

# 培育核心技術 搶攻高端產業

# 隱形冠軍掛帥 躋身製造鏈主

編者按

發展是人類社會的永恒主題。立足新時代，「實現高質量發展」成為中國式現代化的本質要求。二十大報告指出，要加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，堅持把發展經濟的着力點放在實體經濟上，推進新型工業化，加快建設製造強國、質量強國、航天強國、交通強國、網絡強國、數字中國。同時鞏固拓展脫貧攻堅成果，加快建設農業強國、貿易強國，推動高質量發展。大公報今起推出《高質量發展》系列報道，深入探討新發展格局上不同行業和領域應如何尋找新機遇，把握發展主動權。

### 高質量發展 製造強國

全球價值鏈「俘獲」在低環節的瓶頸，向產業鏈高端攀升。

勵企業進行功能升級，突破被全球價值鏈「俘獲」在低環節的瓶頸，向產業鏈高端攀升。

製造業應在融入全球價值鏈分工的基礎上，依託龐大的內需市場，積極培育具有「鏈主」地位的跨國公司和擁有核心技術、關鍵部件和特殊材料的「隱形冠軍」，並鼓勵企業進行功能升級，突破被全球價值鏈「俘獲」在低環節的瓶頸，向產業鏈高端攀升。

析指出，在加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局的背景下，中國製造業應在融入全球價值鏈分工的基礎上，依託龐大的內需市場，積極培育具有「鏈主」地位的跨國公司和擁有核心技術、關鍵部件和特殊材料的「隱形冠軍」，並鼓勵企業進行功能升級，突破被全球價值鏈「俘獲」在低環節的瓶頸，向產業鏈高端攀升。

首批長江學者特聘教授劉志彪分析指出，在加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局的背景下，中國製造業應在融入全球價值鏈分工的基礎上，依託龐大的內需市場，積極培育具有「鏈主」地位的跨國公司和擁有核心技術、關鍵部件和特殊材料的「隱形冠軍」，並鼓勵企業進行功能升級，突破被全球價值鏈「俘獲」在低環節的瓶頸，向產業鏈高端攀升。

