讀物的習慣。

內容配合香港生活語境

語文教育及研究常務委員會（語常會）主席陳黃麗娟博士表示，計劃透過青田教育中學、牛津大學出版社（中國）有限公司和三聯書店（香港）有限公司開發出三套不同系列的課外閱讀材料各九十冊。每套將針對3至9歲香港非華語兒童中文發展的不同需要及不同的中文學習能力分為3級，每級30冊。書中除香港生活及文化，亦涉及多民族、多文化的內容，充分體現共融

發展。教育局常任秘書長李美嫦女士介紹，語常會曾到訪一些幼稚園和小學，觀察非華語學生試用讀物樣本的情況，以及蒐集校長和教師對分級讀物及配對材料的意見，以優化分級讀物的內容和設計。這些課外閱讀材料不僅色彩豐富，內容亦十分配合香港的語境和生活，亦會配合相對應的小遊戲和小任務。此外還會有點讀筆等電子工具輔助閱讀。

教育局副秘書長陳康翠華女士強調，每間出版機構完成開發後初步計劃將分別製作三千套分發給學校、公共圖書館和非政府機構，之後視使用情況再做部署。

新書發布後，蔡若蓮博士與陳黃麗娟博士、幼稚園、小學學校議會及校長會代表等眾嘉賓一起，同油麻地街坊會學校的非華語同學就材料進行試讀活動，反響熱烈。



掃一掃 有片睇

中大新校徽突撤回 校董會今討論

【大公報訊】香港中文大學推出新校徽後引起爭議，多名校董批評事前無諮詢，而校方多個網站頭像昨日早上又改回舊校徽。中大表示，會在今日校董會會議上討論此事。

本身是中大校董兼校友的立法會議員鄧家彪認為，更改校徽不應草率行事，期望校方向校董會解釋包括更換校徽的原因，討論更新校徽的不同方案。

校友校董曾批評無諮詢

為迎接明年創校60周年，中大上周一推出新校徽設計，調整了鳳的線條，又以紫色為單一底色。校方當時解釋，新設計可以令當中的「鳳」形態更清晰和靈動，亦體現中大向來廣納不同智慧及文化融合的精神。然而有關設計引起爭議，亦有校友及校董不滿事前沒有討論及諮詢。

昨日早上起，中大的官方網站及社交專頁顯示，重新採用舊校徽作為頭像，即原有的紫色金色分割用色為底色，鳳圖案採用反色的設計。中大回覆表示，校董會今日將討論有關校徽事宜。

議員：換校徽不宜草率

工聯會九龍東議員鄧家彪歡迎校方決定。他說，期望校方向校董會解釋更換校徽的原因、討論更新校徽的不同方案等。

因校徽是所有與中大有關持份者的共同關注，需要多些時間醞釀、討論是否需要更改；若要更改的話又朝什麼方向，不應草率行事。此外，事件反映中大校方管理架構有缺失，他亦會跟進中大管治架構的問題。



▲中大多個網站昨日早上突然改回舊校徽。

數碼健康資訊車駛進校園社區

【大公報訊】為推動青少年的媒體及資訊素養，香港青年協會連續兩年響應聯合國教科文「全球媒體與資訊素養周」，舉辦地區項目，深化本港青年媒體素養及正向價值。由昨日起到10月31日，青協全港空間舉辦《青協×全球媒體與資訊素養周2022——行動網「樂」》，推出全港首部以媒體及資訊素養為主題的流動教育車，將數碼健康資訊帶入校園和社區。

透過交友模擬器體驗風險

是次活動推出的流動教育車，在本地學校反應熱烈，兩周內獲17間中小學預約。有參與學生表示，流動車上的教育活動有趣，能夠增加他們學習媒體及資訊素養的動機。

流動車亦將於活動期間的周六走訪社區，讓公眾有機會上車參觀並進行互動，當中包括「Fact-Check師」、「戀愛·腦」及「扭轉心情」三大內容。其中，「Fact-Check師」讓參加者分辨多個熱門網絡謠言，從中學習事實查核框架，提高分辨資訊的能力。「戀愛·腦」則透過網絡交友模擬器，讓參加者體驗網上交友的風險，避免跌入網絡陷阱。而「扭轉心情」鼓勵參加者學會以輕鬆正面的手法面對負評，提升網絡抗逆力。

此外，青協亦舉辦中學媒體及資訊素養影片拍攝比賽，由中學生運用創意推廣正面網絡文化。比賽共吸引16間中學報名，超過30支隊伍參加，將於明年1月評審及公布結果。

混血男生：最愛看「三打白骨精」！

特寫

「我覺得這本書好好睇！」來自油麻地街坊會小學的小六生岳彼得興奮地說道。他指自己從書中學到了不同的知識。他分享，最喜歡學習的科目就是中文，也十分喜歡香港，他稱自己是「80%的香港人，20%的波蘭人」，希望長大後可以當警察，保護香港。

11歲的高正謙則是法國、泰國、非洲和瑞士四國的混血，他笑着說，自己在家會教媽媽說中文，平常則和爸爸、同學說中文。

口語和書面語都有進步

他分享，自己最愛看的中文課外讀物就是《西遊記》，對「三打白骨精」的故事留下了深刻的印象。他希望從這套新的閱讀材料中可以學

習更多的中文新詞，幫助自己更好的學習中文。

參加活動的小學、幼稚園學校議會及校長會代表亦表示，透過這套閱讀材料，有希望使非華語學生的中文口語和書面語都有進步，亦幫助非華語家長有着手點更好的幫助學生學習中文，而分級的設置更能讓學生由淺到深、有目標的增加對香港、對中文的理解和學習。 大公報記者 蘇薇