長江產業經濟研究院院長、教育部

快建設製造強國。對此，南京大學

代化產業體系，推進新型工業化，加

中共二十大報告提出，要建設現

代化產業體系，推進新型工業化，加

快建設製造強國。對此，南京大學

長江產業經濟研究院院長、教育部

首批長江學者特聘教授劉志彪分

析指出，在加快構建以國內大循環

為主體、國內國際雙循環相互促

進的新發展格局的背景下，中國

製造業應在融入全球價值鏈分工

的基礎上，依託龐大的內需市場，

積極培育具有「鏈主」地位的跨國

公司和擁有核心技術、關鍵部件和

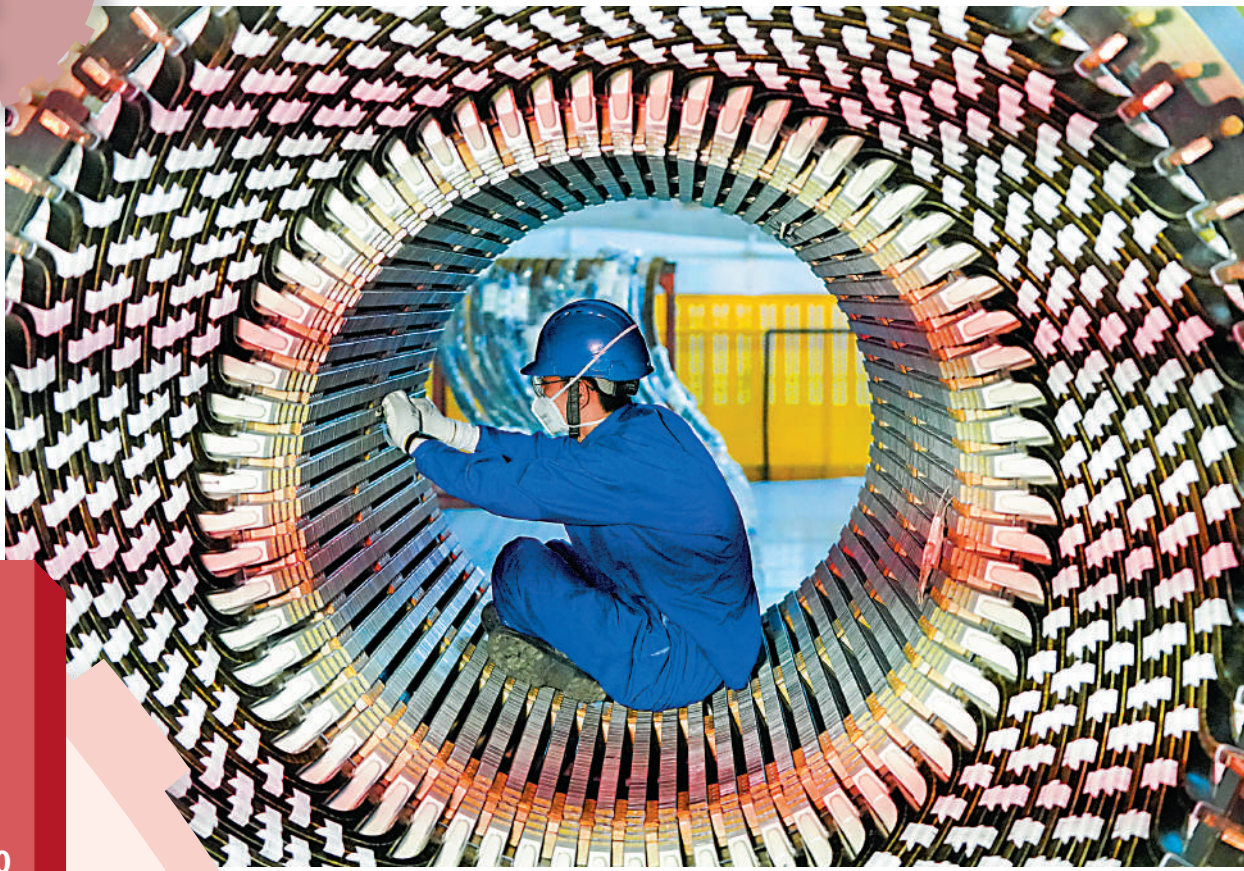
特殊材料的「隱形冠軍」，並鼓

勵企業進行功能升級，突破被全

球價值鏈「俘獲」在低環節的瓶

頸，向產業鏈高端攀升。

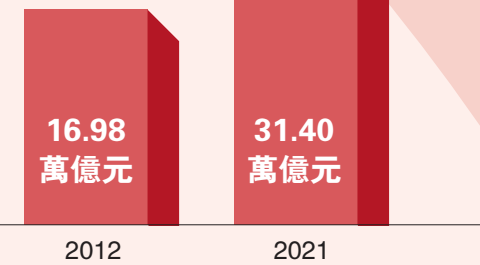
大公報記者 賀鵬飛



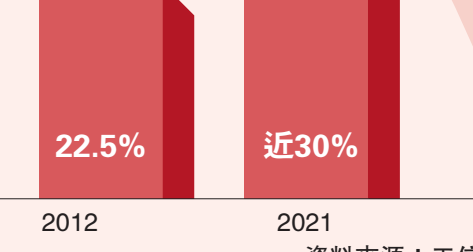
▲在哈電集團哈爾濱電機廠有限責任公司的生產車間，工人進行生產作業。 新華社

### 中國製造業 增加值

(單位：人民幣)



### 中國製造業 佔全球比重



資料來源：工信部

## 數讀中國製造十年成就

### 十年來 製造業規模連續保持 世界第一

#### 綜合實力提升

- 工業增加值從20.9萬億元增長到37.3萬億元，年均增長6.3%。

#### 規模優勢鞏固

- 500種主要工業產品中，我國已有四成以上產品產量位居世界第一。

#### 創新投入加大

- 製造業研發投入強度從2012年的0.85%增加到2021年的1.54%

#### 企業競爭力增強

- 最新發布的世界500強企業中，中國73家工業企業入圍

大公報記者賀鵬飛整理

## 舉國攻關 解決科企「卡脖子」難題

### 激發 活力

「二十大報告強調堅持創新在我國現代化建設全局中的核心地位，這對於我們來說是一劑強心針。」清陶能源聯合創始人、總經理李崢指出，二十大報告將科技創新的戰略意義提升到新的高度，將進一步激發科技製造業的創新活力。

### 研固態電池 續航力千公里級

2014年成立的清陶能源，其自主研發和生產的固態鋰電池可從根本上解決鋰電池的安全性問題，已成功應用在新能源汽車、特種電源、高端數碼等領域。「我們在固態電池科技成果產業化上所取得的成績，實際也是黨和國家的政策優勢產生的豐碩成果的一點體現。」李崢認為，十八大以來，黨和國家的政策持續鼓勵科技創新，為科研人員創新創業提供了很好的環境。

今年7月，上汽集團與清陶能源簽約成立固態電池聯合實驗室，雙方合作研發的千公里以上長續航固態動力電池將於明年在上汽自主品牌新款車型上落地。

李崢說，過去十年中國在鋰電池和光伏等領域已經取得國際領先的優勢和地位，但是在高端芯片製造方面被「卡脖子」。二十大報告提出健全新型舉國體制，集聚力量進行原創性引領性科技攻關，堅決打贏關鍵核心技术攻堅戰，相信這一重大方針的指引下，一些「卡脖子」難題將會得到解決，從而推動我國的科技製造業進入新的發展階段，真正實現從製造大國向製造強國的轉變。



▲清陶能源工作人員介紹其固態動力電池規模化生產線。 大公報記者賀鵬飛攝



▲一輛重卡在汽車總裝生產線輪胎自動裝配無人工作站進行裝配。 新華社

劉志彪坦言，過去中國的製造業是在融入全球價值鏈形態的產品內分工體系下，利用低成本優勢進行國際代工，雖然使製造業的規模、體量得到迅速增加，但也導致中國製造業被全球價值鏈的「鏈主」鎖定在低知識、低技能環節，只能獲取低附加值，甚至某些領域出現了比較嚴重的依賴性。「大到精密機床、飛機發動機，小到圓珠筆的球珠、高鐵的螺絲釘等，都是我們在產業鏈上的軟肋和痛點。」他舉例。

### 培育跨國公司 主導全球供應

要在全球價值鏈上建設製造強國，首先要依據產業性質，構建或培育具有主導性地位的跨國公司。「如果未來我國沒有一大批馳名全球市場的有競爭優勢的跨國公司，尤其是以產業和技術資本為基礎的「鏈主」，何來中國製造在全球的領先地位？」劉志彪說，中國企業完全可以依託龐大的內需，建設市場驅動的全球價值鏈，把全球供應商納入自己主導的分工網絡。

更重要的是，這樣可以依託中國的內需去虹吸全球高級人才、技術和資本，開發具有自主知識產權和品牌的研發項目，建設生產者驅動的全球價值鏈，通過授權或者掌握核心技術，站在產業鏈的最高端成為「鏈主」。

### 領軍細分行業 打破國際壟斷

劉志彪強調，有些產業不一定非要做成「鏈主」，也不太可能都是「鏈主」，但是要爭取把這些產業的核心技術、關鍵部件和

特殊材料的發展主動權牢牢地掌握在自己的手中。

此外，劉志彪認為，中國的主導性、戰略性新興產業需要培育更多「隱形冠軍」，才能突破發展的瓶頸，邁向全球價值鏈的中高端。所謂「隱形冠軍」，指的是一些不被公眾熟知，卻在某個細分行業或市場佔據領先地位，擁有核心競爭力和明確戰略，其產品、服務難以被超越和模仿的中小企業。

目前全世界處於價值鏈上游的「隱形冠軍」有3000多家，而中國雖然是世界製造大國，但一些產業仍然大而而不強，其核心技术、關鍵部件和材料大都壟斷在境外「隱形冠軍」企業手中。「『隱形冠軍』是決定中國能否邁向製造強國的關鍵點。」劉志彪表示，中國必須不斷向上延伸產業鏈，培育全球價值鏈上的「隱形冠軍」。

此外，劉志彪建議國家製造業發展在實施揚長補短策略時，最需要「集中力量補最短板」，還更需要充分發揮民間、市場和中小企業的主體作用。他認為，未來根據專業化分工原則，大部分企業做精緻的、專業的代工廠家也是不錯的選擇。但是鼓勵一部分優秀的中國代工企業逐步實施功能升級，也是產業政策的必然趨勢。因此，鼓勵企業立足於中國製造業的已有基礎，加大知識技能投入，逐步發展「製造型服務業」，是當前條件下激勵企業擺脫「被俘獲」命運的最重要的有效措施。

## 創新驅動 「陪跑」轉向「領跑」

### 記者 手記

作為國民經濟的主體，製造業被視為立國之本、興國之器、強國之基。建設製造強國不是一場短跑，而是一場長跑甚至馬拉松。在此過程中，既要有跑馬拉松的恆心和毅力，持續加大對科技創新的投入，久久為功方能取得最後的勝利；同時也要像田忌賽馬一樣講究方法與策略，揚長避短又取長補短，在關鍵核心技术領域逐一突破，從而變「陪跑」為「領跑」。

面對競爭對手的步步緊迫，中國製造還要勇於開闢新賽道，在一些新興產業領域的起跑線上就成為「領跑」。以汽車產業為例，雖然中國汽車產銷量連續13年保持全球第一，但

過去幾十年中國在傳統的燃油汽車領域一直大而而不強，只能跟在國外汽車大廠身後亦步亦趨。而在以智能電動化為主的賽道上，中國新能汽車不僅產銷量已經連續7年位居全球首位，並且在很多技術、模式甚至標準方面走在全球汽車產業前沿。連大眾汽車集團(中國)CEO馮思翰也忍不住感慨，在現代汽車的一些關鍵技術領域，中國的追趕正在變成超越。

賽道上不斷超越對手，並積極開闢發展新領域新賽道，不斷塑造發展新動能新優勢，才能由大變強、變「陪跑」為「領跑」。



▲在2022世界製造業大會上，觀眾體驗一款新能新源汽車。 新華社

## 數字轉型 「智造」企業走向世界

### 潛力 無限

二十大報告強調加快建設製造強國，引發製造業領域的企業家熱議。知名電器品牌TCL創始人、集團董事長李東生表示，二十大報告強調堅持把發展經濟的着力點放在實體經濟上，推進新型工業化，加快建設製造強國。這為中國高科技製造業未來發展進一步指明了方向，打開了廣闊的發展機遇和成長空間。

「企業作為國家創新的關鍵主體，要持續堅定在高科技製造業投入，並勇於向產業鏈上游攀升。」他說，過往10多年，TCL在半導體顯示產業累計投入2600多億元人民幣，推動了國產面板在半導體顯示領域的追趕超越，未來還將持續深耕半導體

顯示、新能源光伏和半導體材料等國家戰略新興產業，努力發展成為全球領先的智能科技產業集團，為中國製造高質量發展作出應有的貢獻。

身為二十大代表的徐工集團董事長楊東昇表示，報告中提到的建設現代化產業體系，從總攬全局的高度為中國實體經濟高質量發展作出了指引和部署。從企業發展的角度來看，就是要通過改革創新和優化產業結構，堅持以智能化改造、數字化轉型，推動產業不斷升級，實現高質量發展。徐工集團要以「徐工智造4.0」建設為抓手，強化大數據、人工智能、5G、工業互聯網等信息技術的研究應用，快速推進智能製造向世界級水平發展。

責任編輯：王夕子 美術編輯：劉子康